BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Desain komunikasi visual adalah suatu bentuk visual yang menggunakan media gambar untuk menyampaikan informasi dan pesan seefektif mungkin. Unsur desain komunikasi visual seperti teks dianggap sebagai gambar dikarenakan teks sendiri sering disebut simbol-simbol untuk menerangkan makna sebuah hasil karya yang kita buat. Desain merujuk kepada proses pembuatan, metoda perancangan baik metoda perancangan melalui konsep atau metoda perancangan melalui metoda teknis perancangan dan produk yang dihasilkan (rancangan).

Desain komunikasi visual pun mencakup kepada kemampuan seorang desainer dan keterampilan visual termasuk di dalamnya pemilihan tipografi, ilustrasi, fotografi, pengolahan gambar dan tata letak layout.

Desain komunikasi visual sangat berkaitan erat dengan perancangan karena perancangan itu sendiri adalah proses yang berlaku pada pembuatan sebuah karya dengan menggunakan disiplin yang digunakan (disiplin ilmu Desain Grafis). Unsur-unsur yang digunakan dalam ilmu perancangan ialah unsure-unsur bentuk, tekstur, galis, ruang dan warna. Peralatan yang digunakan oleh desainer untuk perancangan suatu karya adalah ide, akal, mata, tangan, alat gambar tangan, dan computer. Sebuah konsep atau ide biasanya tidak dianggap sebagai sebuah desain sebelum direalisasikan atau dinyatakan dalam bentuk visual.

Perancangan desain dengan bentuk visual kita ambil contoh perancangan dengan menggunakan media komputer. Media komputer memungkinkan perancang untuk melihat hasil dari tata letak atau perubahan tipografi dengan seketika tanpa menggunakan tinta dan pena. Dan lebih praktis jika ada perubahan perancangan desain.

Buku profil sekolah merupakan kumpulan data-data yang bersangkutan dengan sekolah dan terkumpul, tertata dengan baik sehingga menjadi suatu buku. Buku profil sekolah sangat penting dimiliki oleh setiap sekolah manapun, selain untuk sarana histori, buku inipun berguna untuk media promosi. Pembuatan buku tersebut tidak lepas dari campur tangan seorang desainer.

Pemberian inovasi terhadap pembuatan buku profil sekolah dengan penambahan digitalisasi adalah suatu hal yang baru yang dilakukan oleh desainer. Inovasi tersebut akan dilakukan pada buku sekolah SMPN 24 Bandung sehingga dapat menambah citra terhadap sekolah tersebut.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Agar mahasiswa memiliki kemampuan memahami, menganalisis dan memberikan solusi yang optimal dalam menghadapi permasalahan di dunia kerja, maka program kerja praktek ini sangat diperlukan dan semoga berguna sebagai pengalaman dan diharapkan banyak memberikan manfaat bagi mahasiswa dan perusahaan tempat kerja praktek dilaksanakan.

Tujuan khusus dari kerja praktek ini yaitu :

1.2.1 Membuat inovasi baru terhadap pembuatan buku profil sekolah

1.2.2 Keinginan untuk mendapatkan pengalaman baru di luar kegiatan kuliah

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Adapun waktu dab pelaksanaan Kerja Praktek ini adalah :

1.3.1 Waktu dan Pelaksanaan :

Tanggal 7 Mei – 7 Juni 2012

Pukul 08.00 WIB – selesai

1.3.2 Tempat Pelaksanaan :

17 April 2012 sampai dengan 25 Mei 2012 di SMPN 24 Bandung jl.Sukamulya no:33 bbk.Ciparay Bandung.