BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan dalam Perusahaan

Dalam pelaksanaan kerja praktek ini praktikan ditempatkan di bagian *Public Relation* yang ditugaskan antara lain meliput dan mendokumentasikan kegiatan baik diluar atau pun didalam perusahaan, mendesain *cover* CD dokumentasi liputan, mengkliping berita dari media cetak. Dari tugas – tugas yang diberikan, praktikan diberi tugas untuk membuat logo Rakernas SPKA ke-9 sebagai materi Laporan Kerja Praktek

Tugas mendesain logo ini dikerjakan dalam waktu 1 minggu oleh praktikan yang dapat dikerjakan di rumah namun diwajibkan datang setiap kali pertemuan yang telah ditentukan di awal untuk mengisi absen dan mengerjakan tugas lainnya.

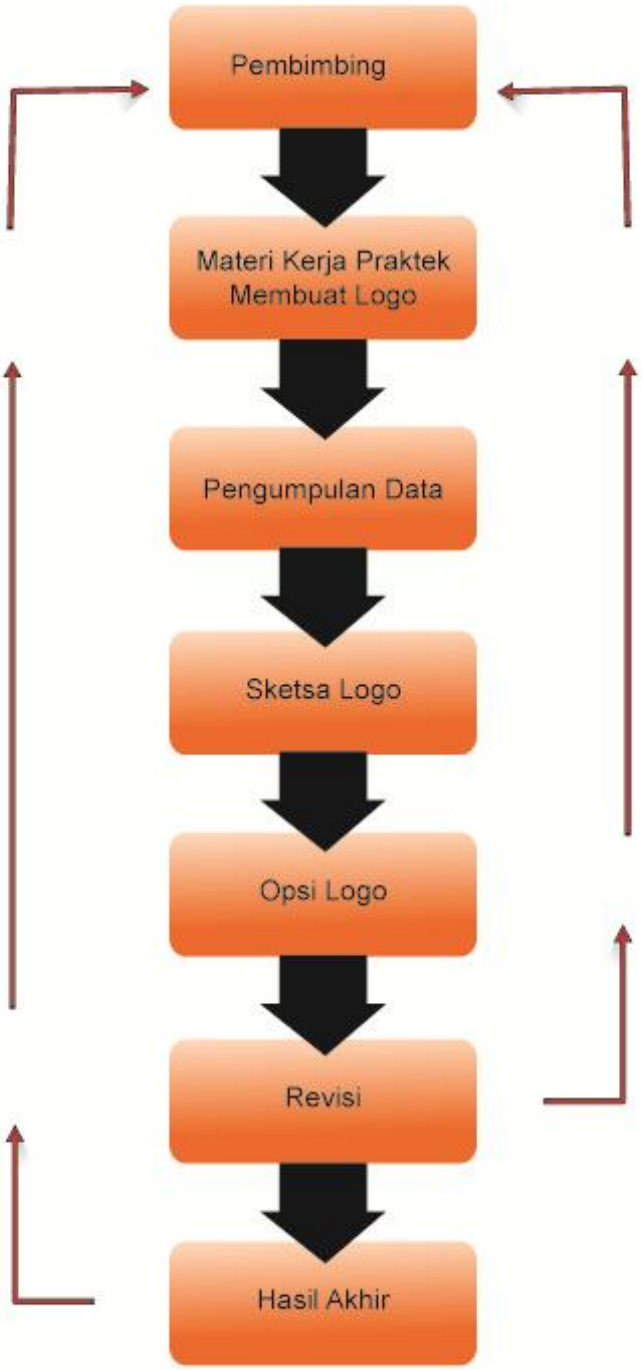
3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Selama kerja praktek, praktikan mengerjakan berbagai macam pekerjaan yang berhubugan dengan dunia kehumasan dan desain komunikasi visual yang sesuai dengan bidang yang dikuasai praktikan.

Selain itu, praktikan juga banyak mendapatkan pelajaran dan ilmu yang tidak didapatkan di bangku kuliah seperti, ketelitiian saat mengerjakan laporan liputan dan kliping media cetak, kedisiplinan, cara bekerja sama baik dengan sesama peserta kerja praktek dari universitas lain maupun dengan pegawai perusahaan, membuka komunikasi yang baik, saling memberikasn rasa percaya, serta mendapat pengetahuan dan wawasan untuk dijalankan di dunia kerja nantinya.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Sebelum membuat logo, dilakukan penelitian agar logo dapat mewakili acara yang dibuat. Berikut alur metode kerja praktikan dalam melakukan desain ulang logo perusahaan :



Gbr.III.1. Metode Kerja Praktikan

3.4 Perancangan Logo Rakernas SPKA Ke-9 PT.KERETA API INDONESIA (PERSERO)

3.4.1 Konsep Perancangan

Logo merupakan suatu gambaran atau simbol, dalam hal ini logo dibutuhkan oleh Humas PT.KAI (PERSERO) untuk sebuah acara yaitu Rakernas SPKA KE-9 yang dilaksanakan setiap satu tahun sekali. Dalam merancang logo tersebut pertama – tama dilakukan sebuah pengumpulan data – data yang diperlukan untuk membuat logo tersebut, seperti tujuan acara, latar belakang acara dan data – data lainnya yang diperlukan.

Setelah data dikumpulkan maka perancangan konsep selanjutnya adalah penentuan *keyword*. Dalam acara ini terdapat beberapa *keyword* seperti evaluasi, bekerja sama, dan harapan. *Keyword* yang dirasa cocok adalah bekerja sama karena dalam Rakernas SPKA Ke-9, para pengurus akan melakukan sebuah evaluasi yang memerlukan sebuah kerjasama untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.

Untuk mewakili *keyword* yang digunakan gambar berjabat tangan adalah yang merupakan representasi dari kerja sama.

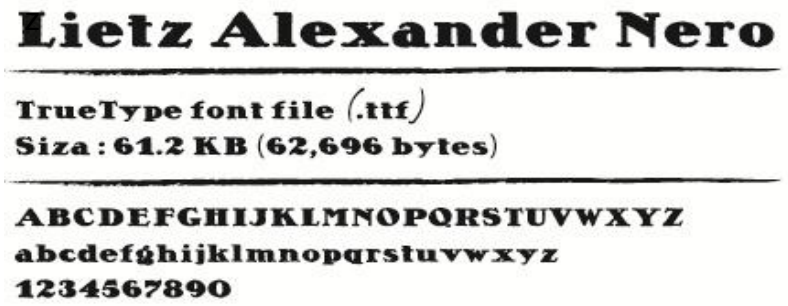


Gbr.III.2. Jabat tangan (sumber gambar : http://menujuhijau.blogspot.com)

JaneAusten dan Lietz Alexander Nero adalah dua font yang dirasa cocok untuk mewakili karakter acara ini



Gbr.III.3 Jenis Huruf JaneAusten



Gbr.III.4. Jenis Huruf Lietz Alexander Nero

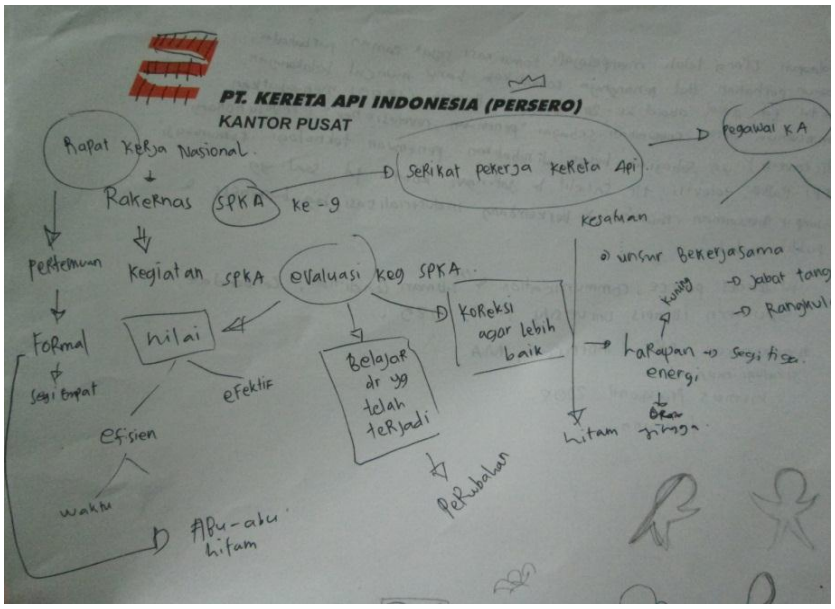
Selain gambar *keyword* dan *font* yang mewakili ada juga warna yang ditampilkan.

#EFA654	RGB	CMYK
	R : 239 G : 166 B : 84	C : 4% M : 39% Y : 76% K : 0%
# FFFFFF	RGB	CMYK
	R : 255 G : 255 B : 255	C : 0% M : 0% Y : 0% K : 0%
#231F20	RGB	CMYK
	R : 35 G : 32 B : 31	C : 0% M : 0% Y : 0% K : 100%

Tabel.III.1 Komposisi warna logo (RGB,CMYK)

3.4.2 Teknis Perancangan

Dalam teknis perancangan hal yang pertama kali dibuat adalah sketsa.

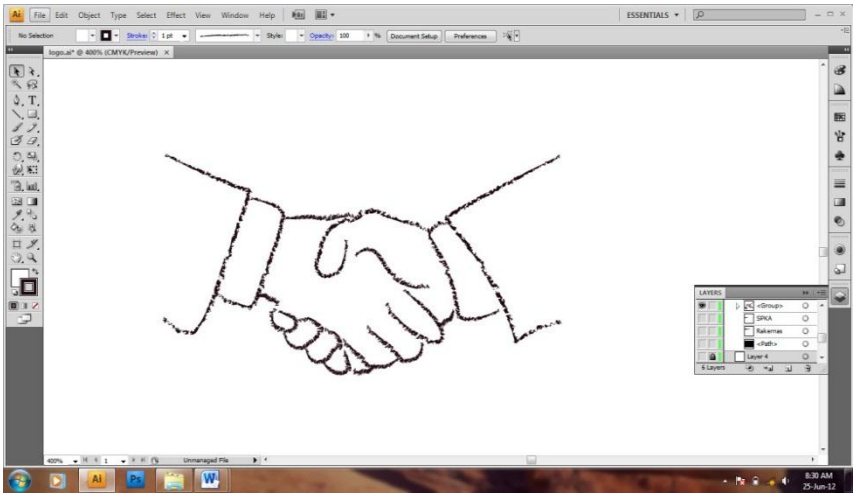


Gbr.III.5 Mapping



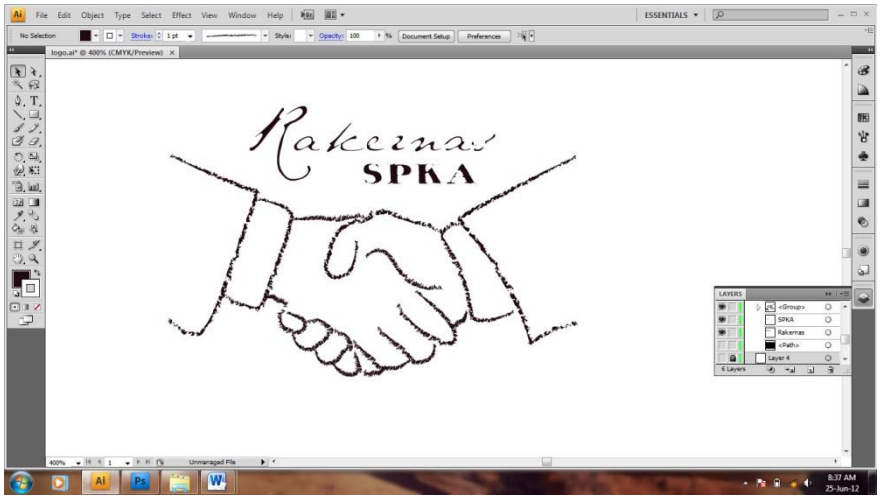
Gbr.III.6 Sketsa

Setelah sketsa dibuat lalu dilakukan *tracing* dengan menggunakan Adobe Illustrator CS.4



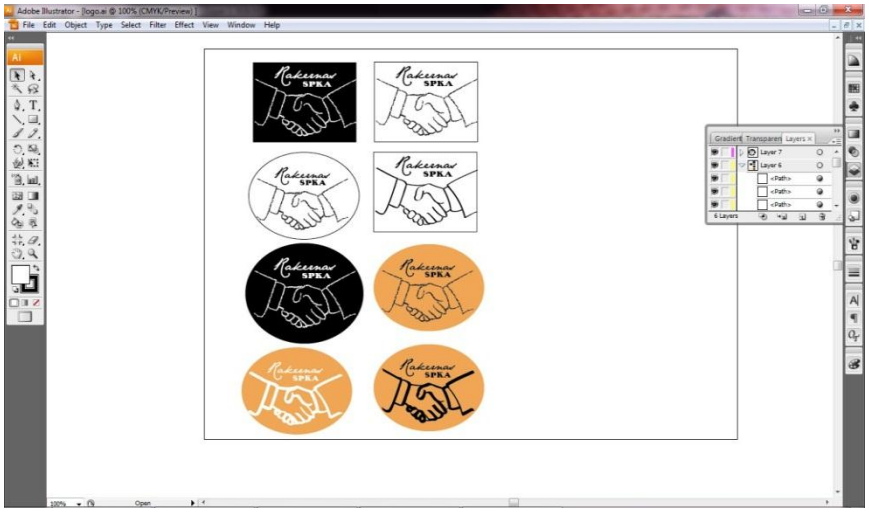
Gbr.III.7 *Tracing* di Adobe Illustrator CS.4

Setelah gambar di*tracing* kemudian dimasukkan font untuk memperjelas maksud logo tersebut.



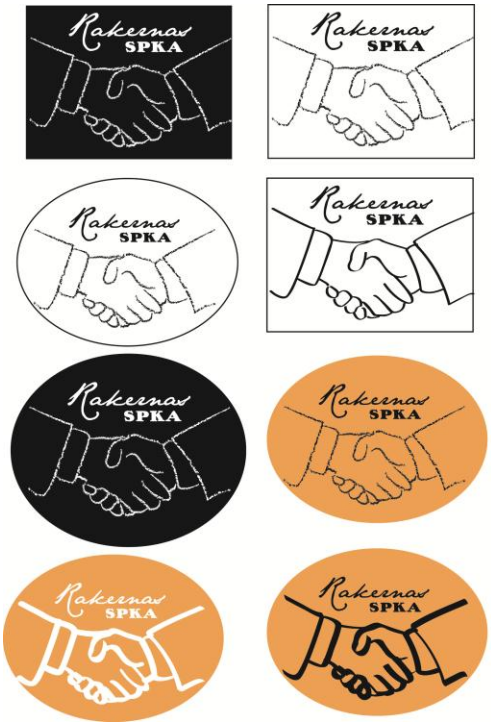
Gbr.III.8 Font digabungkan dengan gambar yang telah di*tracing*

Setelah gambar dan font disatukan, kemudian dibuat beberapa opsi logo yang memungkinkan untuk digunakan.



Gbr.III.9 Opsi Logo 1

Kemudian logo tersebut dikirimkan kepada pembimbing di perusahaan untuk kemudian dipilih melalui *e-mail*.



Gbr.III.10. Opsi Logo 2



Gbr.III.11. Hasil akhir logo