BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Cover adalah salah satu bagian terpenting dalam media promosi, khususnya dalam bidang perfilman dan permusikan. Hal ini akan mengantarkan kepada para *audience* untuk sedikit bisa menilai isi dari produk tersebut. *Cover* dalam media promosi haruslah memiliki semua cakupan yang terkandung dalam isi dari produk tersebut. Lewat *cover* audience sudah dapat menilai bagus atau jeleknya produk tersebut, seperti dalam istilah ilmu desain *"Judge a Book By It's Cover",* yang bisa diartikan betapa pentingnya sebuah *cover* sebagai media promosi.

Cover adalah bagian depan dari sebuah kemasan produk yang biasanya komersil. Saat ini, *cover* juga bisa berupa gambar yang merepresentasikan bentuk digital dari sebuah produk tersebut. Gambar dalam *cover* biasanya berbentuk sebuah foto *Digital Imaging* atau berupa sebuah gambar ilustrasi, ada pula yang hanya menggunakan tipografi saja. Tujuan dibuatnya sebuah cover adalah ingin memberikan sebuah definisi singkat tentang isi dalam produk tersebut yang biasanya berupa gambar. Gambar dalam hal ini haruslah yang mampu menjelaskan isi produk tersebut. Banyak cara membuat sebuah *cover* diantaranya menggunakan proses *Digital Painting* atau menggambar dengan menggunakan proses digital.

Digital Painting sama dengan melukis biasa pada umumnya, hanya saja berbeda medianya, *Digital Painting* medianya berupa kanvas digital dengan menggunakan *software* tertentu. Pelukis ulung belum tentu mampu menciptakan lukisan pada kanvas digital ini, begitupun sebaliknya. Yang sangat penting ketika melukis secara digital adalah kepiawaian menggerakan *mouse* tapi sekarang teknologi telah menciptakan *pen tablet* sebagai media pembantu untuk melukis digital.

Eazy Records adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *Recording Label.* Banyak band indie di kota Bekasi yang bernaung di bawah label Eazy Records, salah satunya adalah League of Resistance People sebuah band *Progresive/Skatepunk/Core* yang akan merilis album pertamanya di bawah label manajemen Eazy Records. Di perusahaan Eazy Records lah saya magang untuk memenuhi mata kuliah kerja praktek.

Jasa yang ditawarkan Eazy Records mencakup pembuatan *cover* album dari band-band yang akan merilis albumnya disana. Dan salah satu band yang di tangani perusahaan ini akan merilis album pertamnya. Untuk itulah saya tertarik untuk memilih kerja praktek di perusahaan ini.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan dari kerja praktek ini adalah :

1. Supaya praktikan mengetahui dunia kerja yang sesungguhnya.
2. Menambah wawasan dan pengalaman praktikan, disamping itu juga untuk belajar bersosialisasi terhadap lingkungan kerja dan orang-orang yang terlibat di dalamnya dengan latar belakang yang berbeda-beda.
3. Untuk memenuhi syarat kelulusan dari mata kuliah Kerja Praktek.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

1.3.1 Waktu Kerja Praktek

Kerja praktek dilaksanakan selama 1 bulan, terhitung dari tanggal 14 Mei 2012 sampai dengan 17 Juni 2012, dengan jadwal yang disesuaikan dengan jadwal kuliah praktikan. Karena lokasi tempat kerja praktek yang berbeda kota, proses asistensi dilakukan secara *online* melalui *e-mail* atau juga menggunakan situs jejaring sosial.

1.3.2 Tempat Kerja Praktek

Lokasi kerja praktek yang telah dilakukan di Perusahaan :

CV. EAZY RECORDS

Komplek Chandra Baru, Jl Siliwangi 2C Blok A no. 276

Pondok Gede, Bekasi