BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Perusahaan adalah kegiatan dalam suatu bidang pekerjaan yang diselenggarakan teratur, terstruktur, dan memandu sumber-sumber daya manusia bertujuan untuk mencari sebuah keuntungan yang menghasilkan barang dan jasa.

Didalam sebuah perusahaan dibutuhkan berbagai cara untuk memperkenalkan dan mempertahankan perusahaan tersebut. Peranan Desain Komunikasi Visual sebagai bidang yang mengkomunikasikan suatu bentuk rancangan komunikasi visual dengan menggunakan gambar sebagai sarana penyampaian informasi atau pesan sangatlah penting dan berpengaruh dalam mengkomunikasikan suatu perusahaan

Dalam konteks perusahaan yang pernah berhenti dalam jangka waktu yang cukup lama dan mulai beroperasi kembali, sangat dibutuhkan peranan komunikasi visual lewat berbagai media dengan bertujuan konsumen mengetahui, mengingat, dan kembali pada perusahaan tersebut.

Salah satu bentuk komunikasi visual terdapat pada media promosi, salah satu media promosi yang mampu mencapai target konsumen adalah *souvenir*, *souvenir* atau yang biasa disebut cendramata merupakan salah satu benda yang banyak mengandung kenangan bagi para pemiliknya. Masing–masing *souvenir* memiliki ciri khas dan pesan tersendiri, baik ciri khas dari bentuk atau rancangan maupun ciri dari suatu kesatuan dari mana *souvenir* tersebut berasal.

Proses perancangan souvenir kali ini akan diterapkan pada barang berjenis pakaian yang berupa Kaus oblong atau disebut juga sebagai *T-Shirt* adalah jenis pakaian yang menutupi sebagian lengan, seluruh dada, bahu, dan perut. Kaus oblong biasanya tidak memiliki kancing, kerah, ataupun saku. Pada umumnya, kaus oblong berlengan pendek (melewati bahu hingga sepanjang siku) dan berleher bundar. Bahan yang umum digunakan untuk membuat kaus oblong adalah katun atau poliester (atau gabungan keduanya).

Mode kaus oblong meliputi mode untuk wanita dan pria, dan dapat dipakai semua golongan usia, termasuk bayi, remaja, ataupun orang dewasa. Kaus oblong pada mulanya digunakan sebagai pakaian dalam. Sekarang kaos oblong tidak lagi hanya digunakan sebagai pakaian dalam tetapi juga sebagai pakaian sehari-hari. Terpilihnya media kaos atau *T–Shirt* ini sesuai dengan permintaan klien selain itu *T-Shirt* juga memiliki fungsi sebagai media promosi berjalan dan terus menerus selama *T-Shirt* ini dipakai. Semakin banyak *T–Shirt* ini digunakan maka semakin banyak pula orang–orang yang mengetahui dan mengingat kembali perusahaan yang di promosikan.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan kerja praktek dan mengacu pada Buku Panduan Kerja Praktek Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Komputer Indonesia, tujuan kegiatan Kerja Praktek adalah :

- Sebagai salah satu mata kuliah bersyarat untuk bisa mengambil mata kuliah tugas akhir dan memenuhi kewajiban melaksanakan mata kuliah Kerja Praktek.
- Mempelajari cara bersosialisasi dan beretika dengan baik dalam perusahaan.
- Mengembangkan dan mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama melaksanakan proses perkuliahan.
- Mendapatkan gambaran umum mengenai iklim dunia kerja yang sebenarnya.
- Memperoleh relasi atau link tempat kerja.
- Mendapatkan pengalaman *Soft Skill,* yang pasti akan berguna dan bermanfaat pada saat lulus dan bekerja.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Berdasarkan surat penerimaan kerja praktek yang diperoleh dari perusahaan tempat berlangsungnya kerja praktek dengan waktu kerja praktek selama dua bulan, terhitung mulai tanggal 26 April 2012 sampai dengan 26 Juni 2012.

Perusahaan yang dipilih dalam melakukan kerja praktek adalah perusahaan Terang Jaya Motor dealer resmi YAMAHA yang beralamat di Jalan Raya Cikohkol No. 82 A Banjarsari – Ciamis.

Dikarenakan keterbatasan perlengkapan komputer dan jarak perusahaan yang jauh, maka sesuai perjanjian yang dilakukan penulis dengan pemilik perusahaan, pekerjaan yang diberikan selama proses kerja praktek di kerjakan di rumah. Akan tetapi proses asistensi, revisi, dan persetujuan desain dilakukan di tempat perusahaan dalam jangka waktu satu sampai dua minggu sekali.