BAB IV

KESIMPULAN

Dari semua bahasan laporan kerja praktek yang telah praktikan selesaikan dapat disimpulkan bahwa dalam Perancangan Media Promosi Kalender 2013 CV. LAINUBA, praktikan menggunakan beberapa metode yang selama ini telah didapat di bangku perkuliahan, seperti praktikan semakin terasah cara merancang sebuah tampilan yang berbeda yang pernah praktikan miliki sebelumnya dan setidaknya praktikan memiliki pengalaman bekerja secara profesional untuk di kemudian hari. Perancangan tampilan sebuah kalender ternyata tidak semudah yang praktikan bayangkan sebelumnya, praktikan harus memperhatikan tata cara penanggalan pada kalender agar tidak salah informasi.

Dalam merancang sebuah tampilan harus diiringi dengan konsep yang matang yang penuh dengan ide kreatif agar menarik untuk dilihat. Penggunaan warna-warna yang soft cocok untuk tampilan perancangan kalender ini dan disesuaikan dengan identitas perusahaannya. Dan cara penempatan layout harus sangat diperhatikan baik gambar, text maupun logo karena apabila tidak terkonsep maka ketika hasil produksinya akan tidak teratur layout nya.