BAB II
TINJAUAN UMUM BANANAPAPER

2.1 Sejarah

Berdiri pada tahun 2005 Pendiri bananapaper adalah M.syafiq, M.syafiq memulai karier nya sejak iya kuliah sampai sekarang. Dulu banana paper mempunyai sebuah badan hukum CV (*Curriculum Vittae*). Banana paper pernah Mendapatkan penghargaan dari pemerintah lokal dan mengalami kemajuan yang sangat pesat hingga mempunyai pegawai hampir seratus orang. Akan tetapi bananapaper mengalami kebangkrutan yang mengakibatkan berkurangnya pegawai ataupun ada juga pegawai yang membuka cabang sendiri karena pada saat itu bananapaper terkenal oleh masyarakat dengan hasil-hasil craft yang menarik sehngga banyak pegawai banana paper yang menyaingi. Akhirnya pada tahun 2010 banana paper berdiri kembali dengan di kelola oleh keluarga dan mempunyai 1 pegawai tetap,serta 10 orang lebih dibagian produksi, banana paper membuat trobosan–trobosan baru di antaranya memanfaatkan tenaga kerja para tetangga sebagai membantu mengurangi pengangguran. Meskipun sekarang tempatnya adalah sebuah toko kecil namun toko tersebut dibuat secara menarik dan pelanggan banana paper selalu ramai karena banana paper selalu memberikan inovasi-inovasi terbaru

Untuk sekarang bananapaper belum mempunyai badan hukum, di karenakan masih memikirkan langkah - langkah kedepan dalam memajukan usaha daur ulang kertas serta ide” yang beda daripada yang lain sehingga tidak mudah ditiru begitu saja dan mempunyai sebuah misi menjadi besar seperti dulu kala dan memikirakan cara memanfaatkan pendapatan mereka ke hal yang membantu meningkatkan penjualan produk banana paper sehingga bisa membuat kertas daur ulang menjadi menarik lagi

2.2 Profil

Bananapapaer berlokasi di Jl.sadang serang no. 8 bandung bergerak di bidang daur ulang kertas serta membuat produk inovatif dari kertas daur ulang tersebut yang meliputi : box, packing, buku tamu, album foto, kertas undangan. Bahan bahan untuk produksi olahan daur ulang meliputi : limbah pertanian seperti eceng gondok, merang padi, mending, batang pisang (gedebog alang alang), serta bahan bahan yang berserat. Limbah pabrik seperti kertas kardus, Koran, arsip, limbah kemasan minuman, dan juga limbah ternak seperti bulu domba, bulu ayam,namun banana paper lebih sering menggunakan pelepah pisang sebagai keunggulan yang utama.

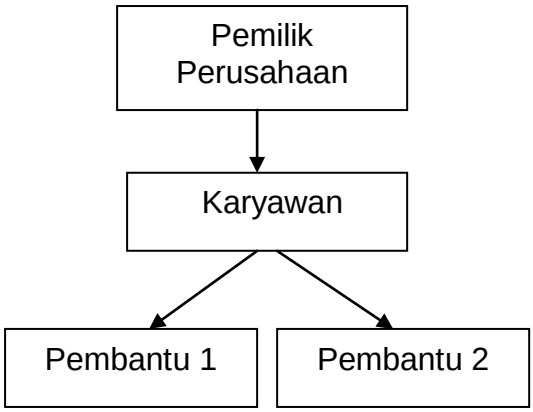


Gambar II.1 logo perusahaan

2.3 Profil pemilik

Nama	:	M.syafiq
Tanggal lahir	:	07- November- 1965
Penglaman kerja	:	P2 par ITB, dewan kesenian Jakarta, ikatan mahasiswa kehutanan ASEAN IPB, Universitas ibnu kholdun, BPLHD KALTIM, Universitas Mulawarman, balai industri lampung, yayasan setiakwan Jakarta, BPLH kota bekasi, yayasan al muslim bekasi.

2.4 Struktur organisasi



Gambar II. 1 Struktur Organisasi

2.5 Target Marketing

Sebagai perusahaan kertas daur ulang dan craft,target marketing utama adalah masyarakat menengah keatas yang akan mengadakan sebuah acara,seperti Seserahan,perkantoran,menu rumah makan,dll dikarenakan konsumen banana paper yang sangat loal dan ingin membuat sesuatu berbeda dari yang lain.