BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Pada era Globalisasi ini, masyarakat tengah digandrungi berbagai macam informasi serta dalam penyampaiannya sudah begitu cepat dan semakin maju. Banyak sekali di negara-negara berkembang seperti Indonesia ini, turut serta dalam kemajuan negaranya agar semakin maju pada era globalisasi ini. Banyak hal yang bisa mereka kembangkan dalam kemajuan negaranya tersebut, salah satunya adalah Pariwisata.

Indonesia, memiliki beribu-ribu kebudayaan serta kesenian yang berbeda setiap daerahnya masing-masing. Antara daerah satu dengan daerah lainnya memiliki keragaman kebudayaan dan kesenian, terkadang dalam satu provinsi maupun kabupaten pun memiliki beragam cara serta penyajian kebudayaan dan kesenian itu sendiri. Tentu ini semua menjadi sorotan, dan patut dilestarikan oleh kita warga negara Indonesia serta masyarakat yang menduduki wilayah tertentu sebagai warisan nenek moyang kita. Sering kali kita mendengar adanya *klaim* kebudayaan bangsa serta kepemilikan kebudayaan di rebut oleh negara lain. Padahal, ketika aset pertambangan serta pertanian dan perkebunan sebuah negara mulai menurun, jelas keragaman kebudayaan dan kesenian seperti yang ada di negara Indonesia ini menjadi salah satu aset negara dan pemasukan devisa negara. Perlu adanya penanganan khusus oleh bagian tertentu untuk turut mengurus dan menjaga semua aset negara ini, sebagai warisan nenek moyang. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan disebar di setiap Provinsi untuk menanggulangi serta mengurus itu semua. Saking banyaknya kebudayaan dan kesenian salah satunya Provinsi Jawa Barat ini, perlu adanya pengenalan serta media promosi dan memasarkan ke turis daerah, lokal maupun mancanegara.

Dengan demikian, suatu aset serta warisan kebudayaan dan kesenian ini tak hanya dapat diketahui oleh segelintir orang saja. Tetapi dapat pula dinikmati oleh seluruh masyarakat Indonesia maupun masyarakat dunia yang ingin lebih mengenal keragaman kebudayaan dan kesenian kita. Karena itu media informasi itu sendiri perlu dikembangkan di setiap masing-masing daerah.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian diatas dapat kita simpulkan bahwa garis besar masalahnya adalah :

“Bagaimana salah satu cara Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Prov.Jawa Barat dalam memperkenalkan objek wisata alam kepada turis lokal dan mancanegara, melalui website resmi perusahaan.”

1.3 Tujuan Kerja Praktek

Sebagai salah satu sarana mediator perkenalan kebudayaan yang ada di Provinsi Jawa Barat menggunakan media video pada situs website resmi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Prov.Jawa Barat. Selain itu pula merupakan salah satu syarat memenuhi tugas kuliah Kerja Praktek di Universitas Komputer Indonesia, yang kemudian mahasiswa dapat menyelaraskan antara bekal di Universitas kepada perusahaan pada dunia kerja sesungguhnya.

1.4 Kegunaan Kerja Praktek

Ada bebeapa kegunaan yang dapat di peroleh dari Mata Kuliah Kerja Praktek ini :

a. Bagi Mahasiswa

Dapat memperluas wawasan serta cara berfikir mahasiswa untuk penerapan ilmu yang di berikan Universitas pada kehidupan pekerjaan yang sesungguhnya di Dinas Pariwisata dan Kebudayaab Prov. Jawa Barat. Dan dapat menimbulkan sedikitnya rasa nasionalisme dalam bidang kebudayaan dan kesenian daerah.

b. Bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Prov.Jawa Barat

Penambahan media promosi wisata alam pada website resmi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Prov.Jawa Barat.

1.5 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktek

Perusahaan yang menjadi tempat kerja praktek ini adalah Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Prov.Jawa Barat yang beralamat di Jl. L.L. R.E. Martadinata No. 209, Bandung. Adapun pelaksanaan kerja praktek itu sendiri pada 31 April 2012 s/d 1 Juni 2012.



Gambar 1.1 Peta Lokasi



Gambar 1.2 Foto Perusahaan 1



Gambar 1.3 Foto Perusahaan 2



Gambar 1.4 Ruang Rapat