# BAB I
# PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Menjadi andal dalam dunia fotografi tidaklah cukup pengandalkan pengalaman. Pengetahuan teknis yang memadai sangat mendukung. Kedua hal itu, bercampur dengan kreativitas sang fotografer, akan menghasilkan sebuah gambar yang baik (R.Amien Nugroho: Kamus Fotografi (2007:52) ). Dengan perkembangan teknologi masa seperti sekarang ini desain sangat berkembang pesat. Desain dapat digunakan sebagai sarana informasi dan komunikasi untuk berbagai keperluan serta bisa menjadi sesuatu usaha, jadi manusia bisa lebih berfikir dan aktif dalam menciptkan suatu industri usaha yang kreatif.

Industri adalah proses penciptaan barang dan jasa yang memiliki nilai tambah. Industri kreatif berfokus pada penciptaan barang dan jasa dengan mengandalkan keahlian, bakat, dan kreativitas sebagai kekayaan intelektual.

DV Production yaitu salah satu perusahaan yang bergerak di bidang desain, khususnya fotografi dan videografi. Dalam hal ini DV Production adalah wadah bagi para pengusaha untuk memperkenalkan suatu produknya kepada konsumen melalui fotografi.

Media fotografi sangat dibutuhkan untuk lebih menjelaskan dan lebih mengenalkan produk tersebut karena dengan fotografi produk tersebut bisa ditampilkan, Konsumen dapat melihat, meskipun tidak melihat secara langsung produk tersebut tetapi konsumen sudah dapat menggambarkan bagaimana bentuk dan penjelasan produk tersebut, dan akan lebih cepat memutuskan dalam memilih produk itu.

Memilih kerja praktek di DV Production karena tertarik bekerja di bidang *Promotion service*. Dan DV Production memiliki peluang yang sangat bagus dalam pengembangan ilmu dan potensi seorang mahasiswa Desain Komunikasi Visual. Kerja praktek yang dilaksanakan pada perusahaan yang nyata keberadaannya sangat membantu dalam mencapai prestasi di dunia kerja. Selain belajar menunjukkan etika yang baik pada tim kerja dalam sebuah perusahaan dapat juga belajar mempertanggung jawabkan posisi dan hasil kerja terbaik untuk perusahaan.

Semakin cepatnya perkembangan teknologi dan tingginya tingkat persaingan dalam dunia usaha, merupakan sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama dalam dunia industri yang tidak bisa lepas dari teknologi elektronika dan informasi. Perubahan serta perkembangan yang sudah dicapai seperti otomatisasi dan komputerisasi telah sedemikian cepatnya dan menuntut kalangan industri serta para praktisi yang berkecimpung didalamnya untuk lebih siap menghadapi kemajuan yang ada.

## 1.2 Waktu dan Tempat Kerja Praktek

### 1.2.1 Waktu Kerja Praktek

Waktu kerja praktek ditentukan dengan jadwal kuliah mahasiswa, yang bekerja praktek. Dengan tujuan agar tidak mengganggu kegiatan perkuliahan. Dan waktu kerja praktek dimulai 2 Bulan, terhitung dari mulai tanggal 19 Maret 2012 sampai dengan 19 Mei 2012. Atas kesepakatan bersama melaksanakan Kerja Praktek setiap hari Kamis, Sabtu, dan Minggu.

### 1.2.2 Tempat pelaksanaan kerja praktek

Praktikan melaksanakan Kerja Praktek di

- Bandung Trade Mall (BTM)

  Jl. Ibrahim Aji 36 Cicadas
  Lt. 1 Blok F1 No. 18/20 (samping panggung utama)

- Studio
  Jl.Ciguruwik No. 30 Cinunuk-Cibiru-JABAR
  (Setelah POM Bensin Al Ma'soem Cibiru)

## 1.3 Tujuan pelaksanaan Kerja Praktek

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan Mata Kuliah Kerja Praktek.

2. Mengetahui bagaimana sistem kerja di dunia fotografi di DV Production.

3. Mengetahui proses tata letak pencahayaan foto.

4. Mengetahui proses memproduksi foto produk.

5. Menambah jam terbang di dunia fotografi