BAB II
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Lainuba tour organizer yang secara legal bernaung dibawah CV,Laksana Indah Untuk Bersama atau disingkat dengan kata LAINUBA. Yang bergerak di bidang jasa penyelenggaraan kegiatan wisata, study tour, study ekskursi, study comparative, educational tour, domestic tour yang berwisata ke bali, jawa dan lombok.

Lainuba yaitu akronim dari Laksana Indah Untuk Bersama, yang artinya adalah berkomitmen untuk mewujudkan terlaksananya sebuah kegiatan usaha yang berlandaskan kebersamaan, dengan hasil yang baik atau indah pada anggota perusahaan, mitra kerja dan yang terpenting terhadap klien.

Berawal dari sebuah project wisata hemat Bandung – Bali yang diselanggarakan pada bulan Januari 2009. Dimana saat itu berkantor di Jogjakarta, karena melihat pangsa pasar di Bandung yang cukup prospektif maka terjalin lah kerjasama Representative Office Bandung, dimana memegang lisensi pemasaran area Jawa Barat. Dengan berbagai cara promosi yang dilakukan untuk mengenalkan dan menanamkan eksistensi di Bandung, salah satunya mengadakan kegiatan wisata hemat Bandung – Bali yang target sasarannya adalah mahasiswa. Sehingga di awal tahun 2010 nama perusahaan pun sudah dikenal dan beberapa tender besar berhasil di raih.

Tag line Lainuba “LAINUBAtour punya siapa ? punya kita semua !” merupakan tagline yang sangat kental dengan nuansa pelayanan, semangat dalam menyelesaikan proyek yang dipercayakan klien, dengan harapan bisa mendatangkan kepuasan bersama, mengedepankan fleksibelitas budgeting sehingga dapat membantu klien untuk merealisasikan acara wisata sesuai dengan harapan dan kemampuannya.

2.1.1 Visi Misi Perusahaan

a) Visi

Menjadi Organizer Terkemuka dalam Penyelenggaraan Kegiatan Wisata. CV. Laksana Indah Untuk Bersama berupaya untuk menjadi tour organizer yang terbaik dan terpercaya bagi kliennya.

b) Misi

Menjadi pilihan utama dalam penyelenggaraan kegiatan wisata, dengan memberikan pelayanan terbaik, melalui jalinan kerjasama yang saling menguntungkan. CV. Laksana Indah Untuk BersamA berupaya dan berkomitmen untuk memberikan yang terbaik, baik kualitas dan kuantitas bagi kliennya dan harapannya bisa mendatangkan kepuasan bersama, mengedepankan fleksibilitas budgeting sehingga dapat membantu klien untuk merealisasikan acara wisata sesuai dengan harapan dan kemampuannya.

2.2 Profil Perusahaan

Nama : CV. LAINUBA (Laksana Indah Untuk Bersama)

Bidang : Layanan Jasa

Alamat : Jln. Dago Pojok No. 43 C Bandung – Jawa Barat

Telp / Fax : 022 60981213 / 022 2507096

Website : www.lainubatour.blogspot.com

E-mail : cvlainubatour@yahoo.com

2.2.1 Logo, *Badge*, dan *Banner* Perusahaan



Gambar II.1 Logo CV. Laksana Indah Untuk Bersama



Gambar II.2 CV. *Badge* Laksana Indah Untuk Bersama



Gambar II.3 *Banner* CV. Laksana Indah Untuk Bersama

Arti Logo CV. Laksana Indah Untuk Bersama mempunyai dasar warna kuning yang artinya Spirit untuk selalu ceria (menyenangkan orang yang dilayani) dan warna coklat artinya lebih membumi alias down to earth. Serta terdapat kesan penguat antara huruf “N” dan huruf “U” yang disatukan, yang diibaratkan simpul tali yang mengikat erat artinya landasan

kekeluargaan dan jalinan yang erat baik intern tim maupun dengan pelanggan atau vendor.

Tulisan Lainuba yang berwarna putih artinya layanan yang tulus, suci, bersih dan ikhlas, sedangkan tulisan tour organizer menegaskan apa yang menjadi inti bisnis di Lainuba.

Badge atau lencana adalah lambang atau logo yang khusus ditempel pada seragam karyawannya. Badge tersebut mengandung arti yang filosofi yang tertera pada satu bintang, yaitu menjadi yang terbaik dan teratas. Dan ada juga logo Lainuba dengan warna dasar hitam putih yang menandakan keseriusan dalam bekerja dan melayani pelanggan.

Warna - warna dalam *banner* CV.Lainuba mempunyai arti tersendiri pada masing – masing warnanya, antara lain :

1. Orange artinya Keramahan.
2. Kuning artinya Keceriaan.
3. Merah Marun artinya Keberanian.
4. Hijau artinya Keabadian.
5. Ungu artinya Keagungan.
6. Biru artinya Ketenangan.
7. Pink artinya sesuai segmen Lainuba, yaitu anak muda.

2.2.2 Bentuk Badan Hukum Perusahaan

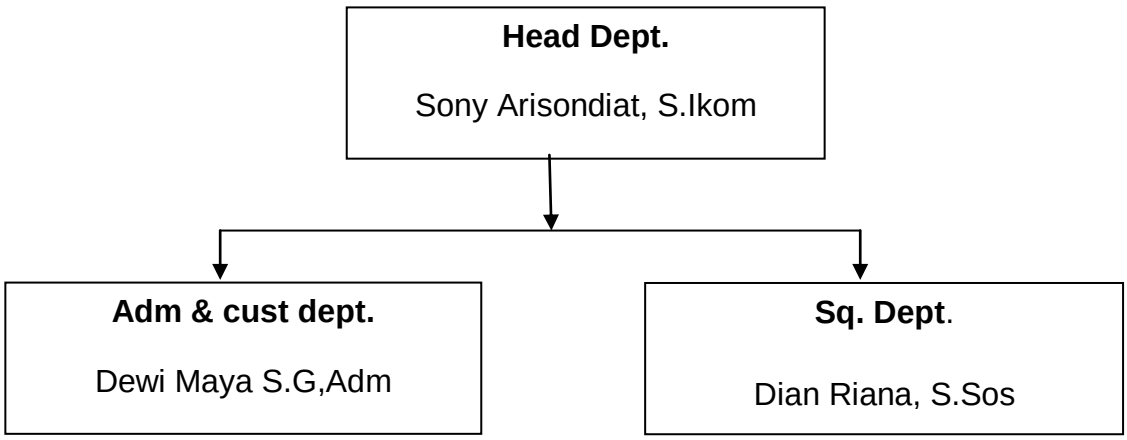
- **Persekutuan Komanditer (Comanditaire Vennootschap)**

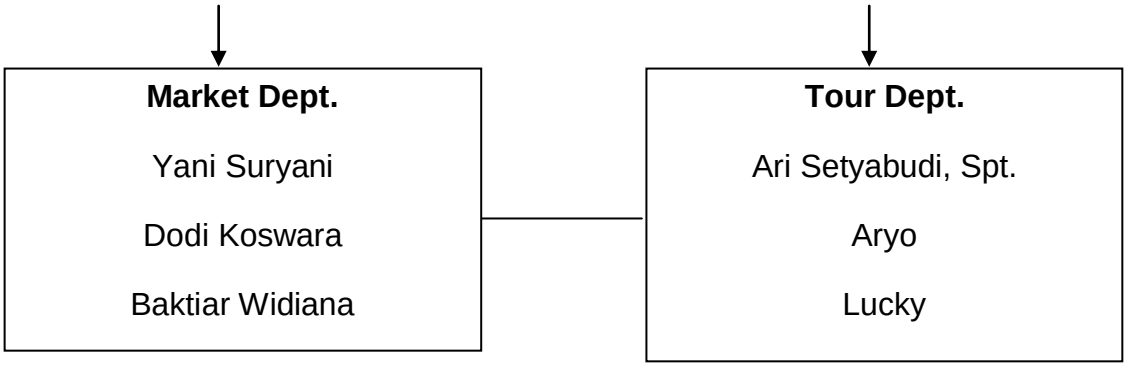
Pesekutuan komanditer atau yang disingkat CV adalah Suatu Bentuk Badan Usaha yang paling banyak digunakan oleh para Pengusaha Kecil dan Menengah (UKM) sebagai bentuk identitas organisasi Badan Usaha di Indonesia. CV adalah badan usaha bukan badan hukum yang mempunyai satu atau lebih sekutu komplementer dan sekutu komanditer. Sekutu komplementer berhak bertindak untuk dan atas nama bersama semua sekutu serta bertanggung jawab terhadap pihak ketiga secara tanggung renteng. Namun sekutu ini bertanggung jawab sampai harta kekayaan pribadi. Hal ini terjadi jika harta CV tidak cukup untuk membayar hutang saat CV bubar.

Untuk mendirikan CV sama dengan PT yaitu dibutuhkan minimal 2 (dua) orang sebagai Pendiri Perseroan yang juga sekaligus bertindak sebagai Pemilik Perseroan yang terdiri dari Pesero Aktif dan Pesero Pasif.

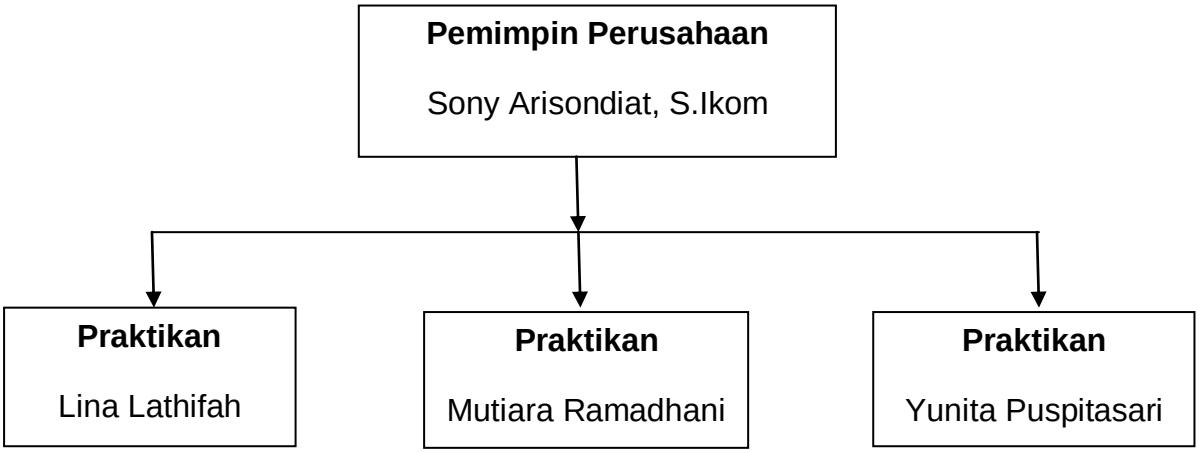
Para Pendiri CV haruslah Warga Negara Indonesia dan kepemilikan perseroan 100% dimiliki oleh pengusaha lokal artinya keikutsertaan Warga Negara Asing tidak diperbolehkan.

2.2.3 Struktur Organisasi Perusahaan





2.2.4 Struktur Organisasi Kerja Praktek



2.2.5 Layanan Jasa Pariwisata

Layanan jasa pariwisata yang ditawarkan CV.Lainuba adalah :

- Dufan, Seaworld, Ancol
- Gelanggang samudera
- Atlantis water adventure
- Waterboom pantai indah kapuk
- Waterboom lippo cikarang
- Snow bay
- Taman safari

- Taman buah mekarsari
- Taman matahari, The jungle
- Anyer, Carita, Pangandaran
- Jogja, Dieng, Bromo, Malang
- Bali, Lombok

2.2.6 Klien

a) Klien Pariwisata

- Quantum Learning Center : kidzania tour 3 Mei 2011
- Universitas Pendidikan Indonesia : Company visit jurusan Akuntansi Bandung – Malang 2-5 Mei 2011
- Universitas Sunan Gunung Djati jurusan manajemen study tour Jakarta 10 Mei 2011
- Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ekuitas : Company Visit Bandung-Jakarta 13-14 April 2011
- Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ekuitas : Company Visit Bandung-Jakarta 9-10 April 2012
- Yayasan Kharisma (STIKIES) Karawang : Wisata Dufan 15 Maret 2011
- TB.Pusaka Jaya Tasikmalaya employee gathering wisata dufan 23 oktober 2011
- Universitas Padjajaran Bandung
- Universitas Pasundan
- Universitas Kristen Maranatha Fakultas IT CVRD Bandung-Jakarta
- Politeknik Negeri Jakarta
- Sekolah Tinggi Kesejahteraan Sosial Bandung, dsb.

b) Klien Transportasi

- Transportasi Pendukung Bandung-Depok , Jatnika Family 12 juni 2010
- Transportasi Pendukung Bandung-Dufan, Universitas Islam Bandung 18 juli 2010
- Transportasi Pendukung Garut-Bandung, SDN Kamojang Garut 18 juli 2010
- Transportasi Pendukung Bandung-Jakarta, Darul Hikam 16 agustus 2010
- Transportasi Trans.Bandung-Indramayu, Poltekkes Kemenkes Gizi 29 agustus 2010
- Transportasi Pendukung Bandung-Jakarta, Lela Hartaman Family 25 september 2010
- Transportasi Pendukung Bandung-Jakarta, SD.Bianglala 5 oktober 2010
- Transportasi Pendukung SMP Labhschool Jakarta-solo-Jogja 20-24 oktober 2010
- Transportasi Pendukung Cikampek-Bogor, SMP.Pupuk Kujang 27 novemver 2010

2.2.7 Jaringan Pariwisata

a) Transportasi

- P.O. 99 Tranjaya Jogjakarta
- P.O. Nusantara Jakarta
- P.O. Gege Transport Jogjakarta
- P.O. Blue Star Jakarta
- P.O. Queen Trans Jakarta
- P.O. Efisiensi Kebumen
- P.O. Surya Putra Adipradana Bandung
- P.O. Patriot Bandung
- P.O. Blue Bird Jakarta
- P.O. Kerub Bogor
- P.O. Purnayasa Bali

- P.O. City Trans Utama Bandung
- P.O. Cipaganti Bandung

b) Hotel

- Hotel Jastra Jakarta
- Hotel Wira Carita
- Hotel Uni Beach dan Surya Kencana Pangandaran
- Hotel Alam Permai dan Bukit Dago Bandung
- Hotel Bhineka
- Hotel Tampriato Probolinggo

c) Restoran

- Restoran Grafika Grup
- Restoran Bromo
- Restoran Nirwana
- Restoran Taliwang Lombok
- Wida Katering Surabaya
- Raja Pesta Katering Bali