BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Perusahaan adalah kegiatan dalam suatu bidang pekerjaan yang diselenggarakan teratur, terstruktur, dan memandu sumber - sumber daya manusia bertujuan untuk mencari sebuah keuntungan yang menghasilkan barang dan jasa.

Didalam sebuah perusahaan dibutuhkan berbagai cara untuk memperkenalkan dan mempertahankan perusahaan tersebut. Peranan Desain Komunikasi Visual sebagai bidang yang mengkomunikasikan suatu bentuk rancangan komunikasi visual dengan menggunakan gambar sebagai sarana penyampaian informasi atau pesan sangatlah penting dan berpengaruh dalam mengkomunikasikan suatu perusahaan

Dalam konteks perusahaan yang pernah berhenti dalam jangka waktu yang cukup lama dan mulai beroperasi kembali, sangat dibutuhkan peranan komunikasi visual lewat berbagai media dengan bertujuan konsumen mengetahui, mengingat, dan kembali pada perusahaan tersebut.

Salah satu bentuk komunikasi visual yang dapat menumbuhkan citra dalam sebuah perusahaan adalah media promosi, seperti kita ketahui bahwa banyak sekali berbagai macam media promosi guna memperkenalkan suatu produk di perusahaan tersebut, salahsatunya brosur, Brosur adalah media promosi untuk konsumen mengetahui kelebihan produk, layanan, fasilitas umum, profil di sebuah perusahaan yang di inginkan masyarakat.

Perancangan brosur kali ini ditulis dalam bahasa yang ringkas, dimaksudkan mudah dipahami dalam waktu singkat. Brosur juga didesain agar menarik perhatian, dan dicetak di atas kertas yang baik

dalam usaha membangun citra yang baik terhadap layanan dalam suatu perusahaan tersebut. untuk itu brosur sangat tepat untuk meningkatkan *value* sebuah perusahaan kepada masyarakat.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Kerja praktek bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada

Mahasiswa:

1. mendapatkan pengalaman kerja sebelum memasuki dunia kerja.
2. Sebagai salah satu mata kuliah bersyarat untuk bisa mengambil mata kuliah tugas akhir dan memenuhi kewajiban melaksanakan mata kuliah Kerja Praktek.
3. membandingkan dan menerapkan pengetahuan akademis yang telah didapatkan, dengan memberikan sedikit kontribusi pengetahuan pada sebuah perusahaan dengan ilmu yang sudah kita dapat dalam perkuliahan.
4. Mempersiapkan dan mengkondisikan diri sebagai seorang pekerja yangnantinya diharapkan bisa melaksanakan tugas dengan baik apabila telahterjun di dunia kerja.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Berdasarkan surat penerimaan kerja praktek yang diperoleh dari perusahaan tempat berlangsungnya kerja praktek dengan waktu kerja praktek selama dua bulan, terhitung mulai tanggal 26 April 2012 sampai dengan 26 Juni 2012.

Perusahaan yang dipilih dalam melakukan kerja praktek adalah perusahaan Terang Jaya Motor dealer resmi YAMAHA yang beralamat di Jalan Raya Cikohkol No. 82 A Banjarsari – Ciamis.

Dikarenakan keterbatasan perlengkapan komputer dan jarak perusahaan yang jauh, maka sesuai perjanjian yang dilakukan penulis dengan pemilik perusahaan, pekerjaan yang diberikan selama proses kerja praktek di kerjakan di rumah. Akan tetapi proses *asistensi*, revisi, dan persetujuan desain dilakukan di tempat perusahaan dalam jangka waktu satu sampai dua minggu sekali.