BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Pernikahan adalah ikatan lahir batin antara seorang pria dan seorang wanita sebagai suami istri dengan tujuan membentuk keluarga yang bahagia/tentram (sakinah) dan kekal, berdasarkan ke-Tuhan-an Yang Maha Esa. Upacara pernikahan ditiap-tiap daerah tentunya berbeda-beda, dari mulai bangsa, adat, budaya dan agama. Tentunya bagi setiap orang pernikahan adalah sebuah peristiwa yang sangat penting dan perlu diabadikan, karena sifatnya yang sakral. Maka sangatlah penting momen tersebut untuk diabadikan.

Perkembangan dunia videografi akhir-akhir ini sangatlah pesat. Ditambah lagi sekarang ini kita dapat merekam video dengan teknologi kamera DSLR (*Digital Single Lens Reflect*) dengan kualitas *video* HD (*high definition*) dan tentunya dengan lensa yang beragam. Video memiliki kelebihan tersendiri dibandingkan sebuah foto. Dalam sebuah video, mimik wajah, gerak-gerik tubuh, ditambah audio terlebih lagu dapat “mengena” pada orang yang melihat video tersebut.

Terlebih jika dalam video itu ditambah beberapa lagu yang mencerminkan perasaan pasangan kekasih dalam video tersebut. Bisa dengan lagu yang mengenai pertama bertemu, pertama menyatakan cinta, sampai perasaan saat bertemu dan memutuskan untuk hidup bersama selama-lamanya.

Rumah-media adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa videografi, fotografi dan *motion* grafis. Dan di rumah-medialah saya memilih tempat untuk magang untuk memenuhi mata kuliah kerja praktek.

Video wedding adalah salah satu dari jasa yang ditawarkan oleh rumah-media. Biasanya *video wedding* adat sunda dan jawa ini dimulai dari acara siraman, akad, dan resepsi. Semua acara tersebut didokumentasikan dalam sebuah video yang kemudian diedit dan ditambahkan dengan musik atau lagu yang sesuai disesuaikan dengan acara tersebut. Selama magang di rumah-media saya ditugaskan untuk mengedit video dan salah satunya adalah *video wedding* (siraman, akad dan resepsi), dalam prakteknya saya melakukan beberapa asistensi kepada pembimbing kerja praktek di rumah-media. Pembimbing menginginkan *feel* yang dirasakan dalam video lebih menyentuh agar moment pernikahannya dapat dirasakan oleh orang yang menonton video ersebut. Dalam tiap lirik lagu harus mendapatkan *feel* dari video yang diedit, dari mulai transisi, *beat* lagu, warna, *angle* pengambilan video harus diperhatikan dan dipilih secara teliti untuk selanjutnya diedit menjadi *video wedding* yang berkualitas.

Kerja praktek yang dilaksanakan pada perusahaan yang nyata keberadaanya sangat membantu untuk kita berinteraksi dengan dunia kerja, dan juga mengasah keahlian kita dibidang tersebut. Selain menuntut disiplin , kerja praktek juga mengajarkan bagaimana membuat bertanggung jawab terhadap pekerjaan yang diberikan oleh perusahaan.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan dari kerja praktek ini adalah:

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan Mata Kuliah Kerja Praktek.
2. Dapat mengaplikasikan pengetahuan dan kreatifitas yang telah diperoleh selama proses perkuliahan.
3. Mengetahui bagaimana sistem kerja di dunia videografi di PT. Rumah-Media.
4. Mengetahui proses *video editing* secara profesional.

1.3 Waktu dan Tempat Kerja Praktek

Waktu kerja praktek disesuaikan dengan jadwal kuliah mahasiswa yang mengikuti kerja praktek. Dengan tujuan agar tidak menganggu jalannya kegiatan perkuliahan. Dan waktu kerja praktek dimulai dari tanggal 19 Maret 2012 dan berakhir di 14 Juni 2012.

Praktikan mendapatkan tempat kerja praktek di PT. Rumah-Media yang beralamatkan di Jalan Ir. H. Djuanda No. 369/12- 2nd Floor Bandung 40135