BAB IV
KESIMPULAN

Dari uraian di atas dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut :

1. Katalog harus di buat jelas, terbaca, dan semenarik mungkin untuk menjadikan informasi untuk para konsumen.
2. katalog dibutuhkan kesesuaian dengan lingkungan sekitarnya, agar mereka merasa nyaman dilihatnya.
3. Membuat media katalog tidaklah semudah yang kita kira, harus memiliki imajinasi yang kuat, harus menganalysis apa saja yang di dalam media katalog, dan menyesuaikan diri dengan permintaan konsumen dan perusahaan.
4. Katalog adalah salah satu media yang membantu dalam hal promosi dan meningkatkan penjualan banana paper