BAB II
TINJAUAN UMUM PT. RUMAH MEDIA

2.1 Sejarah Perusahan

PT. Rumah-Media adalah sebuah perusahaan penyedia solusi komunikasi yang siap melayani kebutuhan pemanfaatan media. Bukan hanya kreatif dan unik, kami juga hadir untuk memberi solusi yang efektif dan efisien.

Secara historis, rumah-media memulai usaha sebagai perusahaan berstatus *sole-proprietary* di Singapura. Bermodal kreatifitas, semangat juang dan kepercayaan, perusahaan dengan konsep SOHO ini mulai beroperasi sejak November 2007 dengan fokus usaha di bidang video *post-production* dan *motion graphic*. Jalinan kerjasama antara rumah-media dan perusahaan-perusahaan yang lebih besar telah membuahkan pengalaman yang tak ternilai dan daftar klien beragam. Bukan hanya dari Singapura, tetapi juga sekitarnya. Bahkan pekerjaan resmi rumah-media yang pertama datang dari sebuah perusahaan film di London.

Dalam waktu satu tahun, rumah-media telah berkesempatan mengerjakan banyak proyek-proyek sub kontrak dengan klien besar seperti Singapore Sports Council, Singapore Tourism Board, Zouk Club, St. James Entertainment Complex, Media.Corp., BMW Asia dan lain lain.

Pengalaman ini juga diperkaya dengan pekerjaan-pekerjaan yang melibatkan beberapa negara di Asia Tenggara, Asia Selatan, Australia, Korea, China, dll. Baik dari sisi produksi video atau *post-produksi* ataupun keduanya, pengalaman-pengalaman ini telah memperluas wawasan rumah-media.

Bermodalkan pengalaman dan daftar klien yang beragam, rumah-media memasuki pasar Indonesia pada pertengahan 2008. Saat ini rumah-media adalah perusahaan Indonesia dibawah bendera PT. Rumah Media Interaksi dan telah memiliki jaringan kerjasama dan klien dari Singapura.

2.2 Profil Perusahaan

Profil perusahaan dimana praktikan melaksanakan kerja paktek, sebagai berikut:

Nama Perusahaan : PT. Rumah-Media Interaksi
Alamat : Bandung Jalan Ir. H. Djuanda No. 369/12- 2nd
E-mail : contact@rumah-media.com
Website : http://www.rumah-media.com
Badan Hukum : Perseroan Terbatas
NPWP : 21.115.494.3-429.000 Terdaftar 26-08-2009
SIUP : 510/3-4892-BPMPPT

2.2.1 Logo Perusahaan



Gambar II.1 Logo Perusahaan Rumah-Media

2.2.2. Jenis Pekerjaan

Dengan sumberdaya dan pengalaman yang dimiliki, Rumah-Media dapat menyediakan konsultasi dan solusi untuk hampir semua bidang produksi media.

Diantaranya:

1. Presentasi dan profil perusahaan
2. Materi promosi dan edukasi
3. Video event dan dokumentasi
4. Dokumenter dan film pendek
5. Video editing dan animasi grafis
6. Video klip
7. Fotografi (produk, *landscape*, modeling, dll.)
8. Desain grafis dan percetakan
9. CD interaktif
10. Animasi Flash
11. dan lain-lain

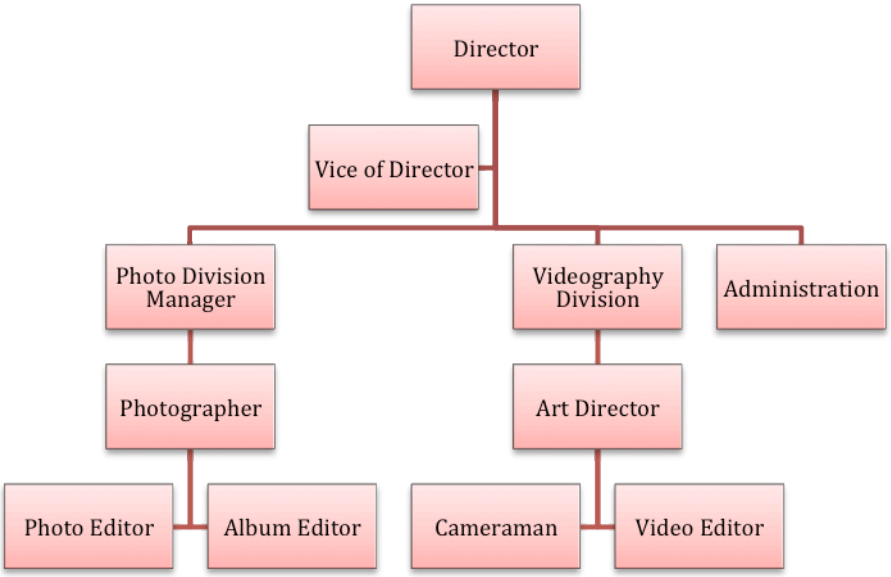
Rumah-Media juga memiliki jaringan yang cukup luas dalam pembuatan berbagai *merchandise*, fashion, desain interior, teknologi informasi dan bidang-bidang lain yang sering berhubungan langsung dalam pemanfaatan media secara luas.

2.2.3 Startegi Perusahaan

Dalam mencapai tujuan bisnis, rumah-media memilik solusi yang berbeda dari perusahaan lain yaitu:

- Mengutamakan klien dari perusahan besar atau dengan bayaran besar dan dikerjakan dalam waktu yang telah disepakati.
- Dimanapun anda berada cukup hubung kami, maka kami akan datang. Baik dalam negeri maupun luar negeri.

2.2.4 Struktur Organisasi PT. Rumah Media



Gambar II.2 Struktur Organisasi Perusahaan Rumah-Media