BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Praktikan dalam perusahaan mempunyai peranan sebagai desainer yang mengerjakan berbagai hal yang menyangkut tentang desain yang diberikan oleh pembimbing perusahaan, diantaranya:

- Praktikan membantu pembimbing perusahaan menyelesaikan pekerjaan pembimbing yang berkaitan tentang desain.
- Praktikan dapat membantu perusahaan mengerjakan beberapa pekerjaan yang sedang ditangani oleh perusahaan yang berkaitan tentang desain.
- Praktikan dapat memberikan masukan-masukan atau solusi kepada perusahaan dalam pemecahan masalah yang sedang dihadapi perusahaan yang berkaitan tentang desain.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Praktikan diberikan tugas oleh Ketua Perusahaan untuk membuat dan menyelesaikan beberapa pekerjaan, salah satunya adalah merancang sebuah media promosi kalender 2013 untuk dibagikan kepada pelanggan dari CV. LAINUBA. Dimana sampai pada praktikan mendapat pekerjaan itu, perusahaan hanya memberi sebuah logo saja.

Melalui kesepakatan maka praktikan mulai mengerjakan tugas yang telah disepakati tersebut. Di dalam mengerjakan tugas tersebut, praktikan memulai dari melihat referensi yang sudah ada dan mengumpulkan data berupa desain-desain kalender yang bertemakan tentang pariwisata, baik dari internet atau dari buku-buku tentang desain dan pariwisata yang dirasa praktikan dapat mendukung tugas ini. Setelah

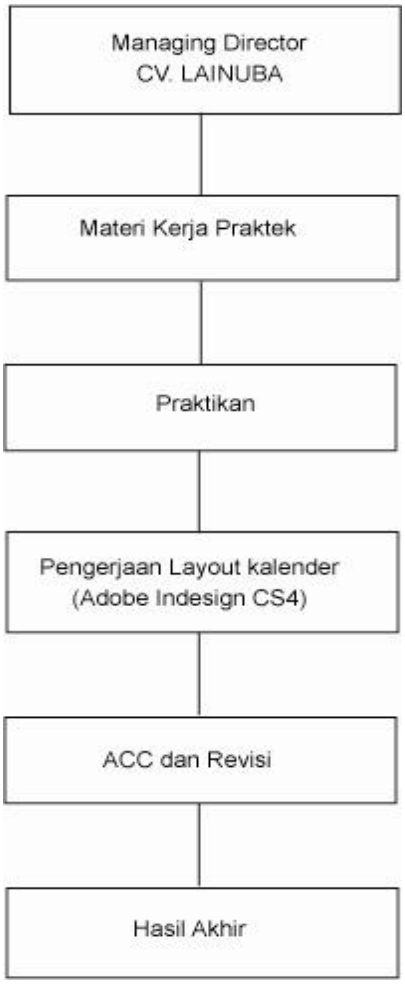
itu barulah praktikan membuat konsep dengan cara mulai melayout melalui teknis digital.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Metode yang digunakan praktikan dalam mengerjakan rancangan media promosi Kalender 2013 CV. LAINUBA, diantaranya:

- Melihat referensi yang sudah ada.
- Pengumpulan data.
- Membuat konsep.
- Eksekusi teknis digital.
- Assistensi dan revisi kepada pembimbing di perusahaan.

Berikut bagan yang menggambarkan metode kerja praktikan:



Tabel III.2 Bagan Metode Kerja Praktek

3.4 Perancangan Media Promosi Kalender 2013 CV. LAINUBA

Perancangan media promosi Kalender 2013 CV. LAINUBA dilakukan atas permintaan dari ketua perusahaan tersebut pada saat praktikan sedang mengerjakan Kerja Praktek di CV. LAINUBA.

3.5 Konsep Perancangan Media Promosi Kalender 2013 CV. LAINUBA

Konsep perancangan untuk media promosi Kalender 2013 tersebut adalah mengambil konsep sederhana dan elegan, tanpa menghilangkan unsur pariwisatanya. Dalam rancangan ini praktikan sengaja memberikan warna yang menjadi favorit pecinta tentang pariwisata, seperti kuning gading, biru muda, hijau.

A. Tema

- Tema: elegan, sederhana namun tanpa menghilangkan unsur kepariwisataannya.

B. Konsep Visual

Konsep perancangan media promosi Kalender 2013 tersebut adalah mengambil dari konsep unsur pariwisata dengan penciptaan kesan elegan dan sederhana. Gambar berupa objek wisata dipilih karena memiliki kecocokkan dengan identitas dari perusahaan tersebut yang melayani bidang jasa tour travel.



Gambar III.1 Ilustrasi Pantai Sanur



Gambar III.2 Ilustrasi Pantai Kuta

C. Konsep Huruf

Media Promosi yang praktikan buat menggunakan jenis font, yaitu "*Square721 BT*" dimana jenis font ini merupakan jenis font sans – serif (tanpa kait). Menurut Adi Kusrianto dalam bukunya Pengantar Tipografi (PT. Elex Media Komputindo:2010:50), Pada perkembangannya, aksara Sans Serif semakin banyak dibuat walaupun jumlahnya tidak sebanyak aksara serif. Alasannya, karena aksara yang tidak memiliki kait ini dirasakan kurang *legibly* dan *readable* jika dipasang pada baris-baris teks yang panjang.

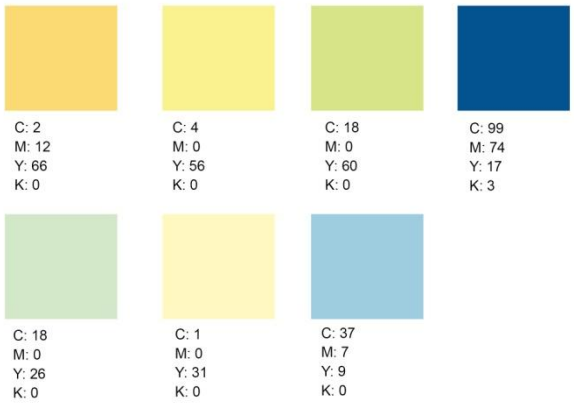
Square721 BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

D. Konsep Warna

Warna-warna yang digunakan baik untuk background, layout dan text adalah warna-warna yang menurut praktikan cocok untuk identitas perusahaan. Warna-warna yang dipilih praktikan, yaitu

dominan warna kuning, hijau, dan biru. Praktikan memilih warna kuning karena mempunyai karakter terang, gembira, ramah, hangat sehingga melambangkan kecerahan dan kegembiraan. Selain itu praktikan juga memilih warna hijau karena melambangkan keabadian, kesegaran serta kealamian dan juga warna biru yang melambangkan asosiasi pada air, laut, langit.

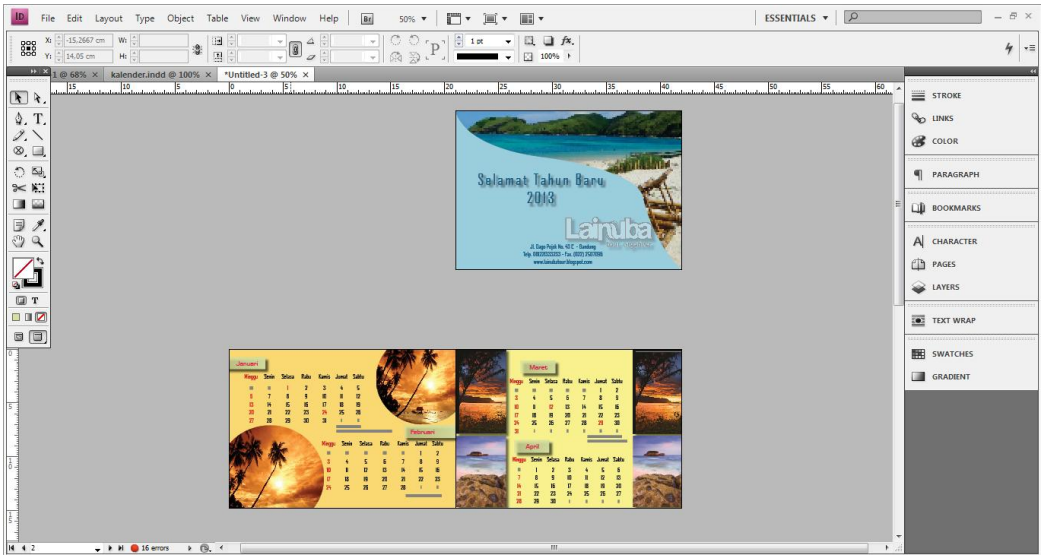


Gambar III.3 Warna yang digunakan

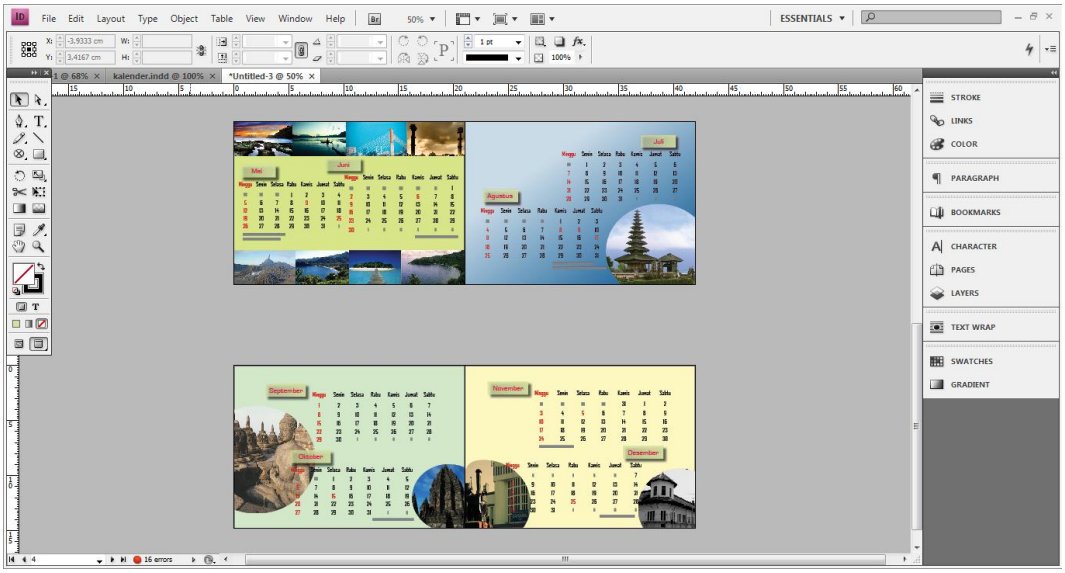
3.6 Teknis Perancangan Media Promosi Kalender 2013 CV. LAINUBA

Teknis Perancangan Media Promosi Kalender 2013 CV. LAINUBA meliputi beberapa tahapan perancangan, diantaranya pertama-tama praktikan memikirkan ide untuk tampilan kalender. Ketika ide telah didapat, praktikan langsung menuangkan ide tersebut ke dalam lembar kerja yang dikerjakan dengan menggunakan software Adobe Indesign CS4. Sebelumnya pembimbing perusahaan memberikan data-data berupa foto-foto objek wisata di Indonesia dan logo perusahaan untuk menjadi isi dari kalender tersebut. Dengan menggunakan tools-tools yang terdapat di software Adobe Indesign CS4, praktikan menuangkan idenya. Secara keseluruhan dalam pengerjaan praktikan menggunakan software Adobe Indesign CS4.

Inilah gambar teknis perancangan media promosi kalender 2013 CV. LAINUBA dalam software Adobe Indesign CS4:



Gambar III.4 Layout Kalender 2013 dalam Adobe Indesign CS4



Gambar III.5 Layout Kalender 2013 dalam Adobe Indesign CS4



Gambar III.6 Cover *Fix* Kalender 2013 CV. LAINUBA

Gambar hasil akhir dari pekerjaan praktikan :



Gambar III.7 Hasil akhir kalender meja (3d preview)

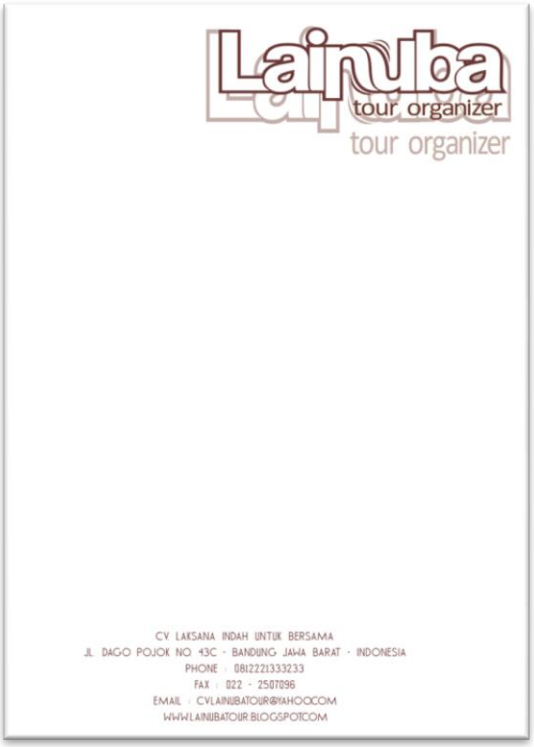
Selain praktikan membuat desain media promosi kalender 2013, praktikan juga membuat berbagai desain selama kerja praktek di CV. LAINUBA, seperti merancang kartu nama, kop surat, map folder, merchandise untuk

pelanggan, stand banner dan display untuk kantor CV. LAINUBA, spanduk CV. LAINUBA, template untuk microsoft power point.

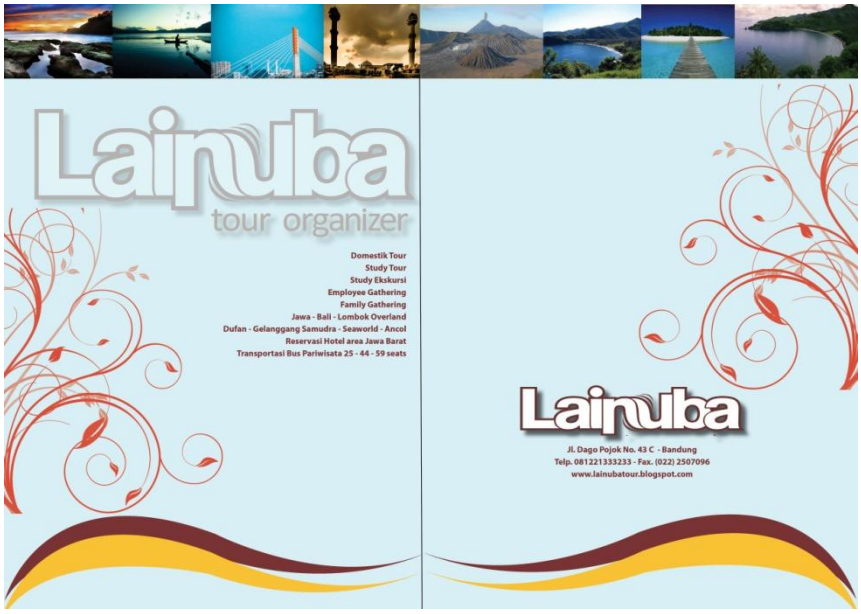
Inilah gambar hasil akhir praktikan buat selama kerja praktek di CV. LAINUBA :



Gambar III.8 Hasil Akhir DesainKartu nama CV. LAINUBA



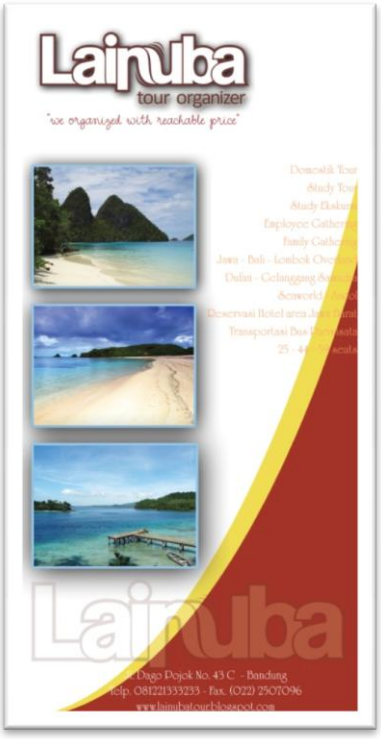
Gambar III.9 Hasil Akhir Desain Kop Surat CV. LAINUBA



Gambar III.10 Hasil Akhir Desain Map Folder CV. LAINUBA



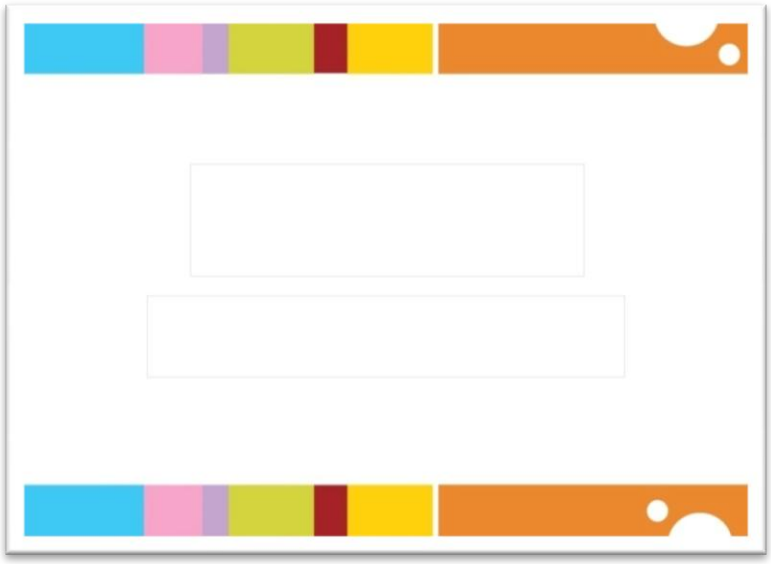
Gambar III.11 Hasil Akhir Desain Merchandise berupa Cotton Bag



Gambar III.12 Hasil Akhir Desain Stand Banner CV. LAINUBA



Gambar III.13 Hasil Akhir Desain Spanduk CV. LAINUBA



Gambar III.14 Hasil Akhir Desain Template Microsoft Power Point