BAB II

TINJAUAN UMUM CV. MEGATAMA

2.1 Sejarah CV. Megatama

Dilandasi semangat belajar, berkarya, berjuang, dan terus bergerak dinamis untuk memajukan dunia Industri Kreatif Indonesia maka didirikanlah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif dengan nama Megatama Advertising. Megatama Advertising didirikan sebagai bagian dari bentuk pengembangan usaha dari program pendidikan kreatif dan kewirausahaan yang diselenggarakan oleh Lembaga Pendidikan dan Keterampilan PIKSI MEGATAMA Bandung yang telah berkiprah di bidang pendidikan non formal sejak tahun 2000. Megatama Advertising sendiri berdiri tahun 2004 dengan bisnis inti di bidang percetakan.

Piksi Megatama didirikan pada tahun 2000, dibawah **Yayasan Pendidikan Meugah Utama.** *Megatama* diambil dari kata *"meugah"* yang berarti "besar" dan *"utama"* yang berarti "terdepan". Piksi Megatama adalah lembaga pendidikan yang bergerak di bidang Pelatihan Kerja dan Wirausaha. Peningkatan kualitas CV, keahlian, dan penguasaan aplikasi teknologi yang sesuai dengan kualifikasi kebutuhan dunia kerja dan wirausaha adalah tujuan utama dari program kursus/pelatihan di PIKSI MEGATAMA.

Modul dan Materi kursus/pelatihan telah dipersiapkan sedemikian rupa sesuai kebutuhan dunia kerja dan wirausaha. Setelah mengikuti program kursus/pelatihan ini, Siswa diharapkan telah memiliki fortofolio yang dapat dilampirkan di *Curiculum Vitae* (CV) ketika Siswa melamar kerja atau sebagai modal *skill* untuk membuka usaha mandiri. PIKSI MEGATAMA membimbing & melatih Siswa untuk memiliki CV yang berkualitas terbaik dengan meningkatan keahlian ilmu aplikasi yang sesuai dengan kualifikasi dunia kerja dan wirausaha. Seorang individu

yang memiliki kualitas CV atau Skill terbaik akan memiliki peluang (probabilitas) keberhasilan yang lebih baik pula dalam persaingan dunia kerja dan wirausaha.

2.2 Profil CV. Megatma

Pemilik perusahaan	: CV. Megatama
Akte Pendirian	: 06/0/2000, Tanggal 01 Juli 2000
SIUP	: 510/2-3216-BPMPPT
TDP	: 101135117734
IG/ITU	: 503/IG-3567/BPMPPT
Nama komersial	: Megatama Advertising
Alamat	: Jl.Batik Kumeli 80C, Sukaluyu,Bandung . 40123
Telepon	: 022-2514309, 022-76812616

2.2.1 Visi dan Misi CV. Megatama

Visi

Menjadi perusahaan berbasis Industri Kreatif yang unggul dan berkualitas dalam layanan produk dan jasa.

Misi

Menjadi mitra terbaik dalam multi komoditas bisnis industri kreatif.

Menjadi wadah komunitas yang solid dalam komunitas bisnis kreatif.

2.2.2 Logo CV. Megatama

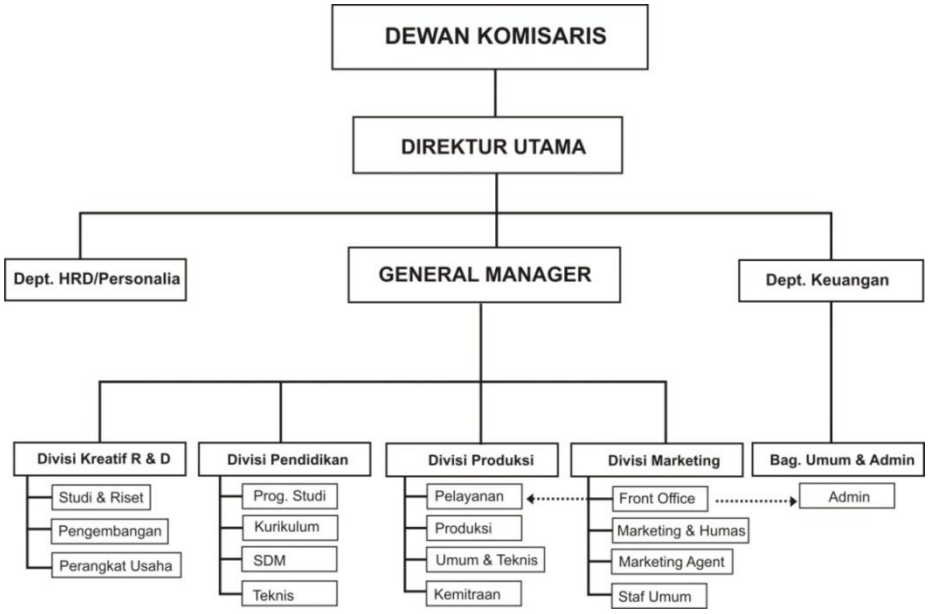


Gbr II.1 Logo CV. Megatama

2.2.3 Layanan dan Jasa

a. Percetakan dan *Publishing* (Penerbitan)
b. *Digital Printing* : *Indoor* dan *Outdoor*
c. Produksi *ID Card* dan *Pin Up*
d. *Souvenir* dan *Merchandise*
e. Sablon dan Konveksi
f. CD Multimedia Interaktif
g. Web Design

2.2.4 Struktur Organisasi CV. Megatama



Tabel II. 1 Struktur Organisasi

2.2.5 Sistem Jaminan Mutu

Perusahaan berbasis program layanan mutu bagi konsumen yang didukung oleh SDM bermutu, material produksi bermutu, modul dan mesin produksi bermutu.

2.2.6 Sistem Manajemen Mutu

a. Perusahaan yang mempunyai program SOP khususdalam pengontrolan kualitas SDM & produksi untuk menghasilkan layanan prima bagi konsumen.
b. Perusahaan berbasis Life Skill, Spirituil, dan Entrepreneurship.

2.2.7 Daftar Klien CV. Megatama

Berikut adalah beberapa daftar klien CV. Megatama Advertising :

NO	JENIS PESANAN PRODUKSI	KLIEN (INDIVIDU/INSTANSI)
1	Formulir Pendaftaran	ITHB
2	Brosur	ITHB
3	*Cover* Modul	ITHB
4	Majalah/Journal Telematika	ITHB
5	Sertifikat	ITHB
6	DVD *Company Profile*	ITENAS
7	Buku Wisuda 2010, Undangan Wisuda, *Sticker*	ITENAS
8	*Poster, Banner*, *Sticker*, “PASTI”	ITENAS
9	Kalender AKPARINDO	AKPARINDO
10	*Shopping Bag*	AKPARINDO
11	Brosur	AKTRIPA
12	*Poster*	AKTRIPA
13	Kalender	AKTRIPA
14	Brosur	STIEPAR YAPARI BANDUNG
15	Kalender	STIEPAR YAPARI BANDUNG
16	Majalah	STIE SUBANG
17	DVD, *Proceeding* Seminar	TEKNIL ELEKTRO ITB
18	Kalender 2010	PERWITA WANA KENCANA JAMBI
19	Kalender 2011	STAI MAARIF JAMBI
20	Kalender FKIP Universitas JAMBI	FKIP UNIVERSITAS JAMBI

21	Kalender BEM UNJA	BEM UNIVERSITAS JAMBI
22	Cover Buku “Pedoman Penulisan Karya Ilmiah”	UNIVERSITAS JAMBI
23	Brosur Babussalam	PESANTREN BABUSSALAM
24	Spanduk & ID Card Babussalam	PESANTREN BABUSSALAM
25	Lembar Kerja Jawaban (SMA 17)	SMA 17 BANDUNG
26	Piagam “Pendidikan Haji Anak” (*Setting* & Cetak)	TK AL-HIKMAH
27	Buku “Obsevasi Anak”	TK AL-HIKMAH
28	Kartu Undangan Acara *GATHERING*	BANK MANDIRI
29	Brosur Tabungan	BANK MANDIRI
30	Brosur Tabungan	BANK MANDIRI SYARIAH
31	Kartu Ucapan Lebaran	BANK MANDIRI SYARIAH
32	*Shopping Bag*	BANK MUAMALAT
33	Cover Buku BJB	BANK JABAR BANTEN
34	Kop Surat	HOTEL “IMPERIUM”
35	Kartu Nama	HOTEL “IMPERIUM”
36	Kotak Nasi	HOTEL IMPERIUM
37	*Souvenir/Merchandise (Ballpoint)*	HOTEL “TAMAN AYU”
38	Brosur/Leaflet Restoran	RESTORAN “SANGKURIANG”
39	Kartu Nama Restoran	RESTORAN “SANGKURIANG”
40	*Company Profile*	PKPU BANDUNG
41	Brosur Program	PKPU BANDUNG
42	Brosur & *Sticker*	DINAS KESEHATAN KUPANG
43	Map Dinas	SISCa - TIMOR LESTE
45	*T’Shirt*	SISCa - TIMOR LESTE
46	Topi	SISCa - TIMOR LESTE
47	Tas	SISCa - TIMOR LESTE
48	*Mug*	SISCa - TIMOR LESTE
49	Payung	SISCa - TIMOR LESTE
50	*Shopping Bag*	SURYA KUSUMA SKIN CENTRE
51	*Shopping Bag 1000 pcs*	DISTRO “LITTLE BROTHER”
52	Promo Kit	STUDIO CRAFT HAZEFA
53	*ID Card*	BINIRIS ASIA
54	Kop Surat	BINIRIS ASIA
55	Kartu Nama	BINIRIS ASIA
56	Bon Pembelian	Majalah “GRANA”

57	Brosur	WARAKAWURI
58	Kartu Nama	BI Organizer
59	*Co ID*	TIMES Management Artist
60	Bon Pembelian	Distro “Hyperdrive”
61	Bon Pembelian	“Aime” SHOP
62	Spanduk, Banner, Kupon, Brosur	“PEN CELL”
63	Buku Agenda	“DAGO Engineering”
64	Brosur Produk	PT.TROPICA MAS Pharmaceutical Industry
65	*Sticker Produk*	PT.TROPICA MAS Pharmaceutical Industry
66	Brosur Promo	“VANS GALLERY” Souvenir & Gift Shop
67	Bon Pembelian	“VANS GALLERY” Souvenir & Gift Shop
68	Map Produk	“MIXAGRIP”
69	Sertipikat	RUMAH DHUAFA “AR-RIFQI”
70	Katalog Produk	“SYAHIDA”

Tabel II. 2 Daftar Klien CV. Megatama