BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan data yang telah diuraikan pada bab III, dapat disimpulkan bahwa proses awal yang berupa sketsa manual kemudian merancang dalam bentuk *vector* dan mendiskusikan hasil akhir sehingga tercipta sebuah rancangan *T-Shirt Souvenir* yang berdesain *sporty* dan terselipkan penyampaian pesan yang bertujuan agar Terang Jaya Motor ini kembali diketahui oleh banyak orang dan khususnya bagi para pengguna motor Yamaha agar kembali datang serta memakai jasa Terang Jaya Motor.

Selama praktikan melaksanakan kerja praktek di CV. Terang Jaya Motor, praktikan mendapatkan wawasan lebih mengenai bidang otomotif dan ilmu-ilmu yang bermanfaat diluar bidang desain, melatih diri untuk berani dan terbiasa menghadapi klien serta orang-orang yang baru ditemui. Mengaplikasikan ilmu desain dan berbagi pengalaman dengan orang-orang yang berada di ruang lingkup Terang Jaya Motor

Dapat disimpulkan juga bahwa promosi dalam suatu perusahaan sangat penting demi kemajuan perusahaan, salah satunya pengenalan perusahaan lewat media *T-Shirt Souvenir*, dimana *T-Shirt* ini dirancang dengan berbagai pertimbangan guna mencapai suatu identitas, kebanggaan, perasaan senang, dan kenangan bagi para konsumen Terang Jaya Motor.