BAB IV
KESIMPULAN

Kerja Praktek merupakan pengalaman yang sangat berharga bagi praktikan, dengan kerja praktek praktikan mendapatkan ilmu yang sangat berharga, yaitu praktikan dituntut untuk bagaimana menerapkan segala teori yang telah didapatkan selama kuliah, diterapkan secara nyata di dunia kerja yang sesungguhnya.

Beberapa hal yang tidak didapatkan selama perkuliahan, misalnya seperti bagaimana caranya bernegosiasi dalam menentukan konsep perancangan, baik dengan klien maupun dengan *creative director*, kita dituntut untuk membantu memberikan solusi inovatif, pada setiap proyek desain yang akan dikerjakan, sampai menemukan konsep perancangan yang tepat. Dalam kerja praktek praktikan mendapatkan pengalaman yang sangat berharga lainnya, yaitu kita belajar untuk bekerja secara tim *(team work),* praktikan belajar membangun sebuah kerjasama yang solid antar seluruh staf di perusahaan.

Setelah kerja praktek yang dilakukan, selain itu praktikan mendapatkan juga banyak pengalaman baru, Relasi baru dan dapat lebih menghargai waktu terutama kedisiplinan serta dapat merasakan pergaulan dan tata cara begaimana kita menyesuaikan diri didalam pekerjaan. Hal yang harus disimpulkan bahwa dalam perancangan sebuah desain media promo, baik cetak maupun elektronik, harus dapat mewakili identitas dari perusahaan / lembaga / instansi yang bersangkutan dan informasi yang disampaikan harus dapat memberikan edukasi dan sesuatu yang bisa bermanfaat bagi masyarakat pada umumnya.

Sehingga dalam perancangan logo yang dibuat harus dapat memberikan informasi yang jelas, tepat dan efisien terhadap

masyarakat yang ingin mengetahui event Muaythai Grand Match 2012.

Pengalaman berharga selama kerja praktek sangat bermanfaat bagi praktikan, terutama apabila suatu saat nanti praktikan mendapat sebuah proyek ataupun sebuah pekerjaan mengenai perancangan logo Muaythai Grand Match 2012 sebagai media promosi , praktikan dapat mengaplikasikan pengalaman ini. Dalam selesainya praktikan melaksanakan kerja praktek di PT. Idea Field Indonesia dengan proyek perancangan logo sebagai media promosi di PT. Idea Field Indonesia. Praktikan akhirnya menyadari bahwa sebuah perancangan logo sebagai media promosi yang baik dibuat dengan perencanaan dan konsep yang matang, dan dengan eksekusi yang terstruktur dan terencana, yang didalamnya mampu menyampaikan informasi secara tepat, namun tetap memiliki nilai estetika, dan mampu mencerminkan jati diri Muaythai Grand Match 2012