BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Peta merupakan media penyajian informasi berrefernsi geografis dari suatu wilayah, dan peta dibuat untuk kepentingan orang lain, yaitu pengguna peta atau pembaca map (*map reader*). Oleh karena itu, fungsi peta adalah memberikan informasi tentang suatu objek kepada pengguna peta agar informasi tersebut dan memanfaatkan. Agar informasinya mudah diterima dan cepat dipahami, maka cara penyampaiannya harus jelas, dengan bahasa sederhana. Bahasa peta adalah simbol-simbol (titik, garis, warna, notasi, kualitatif/kuantitatif) yang merupakan sistem komunikasi antara pembuat peta dan pembaca peta. Agar peta lebih informatif dan menarik maka dibuatlah *infotainment map*.

Infotainment Map adalah peta yang cara penyampaian informasinya disajikian dan ditampilkan secara menarik dan menghibur, sehingga map reader tidak merasa jenuh untuk melihat dan mambaca informasi yang ada pada peta tersebut.

Rumah Sakit Advent merupakan salah satu rumah sakit besar di kota Bandung. Bangunan rumah sakitnya terdiri dari beberapa lantai namun belum mempunyai peta informasi ruangan sehingga penggunjung dan pasien sulit untuk menemukan ruangan yang akan dituju. Oleh sebab itu pada kerja praktek ini pihak pengurus RS. Advent menugaskan untuk membuat *infotainment map*.

Agar peta bersifat informatif dan menghibur maka peta dibuat secara 3 dimensi dan tetap dengan bahasa peta yang sederhana. 3 dimensi atau biasa disingkat dengan 3D atau juga disebut ruang, adalah bentuk dari benda yang memiliki panjang, lebar, dan tinggi. 3D juga bisa diistilahkan sekumpulan titik titik (x,y,z) yang membentuk luasan-luasan (*face*) yang digabungkan menjadi satu kesatuan. Dimensi itu sendiri berarti parameter

atau pengukuran yang dibutuhkan untuk mendefinisikan sifat-sifat suatu objek yaitu panjang, lebar, dan tinggi atau ukuran dan bentuk. Dan visual adalah suatu penggambaran, pencitraan suatu objek. Dapat ditarik sebuah kesimpulan bahwa 3D visual adalah penggambaran atau pencitraan dari suatu bentuk objek ruang yang memiliki panjang, lebar, dan tinggi.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dari kerja praktek ini diantaranya adalah:

1. Merupakan salah satu syarat kelulusan dari mata kuliah Kerja Praktek.
2. Menambah wawasan dan mampu mengembangkan keilmuan di bidang Desain pada umumnya dan di bidang Desain Komunikasi Visual pada khususnya.
3. Memahami hal teknis di bidang pekerjaan Desain Komunikasi Visual disuatu perusahaan/instansi/lembaga dalam hal ini adalah Humas RS. Advent.
4. Mendapatkan pengalaman kerja di Humas RS. Advent sehingga memilki kemampuan etos kerja untuk masuk ke dunia kerja yang sesungguhnya dengan sikap yang profesiaonal.
5. Merupakan media pembelajaran sejauh mana dapat mengaplikasikan pengetahuan dan kemampuan yang telah dimiliki.
6. Mengetahui sistem kerja Humas RS. Advent.
7. Memahami tentang proses pembuatan peta “ Infotainment Map”.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Pengajuan surat permohonan pelaksanaan kerja praktek diajukan pada tanggal 27 Maret 2012, dan pelaksanaan kerja praktek itu sendiri dimulai pada :

Tanggal : 2 April 2012 – 30 Juni 2012

Tempat : Rumah Sakit Advent

Alamat : Jln. Cihampelas No. 161, Bandung

Waktu pelakasanaan kerja praktek disesuaikan dengan jadwal perkuliahan. Dengan tujuan agar tidak menggangu kegiatan perkuliahan dengan jadwal berikut:

Hari Kerja	Jam Kerja
Senin	08.00 – 15.00 WIB
Rabu	08.00 – 15.00 WIB
Kamis	08.00 – 15.00 WIB

Tabel I.1 Jadwal Kerja Praktek