KATA PENGANTAR

Belajar dalam perkuliahan salah satunya merupakan proses pembinaan mahasiswa dalam meningkatkan sumber daya manusia yang lebih mandiri, dalam dunia kerja diperlukannya pelatihan nyata dari mulai penelitian, proses sampai cara kerja. Mata kuliah kerja praktek sangat bermanfaat untuk proses pembelajaran kerja nyata baik secara personal mau pun kerja tim atau kelompok.

Tempat kerja praktek yang dipilih oleh penulis adalah sebuah tempat kursus bahasa inggris yaitu FCC *(Foreign Language Course & Club)* yang berdiri di bawah Yayasan Sinergi Pemuda Mandiri.Ada pun tempat kursus ini beralamat di Jl.Ir.H.Djuanda (Dago) No. 232 Bandung Dan penulis memanfaatkan desain media promosi sebagai penunjang pemasaran tempat kursus bahasa inggris.Karena sebuah bentuk promosi merupakan unsure penyampaian proses yang dilakukan oleh pihak tertentu untuk member suatu informasi kepada masyarakat luas.

Dalam hal ini penulis melakukan kerja praktek pada subtansi promosi tempat kursus dengan membuat desain leaflet dari tempat kursus itu sendiri. Semoga isi laporan kerja praktek ini dapat bermanfaat, dan dapat memberikan tambahan pengetahuan untuk semuanya pada umumnya dan pada pribadi penulis pada khususnya.

Bandung, 19 Mei 2012

Penulis