DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
KATA PENGANTAR ii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Perancangan Media Promosi Kalender 1
1.2. Waktu Kerja Praktek 2
1.3. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek 2
1.3.1 Waktu Kerja Praktek 2
1.3.2 Tempat Kerja Praktek 2
BAB II TINJAUAN UMUM CV. LAINUBA 3
2.1. Sejarah Perusahaan 3
2.2. Visi dan Misi Perusahaan 4
2.3 Profil Perusahaan 4
2.4 Logo, Badge, dan Banner Perusahaan 4
2.5 Bentuk Badan Hukum Perusahaan 6
2.6 Struktur Organisasi 7
BAB III LAPORAN KERJA PRAKTEK 8
3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan 8
3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan 8
3.3 Metode Kerja Praktekan 9
3.4 Perancangan Media Promosi Kalender 2013 CV. LAINUBA 10
3.5 Konsep Perancangan Media Promosi Kalender 2013 CV. LAINUBA 10
3.6 Teknis Perancangan Media Promosi Kalender 2013 CV. LAINUBA 12
BAB IV KESIMPULAN 19

DAFTAR PUSTAKA.....20
LAMPIRAN 21
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 27