BAB IV

KESIMPULAN

Dalam melaksanakan kerja praktek selama 25 hari yaitu dari 28 Maret 2012 – 7 Juni 2012, penulis menghasilkan laporan kerja praktek yang berjudul ‘Perancangan Media Billboard Pada CV. Megatama’. Selama kegitan Kerja Praktek ini berlangsung, selain dapat mengenal orang-orang adan lingkungan baru, penulis juga dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat selama proses belajar di kampus juga melalui kerja praktek ini, banyak pengalaman yang dapat dipetik dan diambil untuk dijadikan bahan pelajaran menuju dunia kerja yang sesungguhnya setelah lulus nanti.