BAB II

TINJAUAN UMUM CUPS COFFEE SHOP

2.1 Sejarah Perusahaan

Pada awalnya berdiri pada tanggal 10 Januari 2011.Perusahaan ini berawal dari kecintaan pemilik Cups Coffee Shop terhadap kopi. Dengan pengetahuan dan kemampuan dalam meracik kopi akhirnya pemilik café mencoba untuk mewujudkan cita-citanya membangun sebuah kedai kopi. Setelah melewati proses akhirnya jadilah sebuah kedai kopi yang sekarang lebih di kenal oleh masyarakat yaitu CUPS Coffee Shop yang bernaung di bawah PT. Elemen. Nama CUPS di dapat karena keisengan dari sang pemilik perusahaan yang suka meminum kopi dan sering melihat *cup-cup* kopi dirumahnya dan tanpa di sengaja timbulah nama CUPS didalam pikirannya sehingga menjadikan nama perusahaannya sampai sekarang.

Mengacu pada konsep *self service* ala *coffee shop* Amerika dengan sistem datang, pesan, bayar, dan nikmati. Selain kecintaan pemilik terhadap kopi ternyata pemilik sangat menyukai New York, kota *modern* yang megah. Sehingga pemilik menginginkan kedai kopi yang dia bangun memiliki suasana New York. Kesan Amerika ditonjolkan dalam desain interior. Salah satunya terlihat pada sandaran bangku yang membentuk *silhouette* gedung-gedung New York juga peta kota New York yang tergantung cantik di dinding.

Bangunannya pun menggunakan warna dominan putih menuju ke coklat muda dan di kombinasikan dengan warna hijau tua untuk di bagian pintu. Didalamnya pun menggunakan perabotan yang hampir menyerupai di cafe-cafe Eropa seperti kursi, meja, bar, mesin pembuat kopi, sampai aksesorisnya. *scrable mini* sampai ukuran besar pun ada disana.

Suasana New York yang hangat terpancar melalui cahaya lampu kuning, *furniture* kayu mendominasi ruangan. Desain interior yang *clean, simple, hommy, and warm* membuat betah untuk nongkrong berlama – lama. Cups ingin agar pelanggannya datang dan merasa *'This is my third home..*

2.2 Profil Perusahaan

Nama Perusahaan	: PT. ELEMENT(CUPS COFFEE SHOP)
Bidang Perusahaan	: Restoran/Cafe
Alamat	: Jl. Trunojoyo no.25 Bandung Jawa Barat - Indonesia
E-mail	: cupscoffeeshop@yahoo.com

2.2.1 Logo Perusahaan



Gbr II.1 Logo Perusahaan

2.2.2 Visi dan Misi Perusahaan

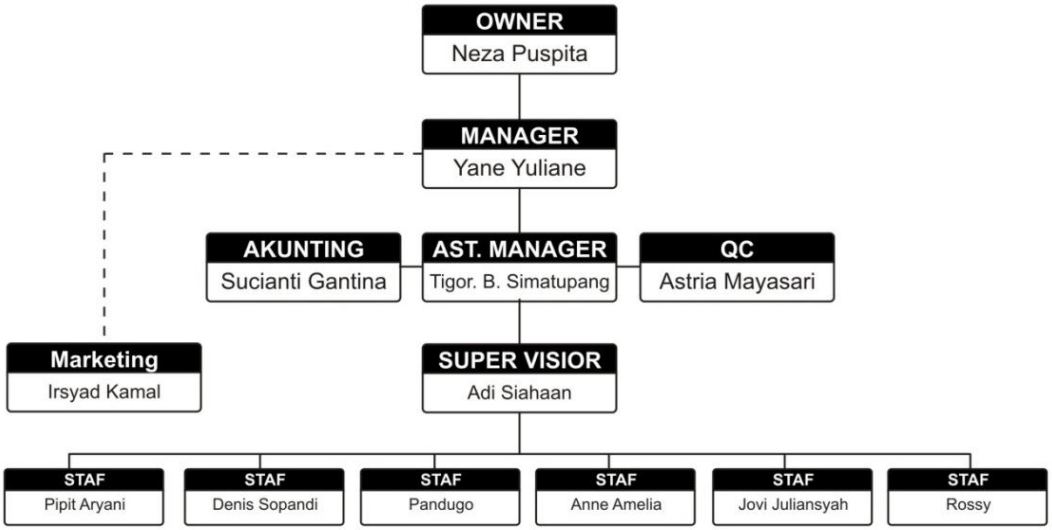
a. Visi

- ✓ Try to serve better quality service, food and beverage.
- ✓ Memaksimalkan orang yang ada (system self service potensial).
- ✓ Kekeluargaan antara staf.

b. Misi

Menjadikan Visi Kenyataan

2.2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Tabel II.1 Struktur Organisasi

2.2.4 Bentuk Badan Hukum Perusahaan

a. Perseroan Terbatas (PT)

Perseroan terbatas adalah organisasi bisnis yang memiliki badan hukum resmi yang dimiliki oleh minimal dua orang dengan tanggung jawab yang hanya berlaku pada perusahaan tanpa melibatkan harta pribadi atau perseorangan yang ada di dalamnya. Di dalam PT pemilik modal tidak harus memimpin perusahaan, karena dapat menunjuk orang lain di luar pemilik modal untuk menjadi pimpinan. Untuk mendirikan PT / persoroan terbatas dibutuhkan sejumlah modal minimal dalam jumlah tertentu dan berbagai persyaratan lainnya.