KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT. atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas mata kuliah Kerja Praktek ini yaitu salah satu mata kuliah yang wajib diikuti oleh seluruh mahasiswa Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) dengan semaksimal mungkin. Tidak lupa shalawat serta salam kepada junjungan Nabi Muhammad saw. yang menjadi tuntunan bagi setiap umat-Nya.

Semua ini juga tak luput dari dukungan berbagai pihak, maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa selalu memberi dukungan baik berupa materil maupun non materil. Selain itu, terimakasih banyak kepada teman-teman yang selalu memberikan semangat lebih.Terimakasih kepada Bapak Boric Koesumadewa, S.Ds selaku general Manager CV. Megatama juga sebagai pembimbing dari perusahaan yang telah memberikan kesempatan untuk Kerja Praktek di perusahaan tersebut. Juga terimakasih banyak kepada Bapak Satia Zaputra, S.T, M.T selaku Direktur Utama di CV. Megatama. Penulis juga berterimakasih kepada dosen pembimbing yaitu Bapak M. Syahril Iskandar, S.Sn, Koordinator Kerja Praktek yaitu Bapak Wantoro, S.Ds, Bapak Taufan Hidayatullah, M.Ds selaku Ketua Jurusan Prodi Desain Komunikasi Visual UNIKOM, dan juga terimakasih banyak kepada Dekan Fakultas Desain UNIKOM yaitu Bapak Drs. Hary Lubis.

Dunia periklanan atau *advertising* begitu luas, bahkan kini sering sekali kita jumpai hampir dimanapun mulai dari TV, radio, internet, majalah, koran, tabloid, brosur, flyer, poster, pamflet, spanduk, banner, *billboard*, tembok rumah atau toko, pintu *toilet*, kaca mobil, sticker, dan lain sebagainya.

Billboard adalah salah satu media cetak untuk beriklan. Namun kini *billboard* pun sudah ada yang digital. Ukuran billboard cenderung lebih besar dan biasanya terpampang di pinggir jalan dengan ditambahkan lampu sorot dibeberapa titik. Namun *billboard* pun digunakan untuk membertahukan kepada orang lain tentang nama perusahaan atau *brand* suatu produk dan biasanya terpampang di depan gedung perusahaan tersebut. Salah satunya terdapat pada CV. Megatama.

Penulis sadar bahwa dalam mengerjakan tugas Laporan Kerja Praktek ini masih belum sempurna. Maka dari itu, penulis menerima saran dan kritik yang membangun agar menjadi lebih baik lagi. Semoga, laporan Kerja Praktek ini bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umunya bagi pembaca.

Bandung, Juni 2012

Penulis