BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Buku merupakan sumber ilmu pengetahuan yang sangat penting bagi manusia. Lewat buku manusia dapat mempelajari banyak hal, dan tidak dapat terhitung hal apa saja yang dapat dipelajari dalam buku, karena hampir semua informasi dan pengetahuan dapat kita akses melalui kehadiran buku. Kehadiran sebuah buku tidak luput dari peranan suatu perusahaan penerbit. Perusahaan penerbit yang mencetak dan menyebarluaskan tulisan tersebut sehingga dapat dengan mudah diperoleh oleh konsumernya.

Namun makin banyaknya perusahaan percetakan dan penerbitan di Indonesia membuat persaingan dibidang tersebut makin ketat, sehingga kualitas buku menjadi syarat penting bagi perkembangan perusahaan penerbitan. Hal ini memberikan pengaruh terhadap peranan desainer komunikasi visual yang makin diperukan dalam sebuah industri penerbitan dan percetakan. Sebagai contohnya, desainer komuniskasi visual diperlukan untuk membuat desain *cover* sebuah buku. Karena perusahaan percetakan dan penerbitan buku tidak hanya mencetak dan menerbitkan isi buku saja, namun juga *cover* buku sebagai daya tarik buku.

Cover buku memegang peranan penting dalam sebuah buku, tidak hanya sebagai pelindung isi buku. Namun *cover* buku dapat menjadi media yang membuat calon pembeli buku makin terajak untuk membeli buku dengan desain *cover* yang menarik. Calon pembeli buku sebelum membeli buku, yang pertama kali dilihat adalah *cover*, sehingga penilaian suatu buku berkualitas atau tidaknya dapat dilihat dari *cover* buku. Dengan *cover* buku yang tidak menarik, calon pembeli buku akan enggan

untuk membuka dan membaca buku tersebut, apalagi untuk membelinya. Sebaliknya dengan desain *cover* buku yang menarik bisa jadi calon pembeli buku langsung membeli buku tanpa banyak pertimbangan.

Salah satu perusahaan penerbit dan percetakan adalah CV. ALFABETA. Dalam hal ini penulis di CV. ALFABETA merancang *cover* buku sebagai suatu bagian dari buku yang bersifat persuasif atau dengan kata lain mampu membujuk, dan mempengaruhi seseorang untuk membeli buku. Bisa dikatakan *cover* buku menjadi salah satu kunci utama dalam strategi penjualan buku.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Kerja praktek di percetakan dan penerbitan CV. ALFABETA memiliki tujuan bagi penulis diantaranya:

- Memberikan kesempatan kepada penulis untuk mempraktikkan dan mengaplikasikan ilmu yang didapat selama dibangku kuliah
- Memahami gambaran umum dunia kerja sesungguhnya
- Memahami lebih jauh peranan desainer komunikasi visual dalam dunia kerja
- Memahami situasi tuntutan lapangan kerja seorang desainer komunikasi visual

1.3 Waktu dan Tempat Kerja Praktek

Kerja praktek dilaksanakan oleh penulis di CV. ALFABETA yang merupakan perusahaan penerbitan dan percetakan yang beralamat di jalan Gegerkalong Hilir no. 84 Bandung. Waktu pelaksanaan kerja praktek di CV. ALFABETA dilaksanakan mulai tanggal 28 Maret 2012 sampai dengan 24 Mei 2012, setiap hari Senin, Rabu, dan Kamis, pada waktu 09.00 – 12.00.