BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di tengah maraknya perkembangan teknologi dan tingginya tingkat persaingan dalam dunia usaha, menjadikan tantangan tersendiri yang harus dihadapi oleh semua pihak yang ingin maju dan sukses, salah satunya yaitu dalam dunia percetakan dan penerbitan buku. Dalam upaya untuk dapat terus berkembang dan maju maka suatu perusahaan harus mampu dan dapat menyampaikan informasinya kepada orang banyak bahwa perusahaan tersebut mampu dan dapat melakukan suatu usaha dengan baik.

Salah satunya yaitu dengan merancang media promosi. Di samping itu perusahaan juga mempunyai banyak ragam media yang dapat digunakan sebagai media penyampaian informasi, salah satunya adalah media *digital printing*. Media *digital printing* yang akan digunakan untuk kali ini akan diaplikasikan pada media Rak Buku. Media Rak Buku merupakan sebagai suatu bentuk media promosi yang disampaikan kepada orang-orang atau khalayak. Untuk Pengaplikasian Rak Buku yaitu dengan menempelkan desain dengan meggunakan sterofoam dan stiker *print*. Karena itu media promosi pada rak buku biasanya dibuat untuk memuat suatu isi informasi yang singkat dan dapat dimengerti.

Ukuran desain media rak buku sangat beragam, tergantung jenis rak buku. Untuk pembahasan ini media rak buku yang akan dibuat berukuran 239 cm x 120 cm dengan format tampak depan. Pada pembahasan kali ini, desain rak buku menjadi pilihan praktikan untuk melaksanakan Kerja Praktek, karena media rak buku paling cocok untuk promosi buku khususnya promosi dalam ruangan. Dengan melaksanakan kerja praktek ini praktikan dapat mengetahui bagaimana proses pembuatan desain promosi secara keseluruhan.

1.2 Waktu Dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Lokasi kerja praktek yang telah dilakukan di perusahaan :

PT. Gramedia Pustaka Utama

Gedung Graha Kompas Gramedia Lt.4, Jl. R. E. Martadinata No.46

Telp (022) 4204623, (022) 4262924.

Waktu pelaksanaan Kerja Praktek di mulai pada tanggal 19 Maret 2012 sampai dengan 28 Mei 2012.

HARI KERJA	JAM KERJA
Senin	09.00-11.30 wib
Selasa	14.30-15.30 wib
Rabu	13.00-14.00 wib
Kamis	12.00-17.00 wib

Tabel I.1.waktu kerja praktek

Jadwal pelaksanaan kerja praktek tersebut disesuaikan dengan jadwal waktu senggang kuliah, Karena tugas yang diberikan pembimbing dikerjakan diluar jam kerja yaitu dirumah sehingga waktu pelaksanaan kerja praktek saat di kantor hanya digunakan untuk asistensi yang kemudian di diskusikan bersama pembimbing dan rekan kerja praktek lainnya.

1.3 Tujuan Pelaksanaan Kerja Praktek

Tujuan kerja praktek di PT. Gramedia Pustaka Utama adalah selain untuk menjalankan mata kuliah kerja praktek yang didapat praktikan sebagai salah satu mata kuliah yang wajib dilaksanakan, tetapi juga untuk membantu pihak promosi PT.Gramedia dalam pembuatan sarana promosi kepada publik.

Dengan keahlian praktikan dibidang Desain Komunikasi Visual, praktikan membuat beberapa media sarana promosi publik seperti, spanduk, desain rak, dan banner. Beberapa media tersebut merupakan sarana promosi yang cukup efektif dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat luas, agar masyarakat dapat tertarik terhadap produk yang di tawarkan serta publik juga bisa mendapatkan sebuah informasi.