BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Dalam perkembangan modern ini banyak sekali yang mengalami perubahan, termasuk dalam bidang Desain. Perubahan tersebut dipacu karena semakin berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi yang ada pada setiap masa. Mengakibatkan muncul ide-ide yang lebih inovasi dan kreatif dalam penggarapan visual pada desain. Hal ini mempengaruhi gaya visual sesuai dengan trend yang ada.

Logo merupakan suatu bentuk gambar atau sekedar sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, perkumpulan, produk, negara, lembaga/ Organisasi dan hal-hal lainnya yang dianggap membutuhkan hal yang singkat dan mudah diingat sebagai pengganti dari nama sebenarnya. Hal ini dikarenakan identitas adalah simboliasi jati diri, visi misi, sosok kepribadian secara emosional dan rasional juga sebagai pembeda dari perusahaan perusahaan lainnya, juga bisa merupakan sebuah merk dagang yang dikenal oleh masyarakat secara luas.Begitu pun dengan logo akan mengalami banyak perkembangan untuk mengikuti jaman. Sebuah perusahaan membutuhkan logo yang dapat mengangkat pasar dan menarik konsumen hingga melekat dihati pelanggan.Dalam hal ini, salah satunya adalah perancangan sebuah logo. Dimana logo merupakan simbolisasi yang digunakan untuk merepresentasikan tujuan serta visi misi perusahaan.

Pada Kerja Praktek saat ini juga penulis mencoba untuk membuat logo sebuah perusahaan yaitu Cups Coffee Shop. Cups Coffee Shop ini masih membutuhkan banyak perbaikan pada sisi desainnya. Coffee Shop ini mempunyai konsep yang sangat unik yaitu New York. Masih banyak yang

harus digali untuk memunculkan kesan New York itu sendiri terutama pada logonya.Sesuai dengan konsep yang diinginkan.

1.1 Tujuan Kerja Praktek

Agar mahasiswa memiliki kemampuan memahami, menganalisis dan memberikan solusi yang optimal dalam menghadapi permasalahan di dunia kerja, maka program kerja praktek ini sangat diperlukan dan semoga berguna sebagai pengalaman dan diharapkan banyak memberikan manfaat bagi mahasiswa dan perusahaan tempat kerja praktek dilaksanakan.

Tujuan khusus dari kerja praktek ini adalah :

1. Ingin lebih tahu dan belajar bagaimana proses pembuatan logo yang sesuai dengan sebuah perusahaan, khususnya dibidang kuliner.
2. Memenuhi kewajiban melaksanakan mata kuliah Kerja Praktek.
3. Mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama melaksanakan proses perkuliahan.
4. Menambah wawasan tentang Desain pada umumnya, dan di bidang Desain Komunikasi Visual pada khususnya.
5. Mendapatkan pengalaman *Soft Skill,* yang tentu akan berguna pada saat mahasiswa telah lulus dan bekerja.
6. Sebagai sarana uji coba, sejauh mana dapat mengaplikasikan pengetahuan dan kemampuan yang telah dimiliki.

1.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Adapun waktu dan pelaksanaan Kerja Praktek ini adalah :

Waktu pelaksanaan :

tanggal 7 April – 5 Juni 2012

Jam kerja disesuaikan dengan jadwal kuliah penulis.

Tempat pelaksanaan :

PT.ELEMENT

Cups Coffee Shop

Jl. Trunojoyo No 25

Bandung