BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Seiring dengan laju pertumbuhan dan perkembangan zaman yang semakin pesat, tentunya menuntut setiap pelaku bisnis untuk dapat memberikan pelayanan yang berkualitas dan mempunyai nilai elegan yang tinggi. Ditambah lagi dengan berkembangnya fenomena album wedding yang semakin populer dan banyak diminati oleh masyarakat di Indonesia.

Fenomena tersebut merupakan suatu peluang bisnis yang cukup potensial dan menjanjikan untuk digeluti. Hal itu pun yang dilakukan oleh PT. Rumah Media Interaksi yang melakukan inovasi untuk memberikan jasa pelayanan di bidang album pernikahan. Perusahaan tersebut tentunya ingin memberikan pelayanan jasa yang dapat memuaskan selera konsumen dengan inovasi dan ide – ide kreatif dengan visualisasi gambar.

Adapun beberapa kegunaan atau manfaat dari album wedding ditinjau dari beberapa aspek adalah sebagai berikut :

1. Aspek Ekonomi, dapat menciptakan lapangan pekerjaan sehingga dapat mengurangi angka pengangguran.
2. Aspek Sosial, dapat menjadi tempat interaksi antara penyedia jasa dengan pengguna jasa sehingga dapat melayani konsumen dengan baik dan memuaskan.
3. Aspek Fungsional, dapat mengabadikan dan mendokumentasikan momen spesial atau penting yang tidak terulang kembali sehingga mampu dilihat kapanpun.
4. Asfek Estetika, mampu meningkatkan nilai-nilai budaya atau adat istiadat sehingga memiliki nilai seni yang tinggi dan juga terlihat modern.

1.2 Tujuan Pelaksanaan Praktek

Tujuan dari pelaksanaan Kerja Praktik Industri ini adalah sebagai berikut:

a. Memberi pengalaman langsung kepada mahasiswa baik visual maupun aktivitas suatu kegiatan di lapangan.
b. Memberi kesempatan bagi mahasiswa untuk terlibat secara langsung dengan kegiatan pengerjaan *project.*
c. Memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk membandingkan, menganalisis dan menerapkan pengetahuan yang diperoleh dari bangku kuliah dengan keadaan sebenarnya di lapangan.
d. Memaksimalkan daya kreatifitas dalam melaksanakan pekerjaan.
e. Memberikan kemampuan untuk memenejemenkan sebuah *project*
f. Mengetahui cara pemecahan permasalahan yang terjadi dilapangan dan menelaah permasalahan tersebut hingga muncul jalan keluar.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

waktu dan tempat pelaksanaannya:

1.3.1 Waktu pelaksanaan:

Tanggal 26 Maret 2012 – 02 juni 2012

Pukul 10:00 WIB - sampai selesai

1.3.2 Tempat pelaksanaan

PT.Rumah Media Interaksi

Jln Ir.H.Djuanda #369/12.Dago Atas

Bandung 40135

(022)2507294

1.4 Prosedur Pelaksanaan Kerja Praktek

Pada saat akan melakukan kerja praktek pertama kita harus mencari dan menentukan Tempat yang sesuai untuk di jadikan kerja praktek tentunya harus berhubungan dengan desain apapun perusahaannya.

Namun terlebih dahulu membuat surat pengantar kerja praktek ke bagian sekretariat dan surat harus di tandatangani oleh koordinator kerja praktek yang kemudian di ajukan ke perusahaan yang maksud, Setelah mendapat izin dari perusahaan yang di maksud harus meminta surat keterangan di terima untuk di jadikan arsip dan menerima form absensi kerja.

Langkah berikutnya pelaksanaan kerja praktek,dalam hal ini praktikan kerja praktek di laksanakan selama dua bulan yang di dalam pelaksanaannya di berikan materi oleh pembimbing perusahaan. setelah waktu yang di berikan selesai harus meminta surat pernyataan selesai kerja praktek pada perusahaan untuk di jadikan arsip beserta form penilaian kerja praktek dari koordinator kerja praktek untuk di isi oleh pihak perusahaan.

Proses selanjutnya setelah melaksanakan kerja praktek kemudian menyusun laporan dan melakukan bimbingan penulisan dengan dosen pembimbing,laporan kerja praktek selesai dan di kumpulkan ke pembimbing untuk di nilai.

1.5 Sistematika Penulisan Laporan Kerja Praktek

Dalam sebuah penulisan laporan kerja praktek di perlukan sistematika pembahasan yang baik, agar pembahasan persoalan dan penyajian hasil laporan dapat terstuktur dengan baik, terarah, dan mudah di mengerti. untuk itu penulis menyusun sistematika penulisannya sebagai berikut:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Berisikan tentang penjelasan mengenai latar belakang kerja praktek, Tujuan Pelaksanaan Praktek, menerangkan Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek, penjelasan mengenai prosedur yang harus di

lakukan dalam pelaksanaan kerja praktek dan penulisan susunan laporan yang di cantumkan pada sistematika pembahasan tentang penulisan laporan kerja praktek agar tersusun dengan baik dan mudah di pahami.

BAB II : TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini berisikan tentang penjelasan mengenai sejarah perusahaan,profil perusahaan,bidang perusahsaan,bentuk badan hukum perusahaan,struktur organisasi perusahaan,jenis pekerjaan/layanan yang diterima perusahaan,daftar klien dan pekerjaan Yang diterima perusahaan dan prestasi.

BAB III : LAPORAN KERJA PRAKTEK

Berisikan tentang laporan selama menjalankan kerja praktek di sebuah perusahaan, dalam hal ini perusahaan yang di maksud adalah PT.RUMAH MEDIA INTERAKSI isi dari laporan tersebut berupa peran praktikan di ssperusahaan dan pekerjaan apa yang telah di lakukan selama menjalankan kerja praktek.

BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari semua pembahasan yang telah di lakukan pada bab-bab sebelumnya dan saran-saran yang berkaitan dengan kerja praktek.