BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam perusahaan

CV. Terang Jaya Motor memberikan peranan bagi praktikan dalam melakukan kerja praktek. Praktikan diminta untuk merancang desain Brosur Sebagai Media Promosi perusahaan Terang Jaya Motor

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Dalam pelaksanaan kerja praktek, praktikan bertanggung jawab menentukan dan merancang konsep desain Brosur berdasarkan permintaan yang telah diberikan oleh CV. Terang Jaya Motor.

3.3 Metode Kerja

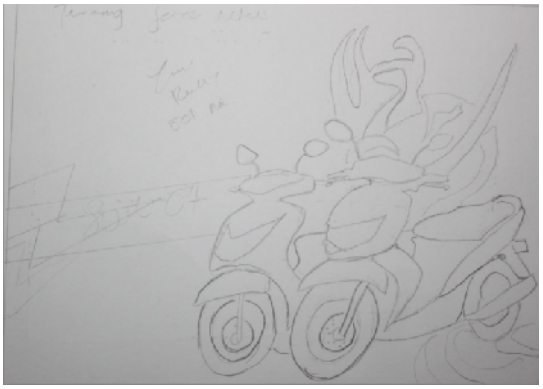
Adapun metode kerja yang di lakukan praktikan adalah :

- pertama klien menjelaskan point-point yang berhubungan dengan perusahaan kepada praktikan.
- kemudian praktikan membuat sketsa brosur secara manualdengan varian warna produk, *layout*, warna *layout*,*font* yang akan di gunakan dengan beberapa varian sesuai*point-point* yang sudah di jelaskan oleh klien.
- Klien memilih satu jenis sketsa brosur yang akan dikembangkan, tentunya dengan sedikit perubahan sesuai dengan keinginan klien.
- Mulai proses perancangan brosur masih dengan menggunakan komputer sebagai alat bantu utama, proses perancangan menggunakan *software* berbasis grafis seperti Corel Draw, Adobe Ilustrator, Adobe Photoshop, dan jaringan internet sebagai media penunjang.

3.4Perancangan

3.4.1 Konsep Perancangan

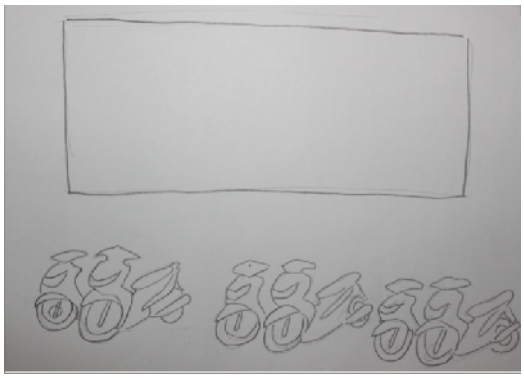
Langkah pertama yang dilakukan praktikan dalam perancangan abrosur sebagai media promosi perusahaan Terang Jaya Motor ialah sketsa manual.



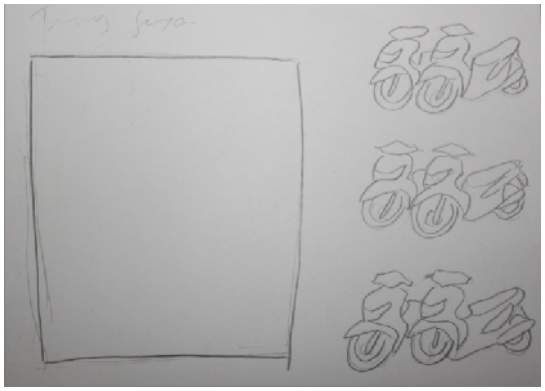
Gambar III.1 Sketsa Brosur depan



Gambar III.2 Sketsa Brosur depan



Gambar III.3 Sketsa Brosur belakang

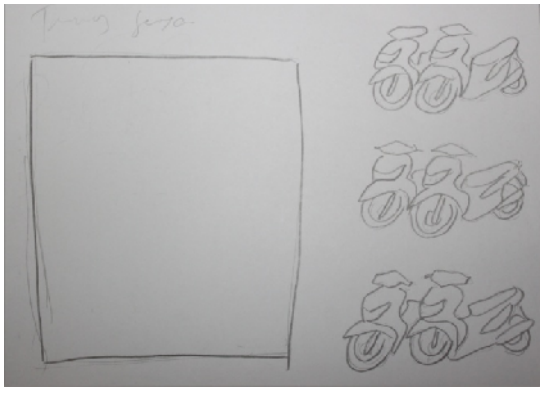


Gambar III.4 Sketsa Brosur belakang

Setelah menyeleksi ke empat sketsa, klien akan memilih satu sketsa brosur tampak depan dan sketsa brosur tampak belakang.



Gambar III.5 Sketsa Brosur depan



Gambar III.6 Sketsa Brosur belakan

3.4.2 Teknis Perancangan

Dalam tahap ini praktikan mulai merancang desain brosur sebagai media promosi CV. Terang jaya motor sesuai dengan permintaan dari klien.

Adapun uraian dari tahapan teknis perancangan diantaranya adalah sebagai berikut :

a. Brosur Tampilan depan

Soul GT

Gambar ini didapatkan praktikan disebuah situs *internet* dan diubah dengan sedikit sentuhan warna gelap agar menyatu dengan konsep *background*. Hal ini di lakukan dikarenakan perusahaan tidak memberikan materi-materi seperti foto, spesifikasi motor atau gambar yang akan di gunakan menjadi sebuah brosur tersebut.



Gambar III.7Mio Soul GT

b. *Background*

praktikan memberi warna pada *background* sesuai dengan keinginan *klien* desain *sport* berwarna hitam dan merah yang sudah praktikan rancang dengan sedikit sentuhan *striping* yang di buat menggunakan *Pen Tool* yang ada dalam adobe komputer agar memberikan kesan *macho*, kuat, berkarakter, Sesuai target para lelaki.



Gambar III.8*Bacground* brosur

Adapun langkah-langkah *background* adalah sebagai berikut :

Warna *bacgroun*d pada dasarnya yaitu berwarna merah dibuat menggunakan adobe Illustrator yang ada dikomputer, setelah sudah membuat warna dasar praktikan menggunakan adobe photoshop untuk member warna hitam dengan cara ditumpuk lalu menghapusnya kembali di tempat yang akan memunculkan warna merah dengan menggunakan *Eraser Tool* dengan mengurangi *Opacity*nya.



Gambar III.9 Warna *Bacground*

Striping dalam *background* gambar yang praktikan buat dengan referensi gambar yang didapat dari sebuah situs *internet*, lalu dibuat *vector* menggunakan *pen tool* di adobe corelDRAW X4 yang ada dikomputer.



Gambar III.10*Striping* brosur

b. Typografi

Tulisan yang ada dalam desain brosur tersebut SD Grunge Serifia, Arial Rounded MT bold dan *font* asli dari motor mio GT itu sendri.

- SD Grunge Serifia

Di gunakan pada kalimat "*YOU REALLY GET ME*" untuk membuat kesan lebih tegas, menarik, modern dan berkarakter.

Abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

0123456789.,?!@%

&*#()":

- Arial Rounded MT bold

  Di gunakan pada Tulisan "Keren, Lincah, Irit" karena font ini lebih kalem, elegan, dan mudah di baca sesuai dengan seloganya keren, lincah, Irit, namun tetap nyaman saat di kendarai.

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

0123456789.,?!

@%&*#()":

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

0123456789.,?!

@%&*#()":

- Soul GT

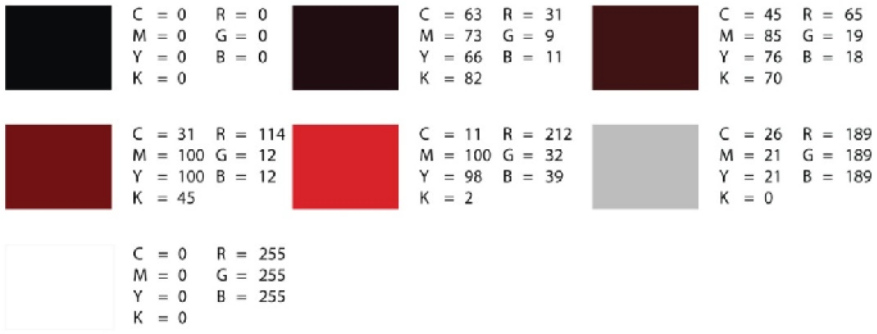
  font asli dari motor mio GT itu sendri yang di ambil dari situs *internet*.



Gambar III.11*Font* Motor Soul GT

c. Warna

Warna yang di gunakan untuk perancangan brosur sebagai media promosi tersebut antara lain :



Gambar III.12Warna yang digunakan

Warna-warna di atas mewakili semua konsep yang ada pada perancangan brosur, mulai dari hitam hingga ke merah diartikan sebagai warna yang *macho*, berkarakter gagah dan berani, untuk warna abu-abu sebagai artian stabil, dan putih ringan dan selalu positif.

d. Tata letak *(layout)*

Setelah proses pengerjaan semua elemen grafis secara satu-persatu selesai, maka praktikan sampai pada tahap pengerjaan *layout*. *Element* grafis seperti *typografi*, *striping*, gambar Soul GT, *background* tersebut disusun secara rapih.

Setelah *layout* tersusun rapih, selanjutnya adalah proses pengecekan kembali *content-content* yang ada dalam brosur tersebut. Hal itu dilakukan agar tidak terjadi kesalahan dalam penulisan maupun tata letak elemen grafis.

Adapun tampilan depan perancangan brosur sebagai media promosi CV. Terang Jaya Motor tersebut adalah sebagai berikut :



Gambar III.13 Hasil Akhir

e. Brosur Tampilan Belakang

Soul GT

Gambar ini didapatkan praktikan disebuah situs *internet* dan diubah dengan sedikit sentuhan warna gelap agar menyatu dengan konsep *background* tampilan belakang. Hal ini di lakukan dikarenakan perusahaan tidak memberikan materi-materi seperti foto, spesifikasi motor atau gambar yang akan di gunakan menjadi sebuah brosur tersebut.



Gambar III.14 Mio Soul GT

f. *Spesifikas*i Soul GT

Gambar ini didapatkan praktikan disebuah situs *internet*, Hal ini di lakukan dikarenakan perusahaan tidak memberikan materi-materi seperti foto, spesifikasi motor atau gambar yang akan di gunakan menjadi sebuah brosur tersebut.



Gambar III.15*Spesifikas*i Mio Soul GT

g. *Background*

Pada bagian *bacground* tampilan belakang sama dengan tampilan *background* bagian depan, hanya saja *background* tampilan belakang lebih *simple* karena dengan adanya pengurangan dibagian *stripingbackground.*



Gambar III.16 *Background* Akhir tampilan belakang

h. Typografi

Tulisan yang ada dalam desain brosur tampilan belakang tersebut menggunakan *fon*t Starcraft**.**

Starcraft

Di gunakan pada kalimat "*Read, White*, *black, blue,green, violet*" untuk memberi informasi pada warna motor. *Font* ini membuat informasi terkesan lebih tajam, kuat dan *sporty*.

ABCDEFGHIJKLM

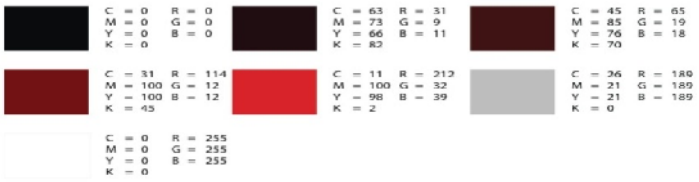
NOPQRSTUVWXYZ

0123456789.,?!

@%E*#()":;

i. Warna

Warna yang di gunakan untuk perancangan pada brosur tampilan belakang tersebut antara lain



Gambar III.17Warna yang digunakan

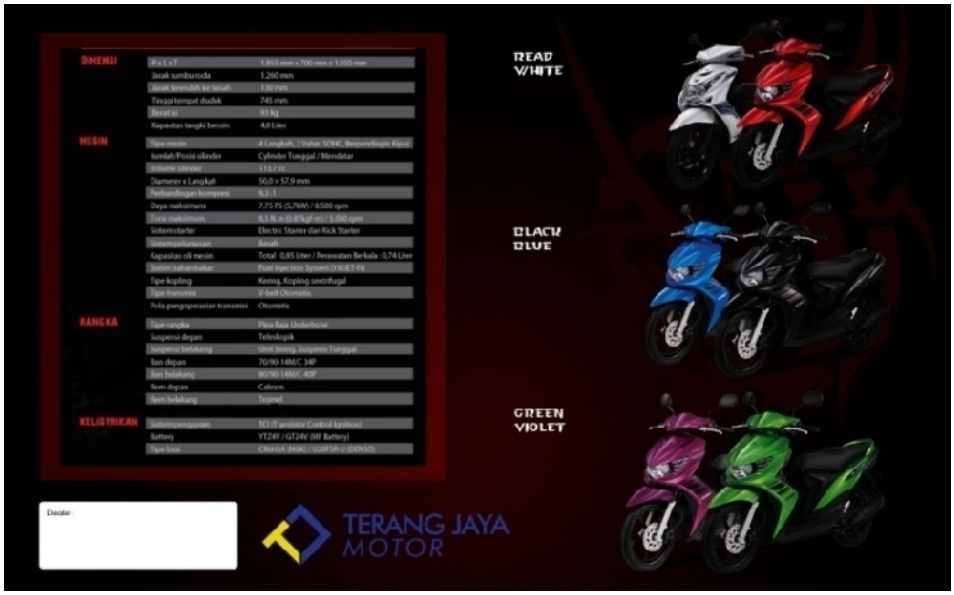
Sama halnya pada warna brosur tampilan depan Warna-warna di atas mewakili semua konsep yang ada pada perancangan brosur, mulai dari hitam hingga ke merah diartikan sebagai warna yang *macho*, berkarakter gagah dan berani, untuk warna abu-abu sebagai artian stabil, dan putih ringan dan selalu positif.

j. Tata Letak

Setelah proses pengerjaan semua *element*grafis secara satu-persatu selesai, maka praktikan sampai pada tahap pengerjaan *layout*. *Element* grafis seperti typografi, *striping*, gambar Soul GT, *background* tersebut disusun secara rapih.

Setelah *layout* tersusun rapih, selanjutnya adalah proses pengecekan kembali *content-content* yang ada dalam brosur tersebut. Hal itu dilakukan agar tidak terjadi kesalahan dalam penulisan maupun tata letak elemen grafis.

Adapun tampilan depan perancangan brosur sebagai media promosi CV. Terang Jaya Motor tersebut adalah sebagai berikut :



Gambar III.18 Hasil Akhir