( Word to PDF Converter - Unregistered )
http://www.Word-to-PDF-Converter.net

# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1. Latar Belakang

Perkembangan jaman serta teknologi informasi berkembang dengan begitu pesatnya sehingga hampir orang-orang memerlukan hal yang instant atau secara singkat berkomunikasi dalam menyampaikan pesan hingga berpromosi. Pesatnya kemajuan teknologi informasi dan komunikasi mendorong perluasan jaringan akses informasi dan komunikasi dalam lingkup global, Perkembangan dan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi tersebut secara tidak langsung telah mengubah pola hidup dalam bisnis,lembaga pemerintahan dan pendidikan guna meningkatkan taraf hidup yang lebih baik.

Dalam hubungannya dengan komunikasi merupakan suatu kebutuhan bagi suatu perusahaan karena keberhasilan perusahaan dapat dilihat dari bagaimana cara komunikasi atau penyampaian pesan yang digunakan antara perusahaan dengan suatu instansi yang berkaitan secara langsung. Begitu banyak bidang kehidupan yang tidak terlepas dari peran dan penggunaan teknologi. Media *online (website)* merupakan suatu media jaringan penghubung dalam hal komunikasi penyampaian informasi berupa pesan serta salah satu media untuk mempromosikan suatu produk atau jasa.

Program Festival Film Bandung merupakan acara penganugerahan serta penghargaan bagi para sineas film selama berkarir dalam bidang perfilman. Dengan berkembangnya teknologi informasi dapat diharapkan bahwa promosi program Festival Film Bandung lewat media *online* dapat berjalan dengan baik, lebih utamanya dapat dikenal oleh khalayak banyak.

Maka dari pernyataan tersebut dapat disimpulkan betapa pentingnya seorang mahasiswa Perguruan Tinggi melakukan kegiatan kerja praktek untuk memperoleh pengalaman serta mengetahui hal-hal yang terjadi didunia perfilman dan dunia kerja.

Word to PDF Converter ( Word to PDF Converter - Unregistered )
http://www.Word-to-PDF-Converter.net

**2. Tujuan Kerja Praktek**

Memberikan pengalaman kerja kepada mahasiswa dalam rangka menerapkan / membandingkan teori dan pengetahuan yang telah diterimanya di dalam perkuliahan atau praktikum dengan situasi nyata di tempat kerja praktek. Setelah mengikuti KP diharapkan mahasiswa dapat :

1. mengenali/mengetahui kebutuhan pekerjaan di tempat kerja praktek;
2. menyesuaikan (menyiapkan) diri dalam menghadapi lingkungan kerja setelah mereka menyelesaikan studinya;
3. mengetahui/melihat secara langsung penggunaan/peranan teknologi informasi dan komunikasi di tempat kerja praktek;
4. menyajikan hasil-hasil yang diperoleh selama KP dalam bentuk laporan KP;

**1.3. Waktu dan tempat Pelaksanaan Kerja Praktek**

Kegiatan kerja praktek dilaksanakan selama 2 bulan serta pelaksaan kerja praktek bertempat di Kharisma Jabar Film jalan Jenderal Sudirman no.554 Bandung. Tempat kerja praktek merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang distributor film yang didalamnya terdapat beberapa persyaratan yang sesuai dengan kebutuhan kerja praktek dalam bidang desain.