BAB II
TINJAUAN UMUM CV. LAINUBA

2.1 Sejarah Perusahaan

CV Lainuba akronim dari Laksana Indah Untuk Bersama adalah komitmen untuk mewujudkan terlaksananya sebuah kegiatan usaha yang berlandaskan kebersamaan dengan hasil yang baik (indah) pada anggota perusahaan, mitra kerja, dan yang terpenting terhadap klient.

CV Laksana Indah Untuk Bersama bergerak di bidang jasa penyelenggaraan kegiatan wisata, *study tour*, studi eskursi, studi komparative, *educational tour*, *domestic tour* (Jawa-Bali-Lombok), dan penyedia layanan transportasi Bus Pariwisata 25 – 44 – 99 *seats.*

Tagline “LAINUBA tour, nu saha? Nu urang sarerea!” (translate: LAINUBA tour, punya siapa? Punya kita bersama!) merupakan *tagline* yang sangat kental dengan nuansa pelayanan, semangat dalam menyelesaikan *project* yang dipercayakan *client*, dengan harapan bisa mendatangkan kepuasan bersama, mengedepankan fleksibilitas *budgeting* sehingga dapat membantu *client* untuk merealisasikan acara wisata sesuai dengan harapan dan kemampuannya.

Berawal dari sebuah *project* wisata hemat Bandung - Bali yang diselenggarakan bulan Januari 2009, dengan segmentasi pelajar dan mahasiswa yang berjalan dengan sukses, dimana saat itu penyelenggaranya adalah sebuah biro perjalanan yang berkantor pusat di Jogjakarta, serta melihat pangsa pasar di Bandung yang sangat prospektif, tercetuslah jalinan kerjasama pendirian *Representative Office* Bandung, yang memegang lisensi pemasaran area Jawa Barat dengan sistem *sharing* prosentase profit. Berbagai cara promosi dilakukan untuk mengenalkan dan menanamkan eksistensi di Bandung, salah satunya mengadakan kerjasama dengan para mahasiswa (*freelance*) untuk kegiatan wisata hemat Bandung-Bali dalam beberapa periode. Kegiatan

flyering serta mengandalkan *mouth to mouth* marketing, publikasi / promo kegiatan melalui media Facebook, YM, dan Email, *spreading sales* ke kampus-kampus menjadi salah satu aktivitas rutin yang dilakukan.

Awal tahun 2010, adalah momentum dimana nama perusahaan sudah dikenal dan dalam semester pertama menampakkan hasil yang sungguh signifikan. Beberapa tender besar berhasil diraih. Jaringan dan relasi diperluas, hasil dari market pun selalu dimaksimalkan hingga sebagian besar pengguna jasa merasa puas. Dalam perkembangannya, dinamika pergantian Tim turut mewarnai perjalanan perusahaan di Bandung. Terpilihnya perusahaan sebagai 20 besar travel agent di Bandung dengan kontribusi terbaik pada salah satu P.O Bus Pariwisata di tahun tersebut, merupakan sebuah prestasi tersendiri yang berhasil ditorehkan.

Tanggal 15 Oktober 2010 bertempat di Jatinangor, merupakan waktu yang sangat bersejarah, dimana terjadi peninjauan ulang atas kesepakatan kerjasama yang pernah terbina, dan bertepatan pula dengan habisnya masa kontrak untuk pemegang lisensi, yang menghasilkan kesepakatan baru yaitu berakhirnya jalinan kerjasama bisnis dengan *Owner* perusahaan sebelumnya. Didukung oleh tim handal, jaringan vendor yang luas, dan pemahaman *service* pada jasa pariwisata, berdirilah LAINUBA Tour Organizer.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi

Menjadi organizer terkemuka dalam penyelenggaraan kegiatan wisata.

b. Misi

Menjadi pilihan utama dalam penyelenggaraan kegiatan wisata, dengan memberikan pelayanan terbaik, melalui jalinan kerjasama yang saling menguntungkan dengan para pengusaha restoran, hotel, transportasi, pengelola objek wisata, pemerintah dan pembentukan sumber daya manusia yang berkualitas, untuk menghasilkan nilai tambah bagi konsumen, investor, dan karyawan.

2.3 Profil Perusahaan

Nama	:	CV. Laksana Indah Untuk Bersama
Alamat	:	Jl. Dago Pojok No. 43C – Bandung
Telp / Fax	:	081221 333 233/022 - 2507096
Website	:	www.lainubatour.blogspot.com
E-mail	:	cvlainubatour@yahoo.com

2.4 Logo Perusahaan

Logo Lainuba Tour Organizer

Gambar II.1 Logo CV. Lainuba

Badge Lainuba Tour Organizer

Gambar II.2 *Badge* CV. Lainuba

Banner Lainuba Tour Organizer



Gambar II.3 *Banner* CV. Lainuba

Arti pada tulisan “Laksana Indah Untuk Bersama” mempunyai dasar warna kuning yang artinya *Spirit* untuk selalu ceria (menyenangkan orang yang dilayani) dan warna coklat artinya lebih membumi alias *down to earth*. Dan ada kesan penguat antara huruf “N” dan huruf “U” yang disatukan, yang diibaratkan simpul tali yang mengikat erat artinya landasan kekeluargaan dan jalinan yang erat baik *intern* tim maupun dengan pelanggan atau vendor.

Tulisan Lainuba warna putih artinya layanan yang tulus, suci, bersih dan ikhlas, sedangkan tulisan tour organizer menegaskan apa yang menjadi inti bisnis di Lainuba.

Badge atau lencana adalah lambang atau logo yang khusus ditempel pada seragam karyawannya. Badge tersebut mengandung arti yang filosofi yang tertera pada satu bintang, yaitu menjadi yang terbaik dan teratas. Dan ada juga logo Lainuba dengan warna dasar hitam putih yang menandakan keseriusan dalam bekerja dan melayani pelanggan.

Warna - warni dalam banner Lainuba mempunyai arti tersendiri pada masing – masing warnanya.

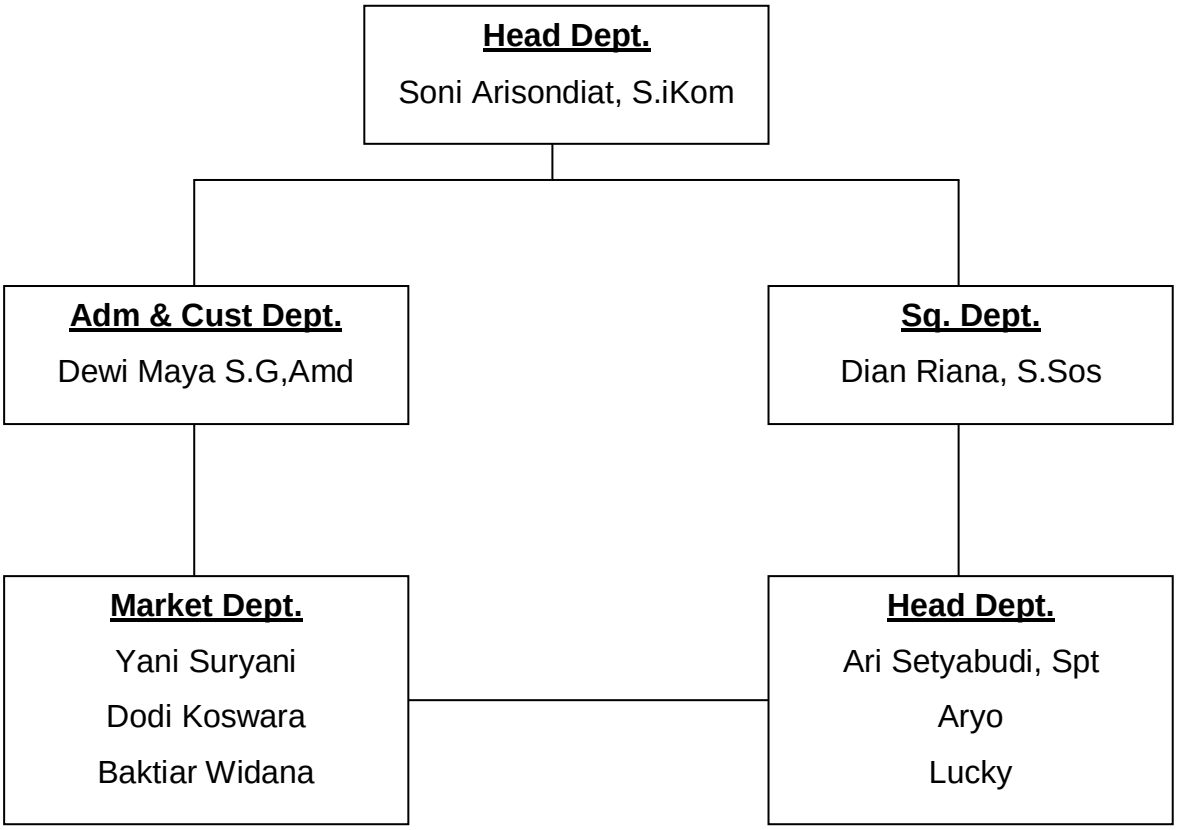
1. *Orange* artinya Keramahan
2. Kuning artinya Keceriaan

3. Merah Marun artinya Keberanian
4. Hijau artinya Keabadian
5. Ungu artinya Keagungan
6. Biru artinya Ketenangan
7. *Pink* artinya sesuai segmen Lainuba, yaitu anak muda

2.5 Badan Hukum Perusahaan

Persekutuan Komanditer (*commanditaire vennootschap* atau CV) adalah suatu persekutuan yang didirikan oleh 2 orang atau lebih. Persekutuan komanditer mengenal 2 istilah, yaitu sekutu aktif dan sekutu pasif. Sekutu aktif adalah anggota yang memimpin/ menjalankan perusahaan dan bertanggung jawab penuh atas utang - utang perusahaan. Sedangkan sekutu pasif / sekutu komanditer adalah anggota yang hanya menanamkan modalnya kepada sekutu aktif dan tidak ikut campur dalam urusan operasional perusahaan. Sekutu pasif bertanggung jawab atas risiko yang terjadi sampai batas modal yang ditanam. Keuntungan yang diperoleh dari perusahaan dibagikan sesuai kesepakatan.

2.6 Struktur Perusahaan



Tabel II.1 Struktur Organisasi Perusahaan