BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peran Praktik Dalam Banana Paper

Selama kerja praktek di banana paper penulis diposisikan sebagai seorang desain grafis untuk membuat tampilan sebuah katalog yang berbeda dan menarik sehingga masyarakat tertarik.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja di Banana Paper

Pekerjaan penulis selama praktikan di bananpaper hanya memfokuskan dalam pembuatan katalog yang menarik dan layout-layout katalog yang berbeda, di karenakan banana paper sangat mebutuhkan seorang desiner untuk meningkatkan penjualan serta ide-ide yang menarik dalam membuat sebuah craft yang baru dan belum pernah ada. Dengan adanya katalog banana paper,pemilik perusahaan berharap penjualnya meningkat serta banyak yang tertarik akan kertas daur ulang dalam segala hal.

3.3 Metode Kerja Praktek

untuk metode kerja praktek, pekerjaan yang diperintahkan biasanya dikerjakan di rumah. Di karenakan tempat yang kurang mendukung untuk mengerjakan langsung di perusahaan setiap seminggu sekali penulis datang untuk melaporkan hasil pekerjaan yang di kerjakan di rumah serta di saling member aran agar menjadi lebih baik lagi dalam hal meningkatkan penjualan dengan media katalog.

3.4 Perancangan

Dalam perancangan praktikan di banana paper penulis terlebih dahulu mediskusikan dan bertukar ide dalammembuat sebuah rancangan tampilan katalog bersama pemilik perusahan sebagai langkah awal untuk mengetahui katalog yang di

inginkan,setelah diskusi bersama kemudian si penulis membuat beberapa media lalu di presentasikan kepada pemilik dan disitu pemilik memilih mana yang terbaik untuk mempromosikan dan meningkatkan penjualandengan media katalog.

3.4.1 Konsep Perancangan

Penulis membuat rancangan katalog sesuai dengan tema yang akan dibuat dan bisa membantu dalam hal promosi ataupun penjualan seperti konsep dibawah tersebut:

Media : Katalog dan kertas daur ulang sebagai bahan dasar.

Tema : Indonesian recycle paper

Gaya Layout : Menempatkan foto produk yang menarik serta elemen-elemen batik sebagai hiasan unik yang membantu sebuah layout menjadi lebih menarik ukuran a4 yang di lipat menjadi ukuran a5 dan terlihat oleh mata serta ketentuan-ketentuan lain disesuaikan.

Konsep : Berbagai macam kertas daur ulang yang sudah dipotong kecil terdapat pada halaman utama,lalu berbagai macam foto produk yang menarik,dengan unsure batik dan bahan utama nya adalah kertas daur ulang tersebut.

Software Media Katalog : adobe photo shop cs4 dan adobe indesign cs4

Perancangan mengambil konsep dari berbagai macam kertas daur ulang agar masyarakat mengetahui bagaimana kertas daur ulang yang dibuat dari pelepah pisang dan unsure batik sebagai salah satu kesenian yang dibaggakan masyarakat Indonesia. Mungkin lebih enaknya ditempatkan secara rapih dan elegant karena sesuai dengan gaya sasaran atau target yang akan dikejar.

Tahap pertama dari konsep perancangan katalog adalah menyiapkan program adobe dreamweaver cs 4. Kemudian membuat layout untuk merancang sebuah tampilan pada katalog

Layout media katalog ini untuk bagian mempromosikan penjualan banana paper dengan ukuran pas terlihat oleh mata dengan durasi sekitar 5 detik dan untuk layout tagline dan subtagline tentunya ukuran lebih kecil dari inti pesan atau headline serta diberi jarak yang sesuai. praktikan media katalog untuk background menggunakan warna warna semple yang mengangkat kertas daur ulang tersebut seperti 2 warna coklat muda dan coklat tua sehingga enak di pandang dan tidak cape dimata para audience, Sedangkan untuk warna headline, tagline, subheadline, dan isi ketentuan semua konsisten diberi warna cerah dan terang supaya terbaca oleh para audience.

Typografi yang digunakan media poster menggunakan font

GANESA :



yang mempunyai bentuk tebal tipis yang sesuai dan seimbang Dengan warna font untuk headline dan tagline dengan kesan ada corak batik serta untuk subheadline dan isi ketentuan dengan warna font hitam atau putih intinya warna kebalikan dengan background supaya kontras dan menjadi mudah dibaca.

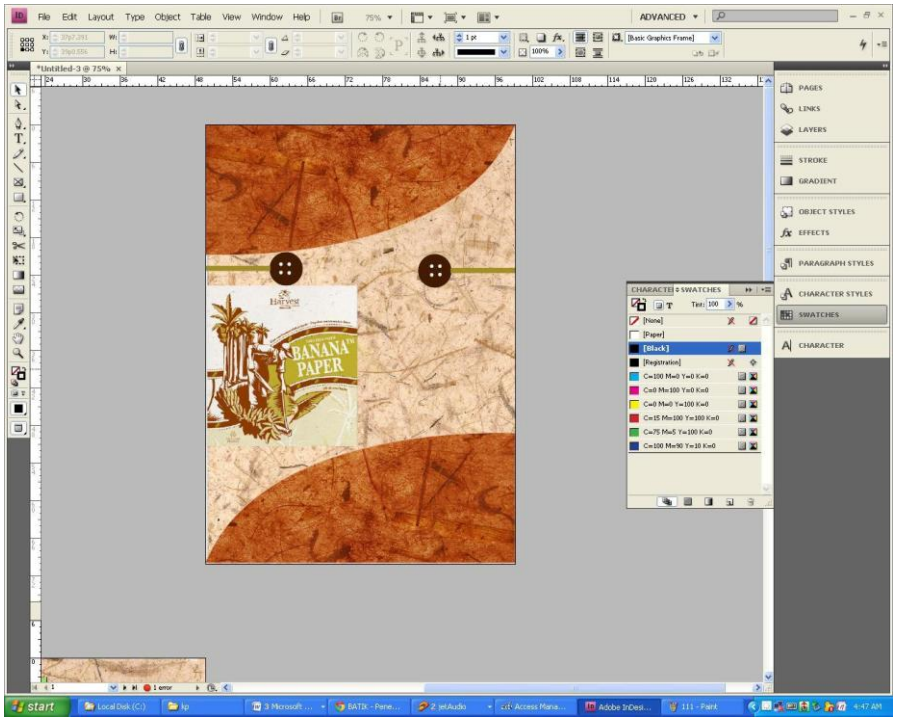
Adapun warna dari media katalog dengan menggunakan media kertas, karena media kertas ini akan di cetak dan sebar luaskan. Berikut visual-visual kertas yang di pakai pada media katalog.



Gambar III.1. Warna untuk Katalog
Visual Kertas daur ulang

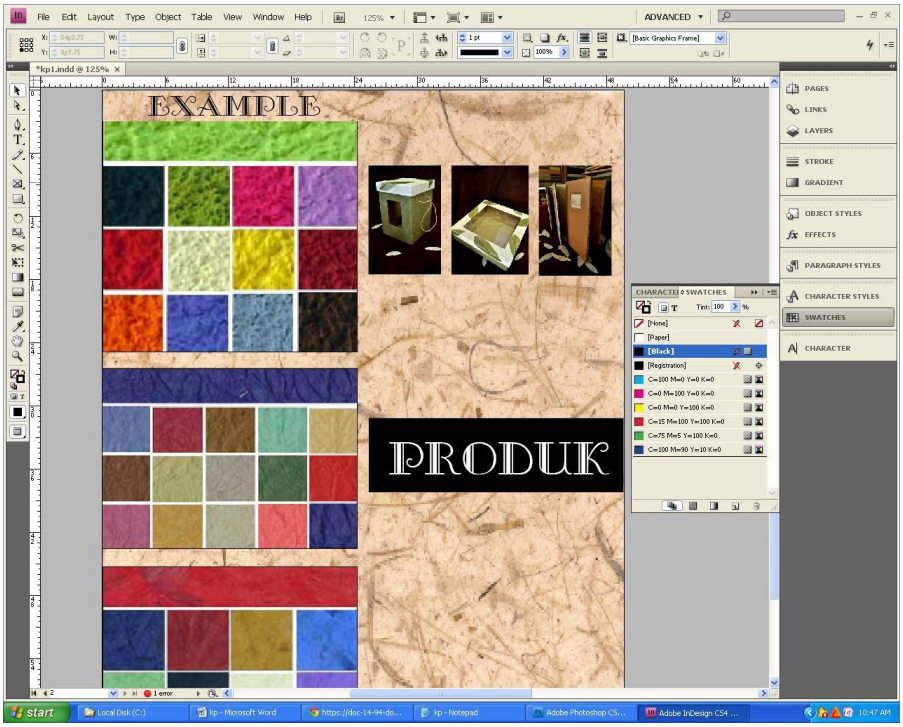
3.4.2 Teknis Perancangan

Untuk media katalog dari konsep dan gaya layout yang sudah di tentukan, pertama membuat background warna coklat muda dan coklat tua untuk media katalog dan buat text dengan konsep pandangan perspective untuk headline serta buat juga elemen – elemen visual kertas daur ulang nantinya akan membentuk sesuai dengan identitas perusahaan banana paper.



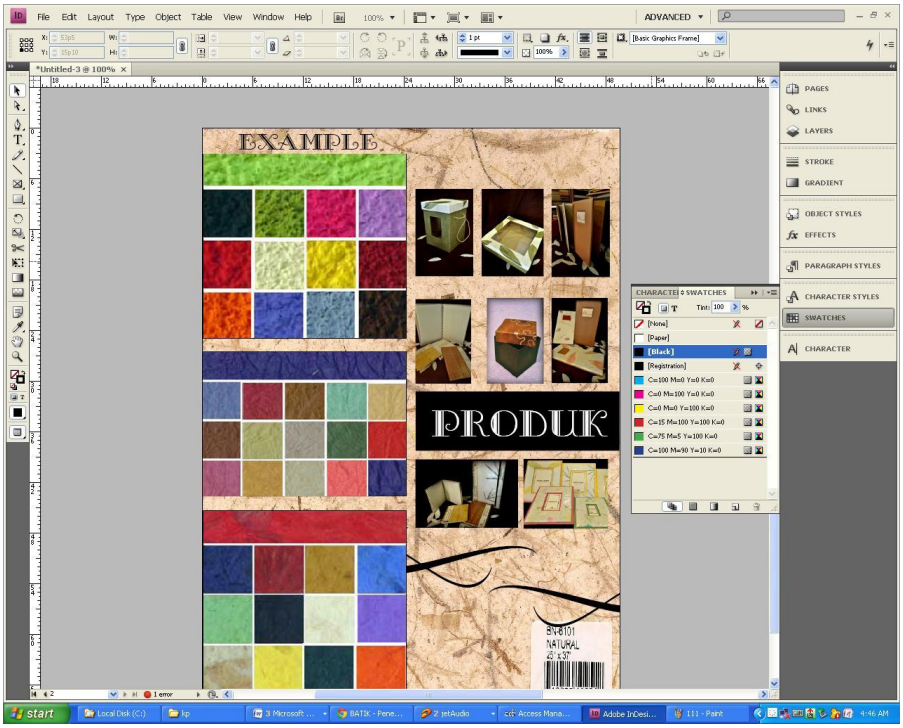
Gambar III.2. Teknis Perancangan -01
(background dan elemen visual pada cover)

Tahap kedua background dan text headline akan digabung di software adobe dreamweaver, bagian text headline ditempatkan diposisi atas dan tengah – tengah dan disesuaikan dengan pandangan arah perspective text headline.sebelah kiri adalah contoh kertas dan sebelah kanan adalah foto-foto produk yang ada.



Gambar III.3. Teknis Perancangan -02
(penempatan dan isi pada katalog)

Maka hasil jadinya akan seperti ini,tampilan contoh-contoh kertas dan produk ada pada katalog jadi konsumen atau target audience dapat memilih kertas ataupun produk yang akan di pesan.



Gambar III.4. Teknis Perancangan -02

(hasil jadi sebuah media katalog)