BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Pertumbuhan dan perkembangan pendidikan Desain Komunikasi Visual (DKV) tidak lepas dari pekembangan teknologi dan media informasi maupun gaya hidup di lingkungan itu sendiri. Hampir semua sektor seperti hiburan, media, infrastruktur, properti, pendidikan dan sebagainya membutuhkan sentuhan desainer komunikasi visual. Fenomena ini membuka peluang tumbuhnya profesi baru terkait dengan DKV yang pada akhirnya meningkatkan permintaan akan jasa pendidikan DKV.

Seiring dengan berjalannya waktu penulis mendapatkan tugas dari kampus untuk melakukan kerja praktek ke salah satu perusahaan. Setelah menemukan Perusahaan yang di butuhkan penulis juga mengambil judul untuk laporan kerja prakteknya yang berjudul **"PERANCANGAN *PACKAGING* SEBAGAI SARANA PROMOSI DI CUPS COFFEE SHOP (PT. ELEMEN)."** Selama kurang lebih 2 bulan penulis melakukan kerja praktek di Perusahaan tersebut untuk mendapatkan hasil akhirnya. Berdasarkan dengan judul di atas dikarnakan penulis mendapatkan perintah dari pemilik Perusahaan untuk membuatkan suatu packaging untuk cupcake.

Kemasan atau *packaging* merupakan "pemicu" karena fungsinya langsung berhadapan dengan pembeli (konsumen). Dengan demikian, kemasan harus dapat memberikan impresi spontan yang mempengaruhi tindakan positif konsumen di tempat penjualan. Kemasan dapat didefinisikan sebagai seluruh kegiatan merancang dan memproduksi wadah atau bungkus atau kemasan suatu produk. Kemasan meliputi tiga hal, yaitu merek kemasan itu sendiri dan label kemasan memegang peranan yang sangat penting untuk menarik minat para pembeli (konsumen) sebagai ciri khas yang dapat membedakan suatu produk

tersebut dengan produk yang lainnya. Keunikan kemasan bisa dijadikan sebagai salah satu daya jual produk itu sendiri ketika produk tersebut mulai masuk ke pasaran.

1.2 Tujuan Kerja Praktik

Kerja praktik adalah kegiatan mahasiswa yang dilakukan di masyarakat maupun di perusahaan untuk mengaplikasikan ilmu yang diperoleh dan melihat relevansinya di dunia kerja serta mendapat umpan balik perkembangan ilmu pengetahuan dari masyarakat maupun melalui jalur pengembangan diri dengan mendalami bidang ilmu tertentu dan aplikasinya. Bertujuan menambah wawasan bagi mahasiswa dan mampu mengembangkan keilmuan di dalam bidang Desain pada umumnya serta mendapatkan pengalaman *soft skill* di perusahaan di mana mereka melakukan kerja praktik, sehingga mereka dapat mempersiapkan diri secara mental, memiliki kemampuan etos kerja yang sesungguhnya dengan sikap yang profesional ketika mahasiswa tersebut telah lulus.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik

Waktu dan tempat pelaksanaan Kerja Praktik yang telah penulis lakukan adalah :

- Waktu Pelaksanaan : 7 April 2012 s/d 5 Juni 2012
- Tempat Pelaksanaaan : PT. Elemen Cups Coffee Shop Jl. Trunojoyo PAV No. 25 Bandung.

Kerja Praktik ini dapat dilakukan pada saat mahasiswa telah berada di semester 6 dan mengambil mata kuliah Kerja Praktik (KP) yang bisa dilakukan selama 1 semester kedepan dimulai ketika mahasiswa telah

mendapatkan tempat atau Perusahaan yang menerima lowongan kerja praktik bagi mahasiswa dan telah disetujui oleh pihak Universitas.

Penulis telah melakukan kerja praktik di salah satu Perusahaan di kota Bandung selama kurang lebih 2 bulan, yaitu di PT. Elemen (CUPS) Coffee Shop. Penulis memulai kerja praktiknya mulai bulan April 2012. Dalam selama kerja praktik penulis telah melakukan beberapa asistensi (*Acc*) kepada pemilik perusahaan agar menemukan hasil yang sesuai.

Setelah kurang lebih dari 2 bulan penuh penulis telah melakukan salah satu dari mata kuliah di semester ini yaitu KP (Kerja Praktik). Penulis telah mengerjakan beberapa karya yang telah dibuatnya yaitu *packaging* untuk pengemasan cupcake. Dalam pelaksanaan pembuatan packaging, penulis banyak mengalami kesulitan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan jadi pekerjaannya agak tersendat. Setelah melakukan beberapa asistensi kepada pemilik perusahaan yang terkait dengan pembuatan *packaging* tersebut penulis akhirnya menemukan titik akhir dari desain pembuatan *packaging* yang cocok untuk pengemasan *cupcake*, yang nanti gambarnya dapat dilihat di halaman berikutnya.

Pada saat melakukan KP penulis diminta oleh pemilik perusahaan untuk melakukan pekerjaan yang lain selain membuat desain *packaging*, yaitu merancang dekorasi suatu stand untuk acara *trademark* di suatu Mall di kota Bandung. Penulis berembuk dengan rekan-rekan di cafe tersebut untuk mencari ide material apa saja yang digunakan dalam *stand* kami.

Setelah beberapa lama kami berembuk, kami pun bergegas untuk membeli bahan-bahan ke toko bangunan dan pasar untuk mempersiapkan semuanya. Bahan-bahan yang diperlukan antara lain Kain sepanjang 6 meter, paku, pilox, box bekas buah-buahan papan sebanyak 3 lembar dan kapur. Setelah mendapatkan apa yang di butuhkan penulis bersama rekan - rekan penulis langsung membuat *stencil* di sebuah kain putih dengan tulisan CUPS dan di bagian bawahnya ada gambar bangunan di negara Amerika yang menjadi ciri khas dari cafe tersebut. Kemudian penulis

setelah menyelesaikan dekorasinya langsung malamnya di antarkan bersama-sama ke Mall yang menyelenggarakan acara tersebut. Sesampainya disana sudah banyak sekali perusahaan yang mengikuti acara tersebut dari mulai menjual sandal sampai motor antik pun di pasarkan disana dan pakaian, makanan - minuman juga ikut memeriahkan acara itu.