BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Desain merupakan suatu ilmu yang cakupannya sangat luas, konsep desain merupakan hal umum digunakan disetiap berbagai aspek kehidupan. Mulai dari Desain Interior, Desain Produk, Desain Komunikasi Visual, bahkan sampai hal yang sederhana sekalipun tidak terlepas dari ilmu desain.

Didalam hasil prosesnya, Desain Komunikasi Visual dapat dilihat dari berbagai media-media informasi, komunikasi dan promosi baik yang bersifat komersil maupun non-komersil yang pada umumnya dapat ditemukan didalam kehidupan sehari-hari. Pada saat ini pun banyak perusahaan memerlukan jasa dari ilmu desain khususnya ilmu desain komunikasi visual. Ilmu tersebut digunakan sebagai bentuk media informasi atau promosi perusahaan baik dalam bentuk *audio visual* seperti iklan televisi maupun media cetak seperti brosur, poster dan lain-lain.

Bidang perangcangan strategi informasi dan promosi merupakan bidang yang paling sering terjadi persaingan baik dalam persaingan dalam perusahaan maupun persaingan sesame desainer, hal tersebut dapat dilihat buktinya dari bermacam-macamnya jenis media promosi yang diciptakan disetiap harinya baik yang bersifat komersial maupun non komersial. CV Megatama merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang tersebut khususnya bidang Desain Komunikasi Visual yang didalamnya juga mempelajari tentang strategi informasi dan promosi hingga kepenarapannya kedalam berbagai media.

Mempelajari dan mendalami ilmu strategi informasi dan promosi merupakan salah satu ilmu yang bagi seorang desainer menjadi sutu keharusan untuk dikuasai agar desainnya mampu bertahan juga dapat diterima dengan baik dikalangan masyarakat. Dengan alasan tersebut, maka saya memilih CV Megatama sebagai tempat pelaksanaan Kerja

Praktek dan juga menjadi tempat bagi saya untuk mempelajari lebih dalam tentang ilmu perancangan strategi informasi dan promosi serta penerapannya keberbagai media. Disamping karena alasan tersebut, pelaksanaan kerja praktek merupakan salah satu syarat kelulusan dari program akademik yang ada di Universitas Komputer Indonesia, pelaksanaan kerja praktek ini pun memiliki manfaat tersendiri bagi praktikan yaitu praktikan mampu menerapkan ilmu-ilmu yang telah didapat selama proses perkuliahan agar mampu diaplikasikan pada perusahaan atau instansi terkait, serta mendapatkan gambaran umum tentang dunia kerja, baik dari sistem kerja, teknik kerja sampai kedisiplinan dalam bekerja.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan dari pelaksanaan kerja praktek yaitu:

1. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang mereka dapat di universitas untuk diaplikasikan pada perusahaan atau instansi terkait,
2. Mendapatkan gambaran umum tentang dunia kerja, baik dari sistem kerja, teknik kerja sampai kedisiplinan dalam bekerja,
3. Mempersiapkan praktikan untuk siap terjun di dunia kerja,
4. Belajar menjadi tenaga ahli di bidang desain grafis,
5. Mahasiswa dapat mengembangkan pengetahuannya di dunia kerja.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan kerja praktek

Waktu dan pelaksanaan kerja praktek di perusahaan CV Megatama terhitung dari bulan Maret sampai dengan Juni 2012.

1.3.1 Waktu Kerja Praktek

Waktu pelaksanaan kerja praktek dimulai dari tanggal 28 Maret sampai dengan tanggal 13 Juni 2012. Dengan waktu masuk setiap tiga kali dalam seminggu dan dimulai dari jam 09.00-17.00 WIB.

1.3.2 Tempat Kerja Praktek

Tempat : CV Megatama,
Alamat : Jl. Batik Kumeli No. 80c, Bandung
Telp : (022) 2514309,
(022) 70801374,
(022) 76812616
e-mail : piksimegatama@gmail.com
infomegatama@gmail.com

1.4 Prosedur Pelaksanaan Kerja Praktek

Ditempat pelaksanaan Kerja Praktek, praktikan diberikan tugas untuk dikerjakan selama proses Kerja Praktek berlangsung. Agar dapat menyelesaikan tugas-tugas tersebut praktikan terlebih dahulu harus melewati prosedur yang ditentukan yaitu tugas yang telah dibuat diberikan kepada pebimbing untuk diasistensi. Setelah melewati proses tersebut, praktikan melakukan perbaikan tehadap karya atau tugas sesuai dengan pengarahan pembimbing terhadap tugas tersebut. Kemudian praktikan menyerahkan kembali tugas yang telah direvisi, apabila tugas tersebut telah disetujui oleh pembimbing maka tugas tersebut dinyatakan telah selesai.

1.5 Sistematika Penulisan Laporan Kerja Praktek

Agar pembahasan permasalahan dan penyajian hasil laporan dapat terstruktur dengan baik, terarah dan dapat dimengerti, maka penulis membagi sistematika penulisan laporan kerja praktek sebgai berikut:

1.5.1 BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan mengenai latar belakang kerja praktek, tujuan kerja praktek, waktu dan pelaksanaan kerja praktek, prosedur pelaksanaan kerja praktek dan sistematika penulisan laporan kerja praktek.

1.5.3 BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini dijelaskan mengenai sejarah dan perkembangan tempat kerja praktek, profil perusahaan tempat kerja praktek, visi dan misi perusahaan, logo perusahaan, struktur organisasi perusahaan tempat kerja praktek, serta jenis pekerjaan atau daftar klien yang diterima perusahaan tempat kerja praktek.

1.5.4 BAB III LAPORAN KERJA PRAKTEK

Pada bab III ini, penulis mengemukakan kegiatan-kegiatan yang dilakukan praktikan selama di tempat kerja praktek mulai dari, peranan praktikan selama berada di tempat kerja praktek, pekejakan praktikan di tempat kerja praktek, metode kerja praktikan serta perancangan desain.

1.5.5 BAB IV PENUTUP

Dalam bab ini dikemukakan mengenai kesimpulan dari proses kerja praktikan selama bekerja di perusahaan tempat kerja praktek, serta selanjutnya dikemukakan saran untuk calon praktikan lain agar dapat beradaptasi dengan dunia kerja yang sesungguhnya.