DAFTAR PUSTAKA

Shimp, Terence A.2000.***Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu***.Terjemahan oleh : Revyani Sjahrial, S.E. dan Dyah Anikasari,S.Sos.2003.Jakarta: Erlangga.

2006. ***Desain Komunikasi Visual*** Terpadu, Jakarta:Penerbit Yongky Safanayong.

Ali, Muhammad. 1993. **Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern.** Pustaka Amani : Jakarta

Istanto, Freddy H. 2000. ***Gambar Sebagai Alat Komunikasi Visual***. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

INTERNET

www.Wikipedia.com

www.google.com

www.desain layout.com

www.BrosurKilat.com

SUMBER LAIN :

Arsip PT. Dirgantara Indonesia tahun 2009-2010

Wahyuni,Indah,2008,LAPORAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN PT.Dirgantara indonesia, Universitas pendidikan Indonesia, Bandung,