BAB IV

KESIMPULAN

Setelah melakukan kerja praktek di perusahaan PT.Gramedia Pustaka Utama Bandung, sesuai dengan syarat mata kuliah kerja praktek, maka praktikan berkesimpulan, Kerja Praktek merupakan landasan dasar untuk kita sebagai tolak ukur didunia perkerjaan nantinya. Dimana praktikan berkesempatan melakukannya di PT.Gramedia Pustaka Utama Bandung, yang mana pada kesempatan itu praktikan belajar bagaimana promosi itu sesungguhnya dalam dunia kerja.

Praktikan berkesempatan untuk membuat beberapa desain media promosi , sehingga mengetahui proses bagaimana mengolah sebuah ide atau konsep yang kemudian menjadi karya desain untuk dijadikan sebuah media promosi seperti membuat spanduk, banner dan mendesain rak buku. Praktikan juga mendapatkan banyak sekali pengetahuan dan pengalaman berharga yang berkaitan dengan bidang promosi , sehingga praktikan mendapat bayangan akan dunia kerja dalam bidang desain promosi nantinya. Selain itu ada juga saran bagi praktikan yaitu agar praktikan dapat mengerjakan tugas sesuai dengan harapan konsumen dalam hal konsep maupun waktu , sehingga konsumen merasa puas terhadap hasil desain praktikan.

Berkaitan dengan dunia promosi PT.Gramedia Pustaka Utama merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang percetakan dan penerbitan buku yang dikomunikasikan lewat media cetak seperti spanduk, banner, dan desain rak buku. Oleh karena itu desainer disini sangat berperan dalam membuat sebuah media promosi, salah satu tugas media yang dikerjakan praktikan di perusahaan PT.Gramedia Pustaka Utama adalah membuat media promosi yaitu desain rak buku. melalui sebuah media cetak, media poster disini adalah salah satu strategi *marketing*

praktikan menyimpulkan bahwa kerja praktek disini sangat memberikan ilmu pengetahuan tentang kerja di dunia nyata yang bekerja secara *team* ataupun individu dalam pembuatan sebuah media promosi.