BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perkembangan Perusahaan CV Megatama

CV Megatama didirikan pada tahun 2004. Pada awalnya CV Megatama didirikan sebagai *support company* bagi lembaga pendidikan Piksi Megatama. Dengan kata lain, CV Megatama didirikan sebagai pengaplikasian ilmu yang telah diberikan selama berada dan menempa ilmu di lembaga pendidikan Piksi Megatama Bandung yang sebelumnya telah bergerak di bidang pendidikan non formal sejak tahun 2000.

Dengan dilandasi semangat belajar, berkarya, berjuang dan bergerak dinamis untuk memajukan dunia Industri Kreatif Indonesia. CV Megatama didirikan sebagai bagian dari bentuk sebuah pengembangan usaha dari program pendidikan kreatif dan kewirausahaan.

Dalam perkembangannya, CV Megatama mengalami beberapa perubahan dalam sistemnya. Hingga pada tahun 2011 CV megatama menempatkan dirinya tidak lagi sebagai *support company* melainkan sebagai perusahaan Industri Kreatif yang bergerak diberbagai bidang, seperti:

1. *Printing (Indoor* dan *Outdoor),*
2. *Graphic Design,*
3. *Web Design,*
4. *Multimedia,*
5. *Publishing,*
6. *Merchandise.*

2.2 Profil Perusahaan

Pemilik perusahaan	: CV.Megatama
Akte Pendirian	: 06/0/2000, Tanggal 01 Juli 2000
SIUP	: 510/2-3216-BPMPPT
TDP	: 101135117734
IG/ITU	: 503/IG-3567/BPMPPT

Nama komersial	: Megatama
Alamat	:Jl.Batik Kumeli 80C, Sukaluyu-Bandung .40123
Telepon	: 022-2514309, 022-76812616
E-mail	: infomegatama@gmail.com piksimegatama@gmail.com
Website	: www.megatamaadvertising.com

2.2.1 Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi :

   Menjadi perusahaan berbasis Industri Kreatif yang unggul dan berkualitas dalam layanan produk dan jasa.

2. Misi :

   Menjadi mitra terbaik dalammulti komoditas bisnis industri kreatif.

   Menjadi wadah komunitas yang solid dalam komunitas bisnis kreatif.

Sesuai dengan visi dan misi yang dibangun, CV Megatama menerapkan sebuah sistem berbasis program layanan mutu bagi konsumen yang didukung oleh SDM bermutu, material produksi bermutu, modul dan mesin produksi bermutu. Disamping sistem layanan mutu, CV Megatama-pun menerapkan sebuah sistem manajemen mutu yang ditujukan untuk para staft dan SDM. Sistem tersebut dibangun berdasarkan perusahaan tersebut memiliki program SOP khusus dalam pengontrolan kualitas SDM dan produksi untuk menghasilkan layanan prima bagi konsumen serta menjadikan perusahaan tersebut berbasis *Life Skill, Spirituil* dan e*terpreneurship*.

2.2.2 Logo Perusahaan

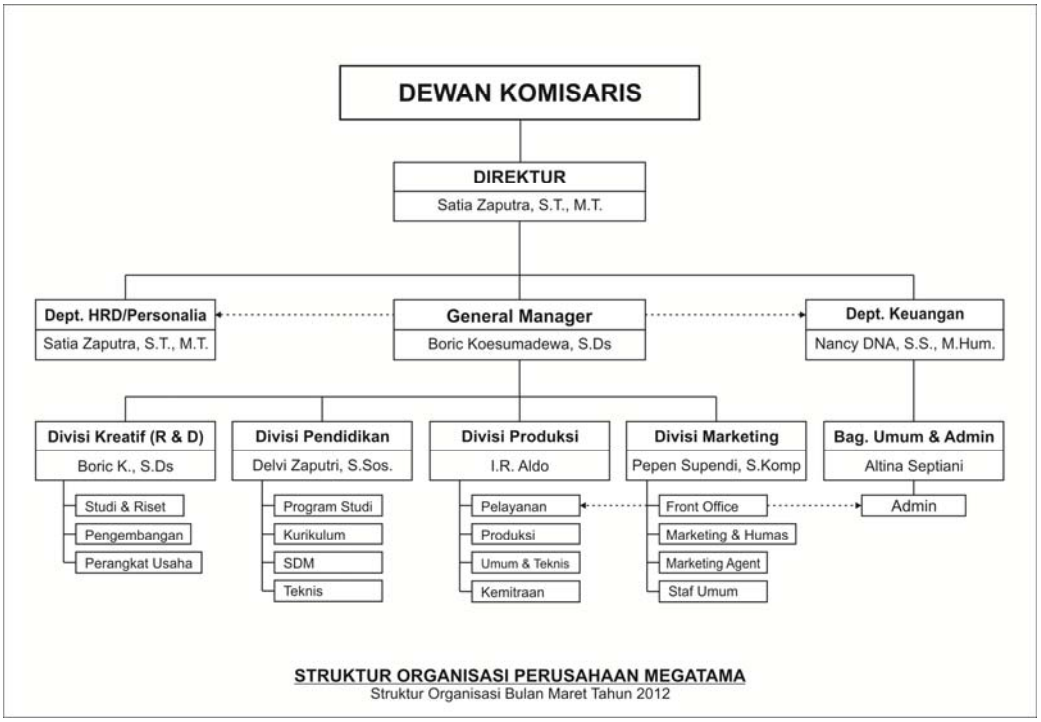


Gambar II.1 Logo CV Megatama



Gambar II.2 Logo Piksi Megatama

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan CV Megatama



Gambar II.3 Struktur Organisasi CV Megatama

2.4 Data Klien Perusahaan CV Megatama

NO	JENIS PESANAN PRODUKSI	KLIEN (INDIVIDU/INSTANSI)
1	Majalah/Journal Telematika	ITHB
2	Serifikat	ITHB
3	DVD Company Profile	ITENAS
4	Buku Wisuda 2010, Undangan Wisuda, Stickers	ITENAS
5	Kalender AKPARINDO	AKPARINDO
6	Shopping Bag	AKPARINDO

7	Brosur	AKTRIPA
8	Poster	AKTRIPA
9	Brosur	STIEPAR YAPARI BANDUNG
10	Kalender	STIEPAR YAPARI BANDUNG
12	Majalah	STIE SUBANG
13	DVD, Proceeding Seminar	TEKNIL ELEKTRO ITB
14	Kalender 2010	PERWITA WANA KENCANA JAMBI
15	Kalender 2011	STAI MAARIF JAMBI
16	Kalender FKIP Universitas JAMBI	FKIP UNIVERSITAS JAMBI
17	Kalender BEM UNJA	BEM UNIVERSITAS JAMBI
18	Cover Buku “Pedoman Penulisan Karya Ilmiah”	UNIVERSITAS JAMBI
19	Brosur Babussalam	PESANTREN BABUSSALAM
20	Spanduk & ID Card Babussalam	PESANTREN BABUSSALAM
21	Lembar Kerja Jawaban (SMA 17)	SMA 17 BANDUNG
22	Kalender 2011	SMK
23	Piagam “Pendidikan Haji Anak” (Setting & Cetak)	TK AL-HIKMAH
24	Buku “Obsevasi Anak”	TK AL-HIKMAH

25	Kartu Undangan Acara GATHERING	BANK MANDIRI
26	Brosur Tabungan	BANK MANDIRI SYARIAH
27	Shopping Bag	BANK MUAMALAT
28	Cover Buku BJB	BANK JABAR BANTEN
29	Kop Surat	HOTEL “IMPERIUM”
30	Kartu Nama	HOTEL “IMPERIUM”
31	Kotak Nasi	HOTEL IMPERIUM
32	Souvenir/Merchandise (Ballpoint)	HOTEL “TAMAN AYU”
33	Cover Bulletin	ROTARY CLUB
34	Kop Surat & Amplop	ROTARY CLUB
35	Kotak Nasi	RESTORAN “RUMAH MELAYU”

Tabel II.1 Data Klien Perusahaan CV Megatama