BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat di Abad ini semakin menuntut sikap profesional yang harus dimiliki oleh setiap Mahasiswa, dalam melaksanakan Kerja Praktek. Artinya, dalam situasi yang bagaimanapun dalam dunia kerja yang nyata, seorang mahasiswa dituntut untuk dapat menemukan alternatif atau solusi.

Agar dapat menghasilkan pesan yang baik, maka haruslah meningkatkan pembelajaran ketingkat yang lebih baik, serta belajar meneliti sudut pandang yang beragam. Berbicara tentang desain,grafis tidak lepas dari media. Media adalah alat atau wadah untuk menyalurkan bentuk desain. Media juga biasanya digunakan sebagai alat untuk menyampaikan informasi. kita akan memiliki wawasan dan kebijaksanaan yang lebih baik dan mendalam dalam kehidupan.

Hal tersebut mendorong beberapa perusahaan yang bergerak di bidang Pemasaran untuk memberikan kemudahan agar konsumen dapat dengan mudah memilih produk yang di inginkan . Perancangan sebuah pamflet memiliki peran penting dalam Pemasaran dalam perusahaan .

Pada dasarnya PT. Dirgantara Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Pembuatan Pesawat Terbang dan Helikopter. Penulis memiliki ketertarikan untuk mengetahui perkembangan Desain komunikasi Visual yang dimiliki oleh perusahaan ini. Oleh karena itu pada laporan ini Penulis mengambil judul : “*PERANCANGAN MEDIA PAMFLET SEBAGAI SARANA PROMOSI PT. DIRGANTARA INDONESIA”.*

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan Kegiatan dalam melaksanakan kerja praktek ini adalah :

1. Kerja praktek Sebagai latihan dan sebagai ajang untuk mengenal dunia kerja yang sebenarnya sekaligus mempraktekan konsep dan teori yang di peroleh dari perkuliahan.
2. Kerja praktek sebagai alat untuk mengukur kemampuan diri terhadap ilmu yang telah didapat di bangku kuliah dan sebagai wahana orientasi bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri dan menumbuhkan minat dalam kaitannya dengan penyusunan tugas akhir.
3. Dengan ada nya Program Kerja Praktek ini di harapkan akan terjalin hubungan yang baik antara pihak perusahaan dengan pihak Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.

1.3 Waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktek

Waktu kerja praktek ini selama 25 kali masuk kerja praktek, dimulai pada tanggal 26 Maret 2012 sampai dengan 26 Mei 2012. Bertempat di PT. Dirgantara Indonesia Jl. Pajajaran No. 154 Bandung , jam kerja dimulai pada pukul 08.00-16.00 WIB, hanya 4 kali dalam seminggu masuk kerja, yaitu setiap hari Senin, Selasa, Rabu, dan Kamis.