BAB II
TINJAUAN UMUM PT. RUMAH MEDIA INTERAKSI

2.1 Sejarah Perusahaan

Secara historis, Rumah Media Interaksi memulai usaha sebagai perusahaan berstatus sole-proprietary di Singapura. Bermodal kreatifitas, semangat juang dan kepercayaan, perusahaan dengan konsep SOHO ini mulai beroperasi sejak November 2007 dengan fokus usaha di bidang video post-production dan motion graphic. Jalinan kerjasama antara rumah-media dan perusahaan-perusahaan yang lebih besar telah membuahkan pengalaman yang tak ternilai dan daftar klien beragam. Bukan hanya dari Singapura, tetapi juga sekitarnya. Bahkan pekerjaan resmi rumah-media yang pertama datang dari sebuah perusahaan film di London.

Dalam waktu satu tahun, *rumah-media* telah berkesempatan mengerjakan banyak proyek-proyek sub kontrak dengan klien besar seperti Singapore Sports Council, Singapore Tourism Board, Zouk Club, St. James Entertainment Complex, Media.Corp., BMW Asia dan lain lain.

Pengalaman ini juga diperkaya dengan pekerjaan-pekerjaan yang melibatkan beberapa negara di Asia Tenggara, Asia Selatan, Australia, Korea, China, dll. Baik dari sisi produksi video atau post-produksi ataupun keduanya, pengalaman-pengalaman ini telah memperluas wawasan *rumah-media*. Saat ini *rumah-media* adalah perusahaan Indonesia dibawah bendera PT. Rumah Media Interaksi dan telah memiliki jaringan kerjasama dan klien dari Singapura.

2.2 Profil Perusahaan

Nama	:	PT. Rumah media Interaksi
Alamat Pusat	:	Blk 3026, Ubi Road 1, #03-166-Singpore 408719
Alamat Cabang	:	Jakarta : Pulau Panjang 2 Blok M4 #15, Permata Buana – Jakarta Barat 11610, Telp:081220278678 Bandung : Jln.Ir.H.Djuanda #369/12. Lantai 2, Dago Atas, Bandung 40135, (022) 2507294
E-mail	:	contact@rumah-media.com
Website	:	rumah-media.com
Bentuk dan Badan Hukum Perusahaan	:	Melihat dari sejarah PT.Rumah Media Interaksi yang sudah berdiri pada tahun 2007 sampai 2012 sekarang. walaupun terbilang masih baru namun sudah memilki bentuk dan badan hukum sendiri, sesuai keputusan yang dikeluarkan oleh Menteri Hukum dan Hak asasi Manusia Republik Indonesia Nomor : AHU-45375.AH.01.01. Tahun 2009 tentang Pengesahan Badan Hukum Perseroan, menjadi dasar hukum yang kuat untuk eksistensi PT.Rumah Media Interaksi. Keputusan ini dikeluarkan pada tanggal 14 september 2009.

2.2.1 Visi dan Misi

A.Visi : Menjadikan perusahaan yang berkembang pesat

B.Misi : Menyediakan solusi komunikasi yang siap melayani kebutuhan pemanfaatan media. Bukan hanya kreatif dan unik,tetapi juga hadir untuk memberi solusi yang efektif dan efisien.

2.2.2 Logo Perusahaan

PT.Rumah Media Interaksi itu lah nama resmi dari perusahaan multimedia yang menjadi tempat penulis melakukan Kerja Praktek segala bentuk visi misi maksud dan tujuan telah tecermin dalam sebuah logo, logo perusahaan sebagai berikut:



Gbr II.1 Logo Perusahaan

2.3 Layanan Jasa

Dengan sumberdaya dan pengalaman yang dimiliki, *Rumah Media* dapat menyediakan konsultasi dan solusi untuk hampir semua bidang produksi media.

Diantaranya:

No.	Layanan Jasa	
1	Photography	a. Event Coverage b. Product Pack Shot c. Fashion d. Beauty Shoot
2.	Videography	a. Corporate Profile b. Product Presentation c. Music Video

		d. Short Film e. Pre-wedding and Event dokumentation f. Television Commercial (TVC) g. Non-linier video editing service h. Basic color grading i. Video format conversion j. Audio mixing and restoration k. DVD Authoring
3.	Motion Graphic	a. Station ID b. Program Bumper c. Special Effect & Comositing d. Info-graphics e. 3D Animation
4.	Interactive	a. Interactive Module (CD, online,etc) b. Web depelopment c. Flash animation
5.	Print Media	a. Print.ad b. Silkscreen c. Offset printing d. Large digital printing e. Custom medium f. Company profile

Tabel II.1 Layanan jasa

Rumah-Media juga memiliki jaringan yang cukup luas dalam pembuatan berbagai *merchandise*, fashion, desain interior, teknologi informasi dan bidang-bidang lain yang sering berhubungan langsung dalam pemanfaatan media secara luas.

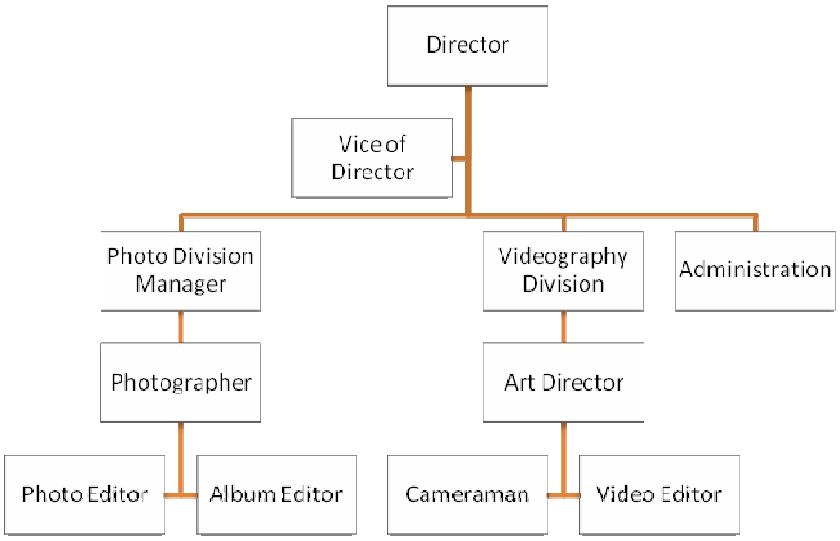
2.4 Daftar Klien

Berikut adalah sebagian perusahaan yang sudah berhubungan secara langsung dengan Rumah-Media :

- PT. HM Sampoerna Tbk.
- STAR TV Regional (SEA) Pte. Ltd.
- Art Glass Solutions Pte. Ltd.
- PT. Asia Tembakau
- IDP Media Pte. Ltd.
- Teliwave Pte. Ltd.
- LAPENKOP / DEKOPIN
- Universitas Padjadjaran
- Institute Pertanian Bogor
- Fokus Advertising
- NOH PHROFILE Entertainment
- PT. Medco E&P Indonesia
- PT. Multi Bintang Indonesia Tbk
- PT. Starcom Solusindo

Dengan keahlian dan pengalaman kami, *rumah-media* berharap dapat menjalin kerjasama yang baik, profesional dan saling menguntungkan dengan perusahaan dan/atau instansi anda. Bukan hanya sebagai vendor, namun sebagai partner yang mampu memberikan solusi atas kebutuhan anda akan pemanfaatan media.

2.5 Stuktur Organisasi PT.Rumah Media Interaksi



Gbr II.2 Struktur Organisasi