BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Perkembangan teknologi membawa dampak yang sangat luar biasa pada peradaban manusia. Ketika teknologi berkembang maka aspek peradaban yang lainpun akan ikut berkembang, begitu juga dengan perkembangan media informasi.

Perkembangan media akan sangat di pengaruhi oleh teknologi, pada saat ini kita masuk pada era internet media, dimana kita sangat mudah menemukan dan mencari infomasi. Banyak perusahaan yang menyadari pentingnya media informasi berbasis internet atau nama lainnya adalah *website* atau situs, terutama perusahaan-perusahaan berskala besar, meraka sudah pasti memiliki *website* resmi, untuk meningkatkan pelayanan informasi secara *online* dan dapat di akses kapan saja dan di mana saja.

Pesatnya kemajuan teknologi dan ketatnya persaingan dalam dunia bisnis, adalah sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak. FCC (*Foreign Language Course & Club*) berusaha mengimbangi perkembangan tersebut, sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang edukasi tentunya keberadaan sebuah media informasi berbasis internet sangat di perlukan, agar bisa memperluas media promosi pelayanan terhadap *client* semakin mudah dan terpecaya.

Sebelumnya FCC belum memiliki situs resmi, oleh Karena itu praktikan selaku desainer grafis yang magang di FCC ditawarkan sebuah proyek untuk merancang *website* resmi perusahaan, dengan tujuan untuk menambah sarana media informasi perusahaan serta meningkatkan citra dan pelayanan perusahaan.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Mengacu pada Buku Panduan Kerja Praktek, pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Komputer Indonesia, tujuan kegiatan Kerja Praktek adalah :

1. Memenuhi kewajiban melaksanakan mata kuliah Kerja Praktek.
2. Mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama melaksanakan proses perkuliahan.
3. Menambah wawasan tentang Desain dan di bidang Desain Komunikasi Visual pada khususnya.
4. Menambah pengetahuan dan pengalaman di bidang Desain Komunikasi Visual.
5. Mendapatkan pengalaman *Soft Skill,* yang tentu akan berguna pada saat mahasiswa telah lulus dan bekerja.
6. Sebagai sarana uji coba, sejauh mana dapat mengaplikasikan pengetahuan dan kemampuan yang telah dimiliki.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Praktikan melakukan kerja praktek di FCC (Foreign Language Course & Club) yang berada di bawah bendera Yayasan SINERGI PEMUDA MANDIRI dan ber alamatkan Jalan Ir. H. Djuanda (Dago) No. 232 Bandung selama 2 bulan, mulai dari 30 April 2012 sampai dengan 12 Juni 2012, selama 2 bulan tersebut praktikan aktif kerja di perusahaan ± 25 hari, hal ini bersangkutan dengan pelaksanaan kerja praktek yang bersamaan dengan kegiatan kuliah praktikan oleh karena itu kegiatan kerja praktek disesuaikan dengan jadwal kuliah.