BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Perancangan Profil Perusahaan

Dalam era Globalisasi seperti saat ini persaingan di dunia bisnis sangat ketat sehingga harus ada cara untuk menjadi yang terbaik dan tetap bisa bertahan hidup di dalam kerasnya persaingan di dunia bisnis ini. Melakukan aktivitas promosi adalah salah satu cara agar tetap bisa bertahan hidup di dunia bisnis agar produknya bisa dikenal dan diingat.

Membuat profil perusahaan adalah salah satu contoh media promosi yang bisa dilakukan. Dengan membuat profil perusahaan kita dapat membuat rekan bisnis kita menjadi yakin dan percaya pada perusahaan kita untuk melakukan bisnis, karena dalam profil perusahaan tersebut terdapat sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi dan latar belakang perusahaan.

Pentingnya profil perusahaan menjadi kewajiban yang harus dimiliki oleh Yayasan Asgar Muda untuk mendapatkan kepercayaan dari rekan bisnis. Oleh karena itu praktikan memilih Yayasan Asgar Muda sebagai tempat kerja praktek.

1.2 Tujuan Perancangan Profil Perushaan

Tujuan dari perancangan profil perushaan ini adalah untuk mengetahui tentang pentingnya sebuah profil perusahaan yang harus dimiliki oleh Yayasan Asgar Muda.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja Praktik dilakukan di rumah seorang Ketua Umum Yayasan saudara Yuyus Rudimansah, S.Sti yang berada di Bandung tepatnya di Jalan Gagak karena beliau sedang melakukan studi di Institut Teknologi Bandung, dan setiap satu minggu sekali tepatnya pada hari

sabtu pergi ke kantor Yayasan Asgar Muda yang berada di Garut tepatnya di Jalan Muhammadiyah no 48 Garut Kota.

Waktu pelaksaan kerja praktek dilaksanakan setiap hari pada bulan Mei 2012 sampai dengan Juli 2012. Pihak Yayasan Asgar muda menetapkan jam kerja untuk praktikan yaitu jam 13.00 sampai dengan jam 16.00.