BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

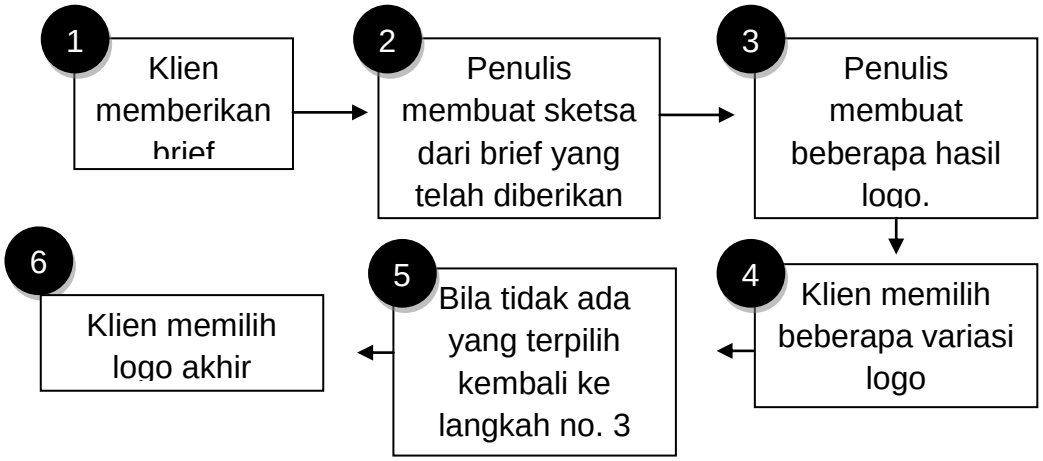
3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

PT.ELEMENT memberikan peranan yang penting bagi praktikan dalam melakukan kerja praktek. Praktikan diminta untuk melakukan redesain logo dari CUPS COFFEE SHOP untuk menambah kesan New York.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Dalam pelaksanaan kerja praktek, praktikan bertanggung jawab menentukan dan merancang konsep logo berdasarkan *brief* yang telah diberikan oleh PT.ELEMENT agar logo CUPS COFFEE SHOP lebih mencirikan New York.

3.3 Metode Kerja

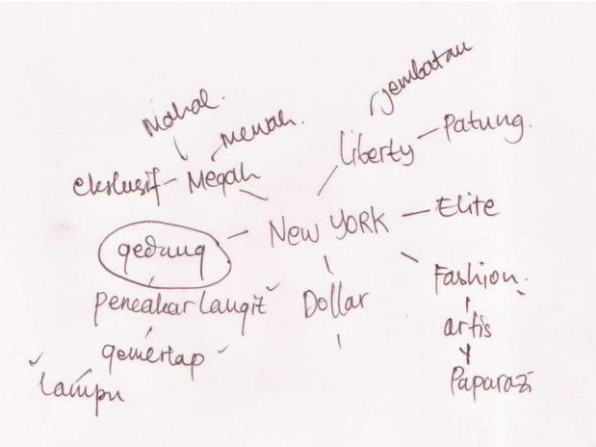


Tabel III.1 Bagan Metode Kerja

3.4 Perancangan Logo Cups Coffee Shop

3.4.1 Konsep Perancangan

Hal pertama yang dilakukan oleh penulis dalam perancangan logo CUPS COFFEE SHOP ialah *mind mapping.* Klien menginginkan kelebihan yang ditonjolkan dalam logo barunya yaitu *simple*, elegan tapi unik. Sesuai dengan konsep yang diinginkan adalah suasana New York yang ingin dihadirkan didalam cafe.



Gbr III.1 *Mind Mapping*

Penulis memilih siluet *gedung-gedung* untuk diterapkan sebagai logogram pada logo Cups Coffee Shop. *Gedung-gedung* melambangkan Kota New York yang begitu mewah dan elegan. Gedung-gedung pencakar langit melambangkan juga agar omset cafe melambung seperti gedung pencakar langit.

Langkah berikutnya ialah membuat sketsa dari *keyword* yang telah penulis tentukan.



Gbr III.2 Sketsa

Lalu proses selanjutnya ialah membuat alternatif sketsa logo menjadi bentuk *vector.*



Gbr III.3Vektor Gedung



Gbr III.4 Alternatif Logo

Setelah beberapa Logo dipilih oleh klien, penulis memberikan warna-warna pada logo yang telah dipilih tersebut.



Gbr III.5 Alternatif Warna Pertama



Gbr III.6 Alternatif Warna Kedua



Gbr III.7 Alternatif Warna Ketiga

Setelah ada warna dan logo yang terpilih, klien meminta penulis tidak mengubah jenis font dan bentuk yang dipakai.

CUPS

Gbr III.8 Font

3.4.2 Teknis Perancangan

Konsep perancangan logo Cups Coffee Shop ini adalah gedung-gedung yang ada di New York sesuai dengan permintaan dari klien. Logo produk akan terdiri dari *logogram* dan *logotype*.

3.4.2.1 Logogram



Gbr III.9 *Logogram*

Logogramnya berupa gedung-gedung yang mewakili icon dari kota New York yaitu gedung-gedung pencakar langit. Gedung-gedung pencakar langit ini memberi arti kemegahan dan kekokohan berharap perusahaan dapat bertahan dan mencapai kesuksesan.

3.4.2.2 Logotype



Gbr III.10 *Logotype*

Logotype digunakan untuk memberi informasi nama perusahaan. Font yang digunakan adalah TW Cent Condense.

4 Warna

Warna yang digunakan dalam perancangan logo Cups Coffee Shop antara lain:



PANTONE 492 M
CMYK (47-95-95-6)
RGB (150-67-65)

Gbr III.11 Warna yang digunakan

Penulis menerapkan coklat pada logo Cups Coffee Shop dengan tujuan agar perusahaan terlihat nyaman dan tenang namun tetap percaya diri. Coklat mempunyai arti warna netral yang natural, hangat, membumi dan stabil, menghadirkan kenyamanan, memberi kesan anggun dan elegan. Dapat memberi keyakinan dan rasa aman, warna yang akrab dan menenangkan, bisa mendorong komitmen

5 Hasil Akhir Logo



Gbr III.12 Logo Akhir