BAB IV
KESIMPULAN

Setelah selesainya kerja praktek yang dilaksanakan di CV.Beyondgraphy, Praktikan merasa ilmu yang dipelajari selama ini sangat berguna bagi penerapan pada dunia kerja nanti. Praktikan mendapat banyak ilmu pengetahuan dan pengalaman baru yang tidak didapatkan pada perkuliahan. Sehingga praktikan merasa terpacu untuk lebih bersungguh-sungguh dalam melaksanakan perkuliahan dan ingin menambah terus wawasan yang tidak hanya didapat dari perkuliahan saja. Agar lebih siap menghadapi dunia kerja yang profesional.

Dapat disimpulkan dari uraian diatas adalah:

1. Untuk membuat sebuah iklan cetak, keterbacaan dan kerhamonisan antara foto, tipografi, warna dan ornamen sangat harus diperhatikan agar memudahkan dan menarik perhatian para pembaca.
2. Dalam bekerja di suatu perusahaan tidak hanya diperlukan teknik yang tinggi, tapi harus bisa mengendalikan diri untuk menyesuaikan dengan keinginan konsumen atau keinginan perusahaan.
3. Melakukan sebuah pekerjaan harus disertai tanggung jawab, seperti apa yang telah disepakati dengan konsumen.