DAFTAR PUSTAKA

- Buku

  Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara. (2006). *Marketing Communication.* Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.

  Kusrianto, Andi. (2009). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

  Effendy, Onong U. (1993). *Ilmu, Teori dan filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Karya Bakti.

- Website

  Kinozuke. (2008). *Teori Periklanan*. Diakses pada 4 februari 2009. W.W.W: basic-advertising.blogspot.com