BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Di dalam perusahaan, posisi praktikan adalah sebagai desainer grafis, dimana pekerjaan yang diberikan akan dipertanggung jawabkan kepada *creative designer* perusahaan.

Pada setiap pengerjaan proyek, praktikan turut serta dalam membantu dan mengerjakan perencanaan tata letak desain. Sebelum menerima pekerjaan, praktikan diberi arahan dan menerima penjelasan oleh pimpinan perusahaan mengenai hal-hal apa saja yang harus dikerjakan.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

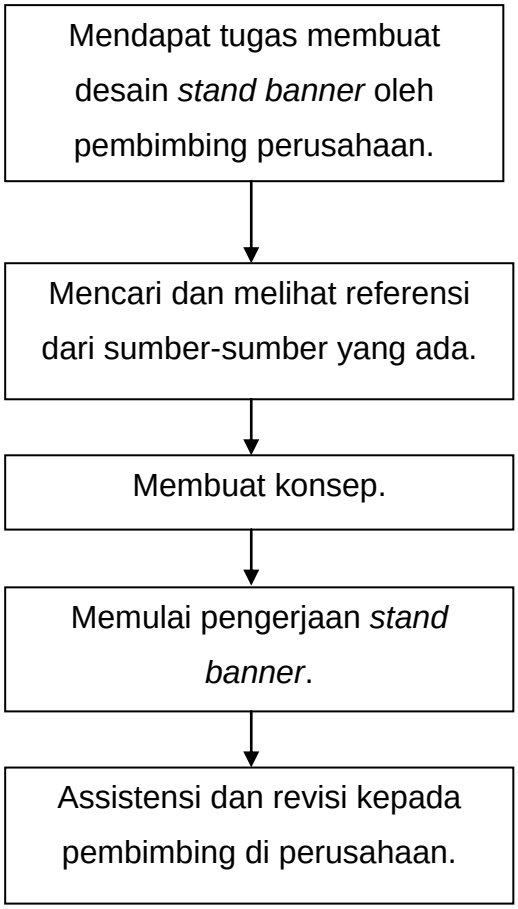
Pada perusahaan dimana praktikan melaksanakan Kerja Praktek, perusahaan tersebut membutuhkan desain-desain yang lebih baru dan tidak monoton yang berhubungan dengan perusahaan.

Oleh karena itu, praktikan diberi tugas oleh pemimpin perusahaan untuk membuat perancangan baru yang berhubungan dengan perusahaan, seperti *stationery* perusahaan, spanduk bus, kalender, *merchandise*, template untuk presentasi, map untuk seminar, poster blok, dan desain stand banner.

Berdasarkan kesepakatan tersebut, maka praktikan mulai mengerjakan tugas yang telah disepakati. Di dalam mengerjakan tugas, praktikan banyak melihat referensi dari berbagai sumber. Selain itu, praktikan juga harus memahami dan mempelajari warna, tipografi, dan tata letak yang pas untuk perusahaan dilihat dari sejarah dan visi misi perusahaan tersebut.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Metode yang digunakan praktikan dalam mengerjakan rancangan *stand banner* untuk CV. Laksana Indah Untuk Bersama, di antaranya:



Tabel III.1 Metode Kerja Praktikan

3.4 Perancangan *Stand Banner*

Perancangan *Stand Banner* CV. Lainuba ini dilakukan atas permintaan dari pemimpin perusahaan pada saat praktikan sedang mengerjakan Kerja praktek di CV. Lainuba.

3.4.1 Konsep Perancangan *Stand Banner*

Konsep perancangan *stand banner* CV. Lainuba mengambil tema *simple*, elegan, dan mudah dimengerti. Selain itu, praktikan juga menggunakan warna-warna yang cerah yang sesuai dengan karakter perusahaan dan kepariwisataan.

A. Tema

Tema yang digunakan dalam desain *stand banner* ini adalah *simple*, elegan, serta mudah dimengerti oleh klien.

B. Konsep Visual

Konsep visual untuk stand banner ini adalah simple dan elegan namun tetap berisikan informasi yang bermanfaat bagi klien. Konsep ini juga lebih mengutamakan isi atau informasi yang diberikan daripada elemen visual atau ilustrasi yang berlebihan dan dapat menutupi informasi yang ada.

Ilustrasi yang digunakan dalam desain stand banner ini adalah menggunakan fotografi yang berkaitan dengan kepariwisataan, yaitu foto-foto tempat wisata Karimun Jawa dan Bali yang menjadi beberapa tujuan wisata dan *touring* dari CV. Lainuba.



Gambar III.1 Foto Tempat Wisata (Karimun Jawa)



Gambar III.2 Foto Tempat Wisata (Penginapan di Bali)



Gambar III.3 Foto Tempat Wisata (Suasana Bali)



Gambar III.4 Foto Tempat Wisata (Bali)

C. Konsep Huruf

Font yang digunakan dalam desain stand banner ini adalah *Balham* dan *Bradley Hand ITC*. *Balham* termasuk dalam jenis font *sans serif* sedangkan *Bradley Hand ITC* termasuk dalam jenis font *script*.

Balham

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Bradley Hand ITC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

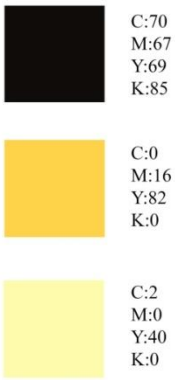
Alasan digunakannya font ini adalah font ini mudah terbaca dan fon ini juga terkesan tidak monoton dan tidak kaku. Menurut Adi Kusrianto dalam bukunya *Pengantar Tipografi* (PT. Elex Media

Komputindo:2010:50), aksara *sans serif* yaitu aksara tanpa kait memiliki sifat yang *streamline*, fungsional, dan kontemporer.

D. Konsep Warna

Warna yang digunakan pada *background*, *layout*, dan *text* menggunakan warna coklat tua, kuning dan krem.

Warna-warna tersebut adalah warna-warna yang *simple*, tidak mencolok, dan juga sesuai dengan karakter dan warna khas dari perusahaan.



Gambar III.5 Warna Yang Digunakan

Menurut Drs. Sadjiman Ebdi Sanyoto dalam bukunya yang berjudul *Nirmana Dasar-dasar Seni dan Desain* (Jalasutra:2009:60), warna coklat berasosiasi dengan tanah, warna tanah, atau warna natural. Karakter warna coklat adalah kedekatan hati, sopan, arif, bijaksana, hemat, hormat. Warna coklat melambangkan kesopanan, kearifan, kebijaksanaan, dan kehormatan.

Sedangkan warna kuning berasosiasi pada sinar matahari, bahkan pada mataharinya sendiri, yang menunjukkan keadaan terang dan hangat. Kuning mempunyai karakter terang, gembira, ramah, supel, riang, cerah, hangat. Kuning

melambangkan kecerahan, kehidupan, kemenangan, kegembiraan, kemeriahan, kecemerlangan.

3.4.2 Teknis Perancangan *Stand Banner*

Teknis perancangan dari pertama ialah mencari bahan referensi tentang *stand banner*, dalam hal ini praktikan mencari tahu tentang bentuk dan ukuran stand banner pada umumnya.

Tahap berikutnya, praktikan membuat konsep dari *stand banner* yang akan dibuat. Konsep tersebut diantaranya adalah konsep visual, warna, ilustrasi, dan tipografi yang akan digunakan.

Setelah itu, praktikan membuat desain ke dalam bentuk digital dengan menggunakan *software Adobe Indesign* CS3. *Adobe Indesign* adalah *software* untuk mempermudah pekerjaan praktikan karena program ini sudah cukup sering digunakan oleh praktikan dan sangat membantu dalam pembuatan layout pada aplikasi media.

1. Pertama-tama, praktikan membuat background dari Rectangle Tool. Warna background adalah warna kuning muda. (Contoh **Gambar III.6** Perancangan *Stand Banner* Pada *Adobe Indesign* CS3)

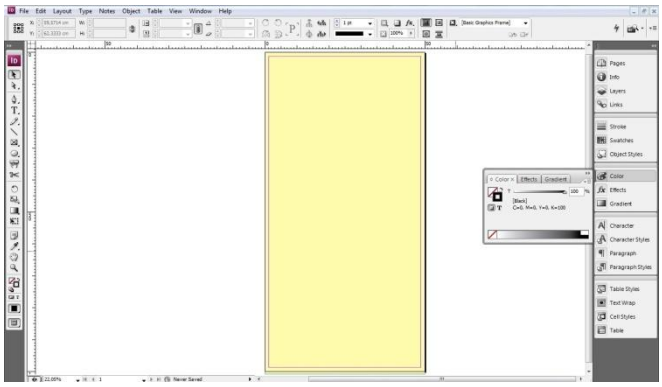
2. Praktikan mengambil beberapa gambar tempat wisata dan dikomposisikan di atas background yang sudah dibuat. Satu gambar berukuran besar diletakkan paling atas dan tiga gambar lainnya disusun di bawahnya

dengan ukuran kecil. (Contoh **Gambar III.7** Perancangan *Stand Banner* Pada *Adobe Indesign* CS3)

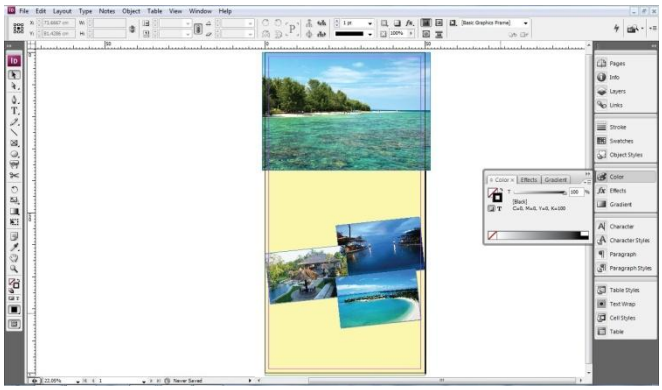
3. Lalu praktikan membuat sebuah persegi panjang menggunakan Rectangle Tool, yang berukuran lebih kecil dari background. Warna yang dipilih adalah warna kuning tua. Persegi panjang tersebut diletakkan di antara gambar tempat wisata yang paling besar dan gambar tempat wisata di bawahnya. (Contoh **Gambar III.8** Perancangan *Stand Banner* Pada *Adobe Indesign* CS3)

4. Selanjutnya, praktikan meletakkan logo CV Lainuba beserta keterangan alamat dan kontak perusahaan di bawah gambar tempat wisata. Serta praktikan menambahkan tulisan yang berisi info tentang kegiatan CV Lainuba di bagian pojok kiri bawah stand banner. (Contoh **Gambar III.9** Perancangan *Stand Banner* Pada *Adobe Indesign* CS3)

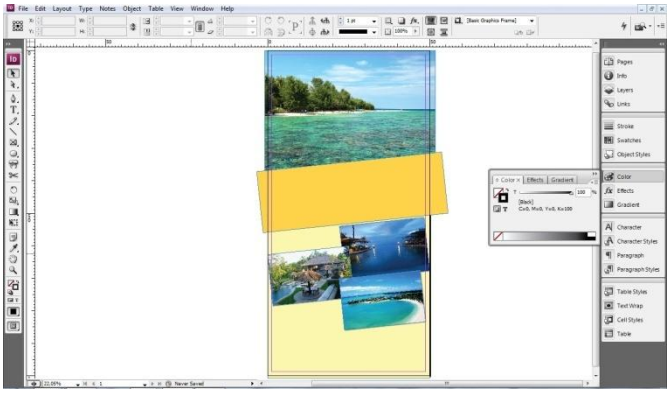
Contoh Teknis Perancangan *Stand Banner* :



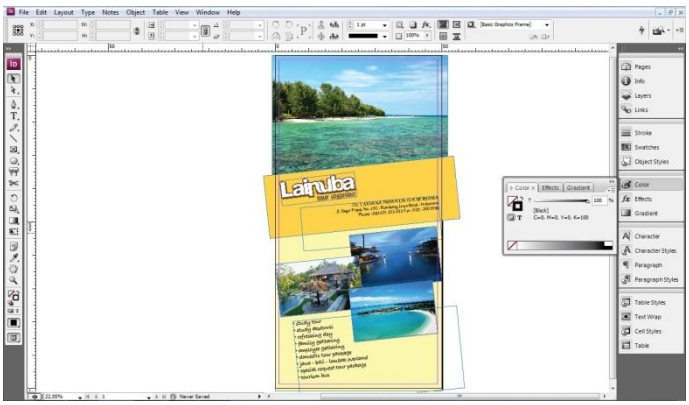
Gambar III.6 Perancangan *Stand Banner* Pada *Adobe Indesign* CS3



Gambar III.7 Perancangan *Stand Banner* Pada *Adobe Indesign* CS3

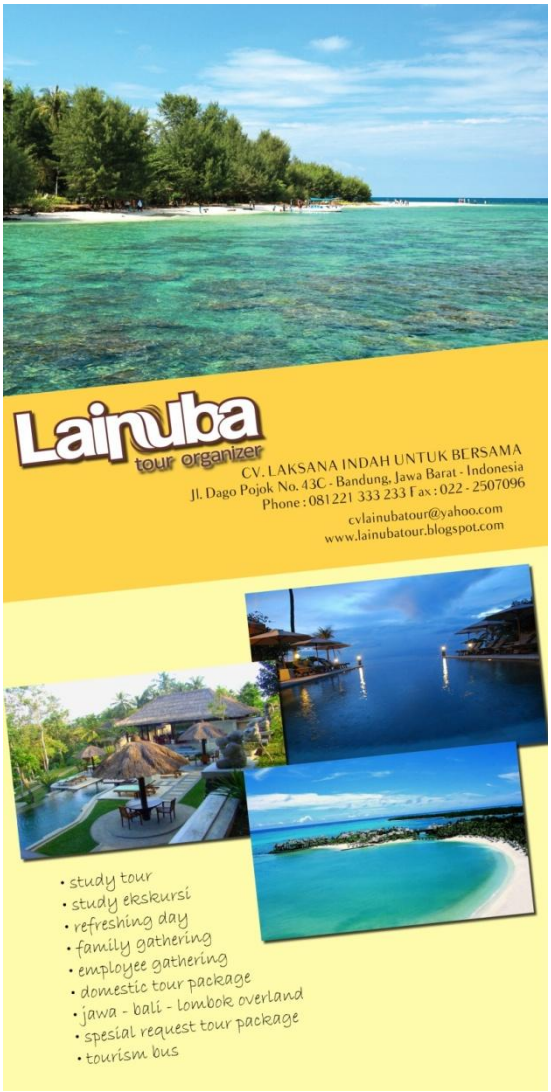


Gambar III.8 Perancangan *Stand Banner* Pada *Adobe Indesign* CS3



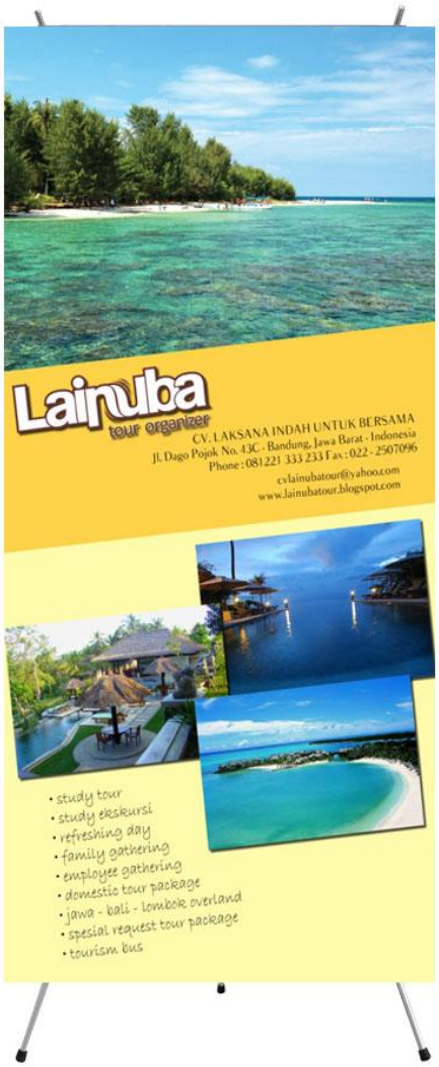
Gambar III.9 Perancangan *Stand Banner* Pada *Adobe Indesign* CS3

Desain *Stand Banner* yang dibuat :



Gambar III.10 Desain Fix *Stand Banner*

Hasil akhir atau aplikasi *stand banner* :



Gambar III.11 Aplikasi Desain *Stand Banner*

3.4.3 Desain Lain Selama Kerja Praktek

Selain *stand banner*, praktikan juga mengerjakan beberapa desain lain selama Kerja Praktek. Di antaranya adalah :

Desain stationery (kop surat)



Gambar III.12 Desain Kop Surat

Desain spanduk bus



Gambar III.13 Desain Spanduk Bus

Desain merchandise

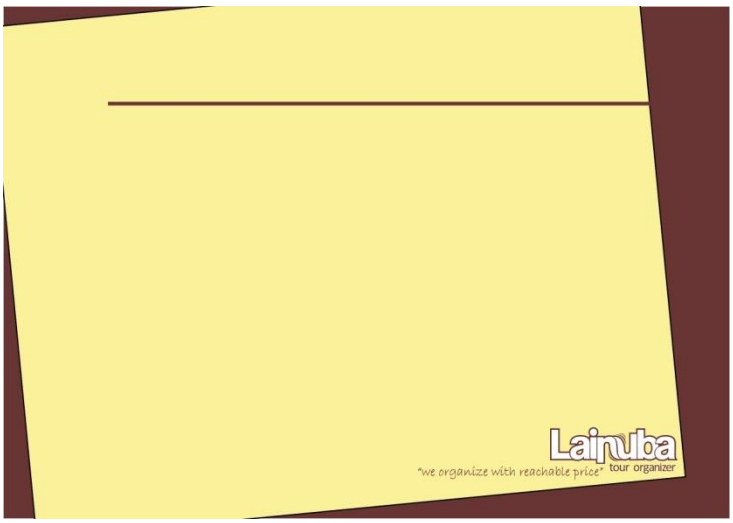


Gambar III.14 Desain Pin



Gambar III.15 Desain *Cotton Bag*

Desain Slide Presentasi



Gambar III.16 Desain Slide Power Point

Desain Kalender 2013



Gambar III.17 Desain Kalender 2013