KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat-Nya, penulis mampu menyelesaikan Laporan Kerja Praktek.

Laporan Kerja Praktek ini disusun untuk menerapkan pengetahuan yang telah penulis pelajari, sekaligus untuk memenuhi tugas mata kuliah *Kerja Praktek* semester 6, Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain, Universitas Komputer Indonesia.

Pada Laporan *Kerja Praktek* ini, penulis akan membahas mengenai perencanaan Logo sebagai Branding Image di Cups Coffee Shop PT.Element. Dewasa ini, sebuah produk haruslah menciptakan brand tersendiri sebagai persaingan pasar. Pesan tersebut berasal tidak hanya dari individu, tetapi juga dari suatu institusi. Sesuai dengan apa yang telah penulis pelajari selama menuntut ilmu di Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain, bahwa sebelum menciptakan sebuah brand, perlu diadakan sebuah perencanaan logo. Oleh sebab itu, penulis tertarik untuk menciptakan sebuah brand yang baru untuk Cups Coffee Shop dengan membuat logo yang baru pula.

Laporan Kerja Praktek ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan, baik secara moril maupun materil, dari orang-orang terdekat penulis.

Layaknya peribahasa “tak ada gading yang tak retak”, penulis menyadari keberadaannya sebagai manusia biasa yang tak luput dari kesalahan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari

pembaca untuk perbaikan terhadap laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Amin.

Bandung, 5 Juli 2012

Christine Resti Meiliana