BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Peserta Kerja Praktek Dalam Perusahaan

Dalam Kerja Praktek yang di lakukan di PT. RICE BANDUNG, peranan mahasiswa sangat menunjang dalam pengembangan perusahaan khususnya dibidang desain. Praktikan ditempatkan di bagian tim perancang desain untuk profil perusahaan dan pengembangan website inti pada perusahaan ini. Termasuk juga perancangan elemen desain lainnya seperti Pamflet, Brosur, Baliho, dan berbagai jenis elemen desain yang dibutuhkan perusahaan. Selain itu, peserta Kerja Praktek juga memberikan masukan masukan yang membangun pada tiap desain yang akan dibuat untuk perusahaan, seperti dalam pemilihan layout, komposisi, warna, tipografi, ilustrasi, dan Fotografi. Proses pengerjaan setiap karya melalui proses asistensi setiap minggunya oleh pembimbing di perusahaan, sehingga terjadi komunikasi dua arah yang akan menuntun pada ketepatan sasaran karya antara kebutuhan perusahaan dan desain yang di pakai.

3.2 Pekerjaan Peserta Kerja Praktek Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Pekerjaan yang diberikan perusahaan kepada Mahasiswa selama melaksanakan Kerja Praktek di PT. RICE BANDUNG antara lain mendesain sebuah profil perusahaan dan Website inti dari perusahaan ini yang nantinya akan dipergunakan langsung oleh perusahaan. Dikerjakan dengan berbagai Piranti Lunak yang menunjang seperti Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Adobe Illustrator, Adobe Dreamweaver, dam berbagai Shoftware penunjang desain lainnya.

3.3 Metode Kerja Peserta Kerja Praktek

Dalam pembuatan Profil Perusahaan PT. RICE BANDUNG, Peserta Kerja Praktek melakukan sketsa kasar untuk isi konten yang akan di angkat dalam Profil Perusahaannya. Kemudian dilanjutkan dengan pengumpulan berbagai data dari berbagai narasumber di kantor, internet, maupun lewat wawancara. Setelah data terpenuhi sesuai sketsa konten yang di angkat, mahasiswa mengankat tema desain yaang akan di angkat dalam profil perusahaan yang didasari oleh riset terhadap latar belakang perusahaan, visi perusahaan, misi perusahaan, dan kinerja perusahaan.



Tabel III.2 Bagan Metode Kerja Praktek

3.4 Perancangan Profil Perusahaan

Perancangan dilakukan dengan tahapan-tahapan yang sudah dikonsep sedemikian rupa sesuai dengan rapat dan maksud yang di bicarakan di setiap minggunya di perusahaan. Hal yang diutamakan dalam tahapan awal antara lain konten yang di angkat, daftar isi, dan tema yang akan di ambil.

3.4.1 Konsep Perancangan Profil Perusahaan

Berlandaskan pada fungsi perusahaan yang antara lain adalah inkubator dari perusahaan perusahaan yang berkembang, maka di ambil gagasan visual yang bertemakan pucukdaun muda yang sedang tumbuh pesat dan menjadi daun yang kuat. Diolah dengan menggunakan Software Adobe Indesign CS6, Adobe Illustrator CS6, dan Adobe Photoshop CS6.

A. Tema

Tema yang diambil adalah Muda, segar, sederhana dan tetap modern.

B. Gagasan Visual

Setelah Tema ditentukan, maka diambil beberapa referensi yang mendukung kepada tema tersebut. Dalam kasus Profil Perusahaan PT.RICEBANDUNG ini, maka diambil gagasan visual pucuk daun muda yang sedang tumbuh berkembang, serta untuk mengankat sisi modernya diambil gambar peta dunia yang tetap menggunakan warna pada tema.



(**Gambar III.1** Gagasan Visual Pucuk Daun Muda)



(**Gambar III.2** Gagasan Visual Peta Dunia)

C. Konsep Huruf

Dalam pemilihan huruf, Praktikan memilih kriteria huruf yang familiar, mudah dibaca, terlihat sederhana yaitu “Calibri” yang merupakan jenis font sans – serif (tanpa kait). Hal ini dipertimbangkan dari segi fungsi Profil Perusahaan yang tetap dalam lingkungan formal.

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#$%^&*()_

D. Konsep Warna

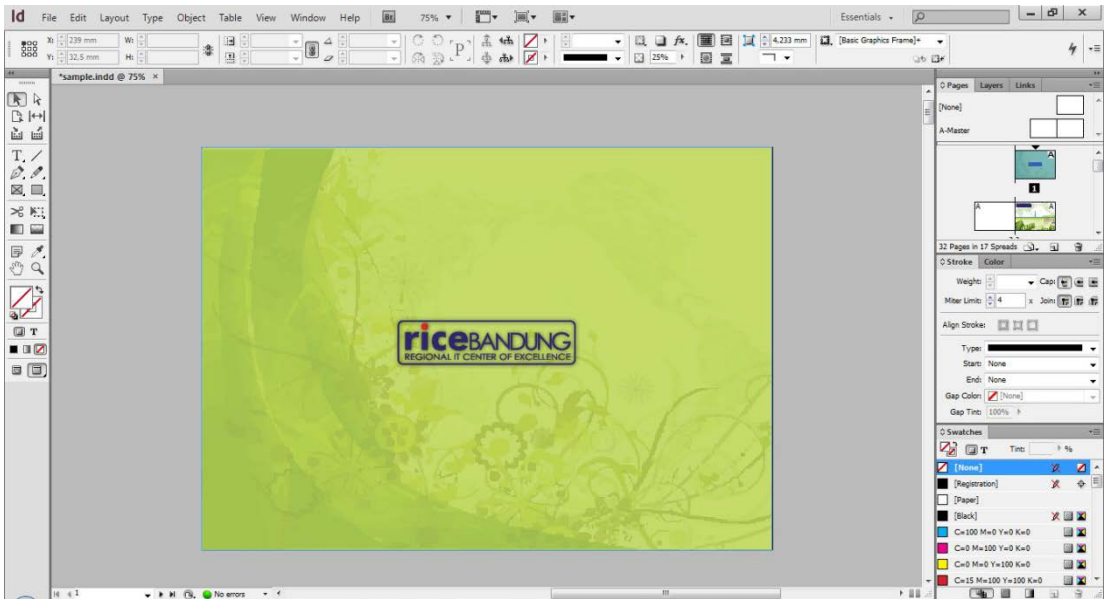
Setelah Tema, gagasan visual, dan huruf dipilih, maka untuk mengankat tema yang telah ditentukan, dipilih warna-warna yang lembut, segar, dan hijau sesuai pucuk daun yang digunakan.



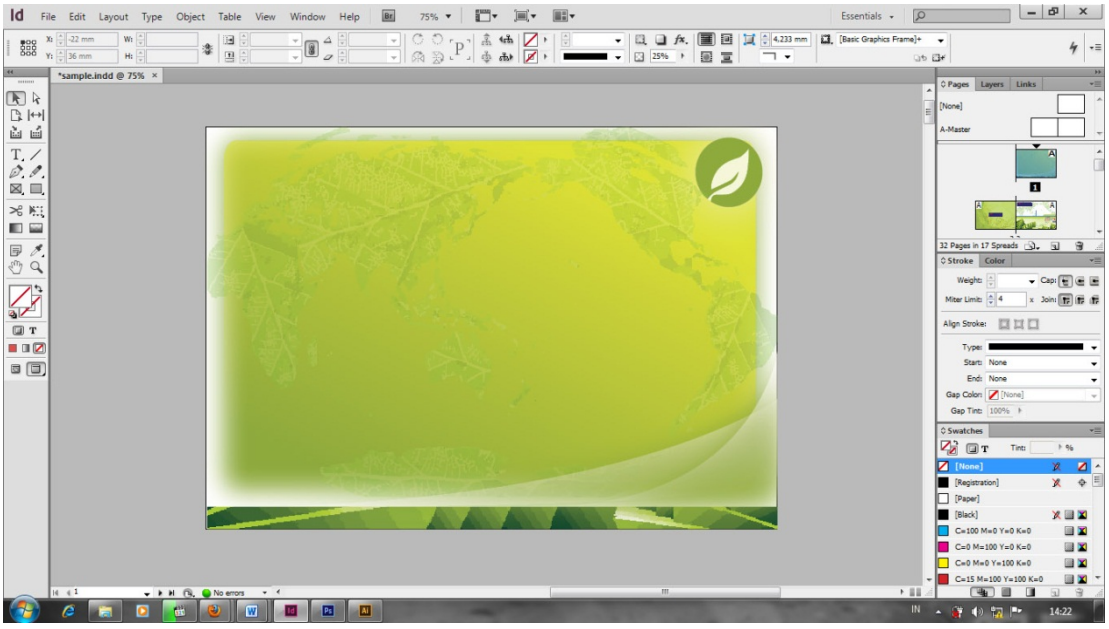
(**Gambar III.3** Warna yang digunakan)

3.4.2 Teknis Perancangan Profil Perusahaan

Setelah semua data terkumpul, sketsapun dibuat baik dengan manual ataupun melalui komputer. Setelah praktikan mempunyai Ide Kreatif untuk mengolah data-data yang sudah diperoleh, maka eksekusi profil perusahaan mulai dengan menerapkan *background* yang dipakai.

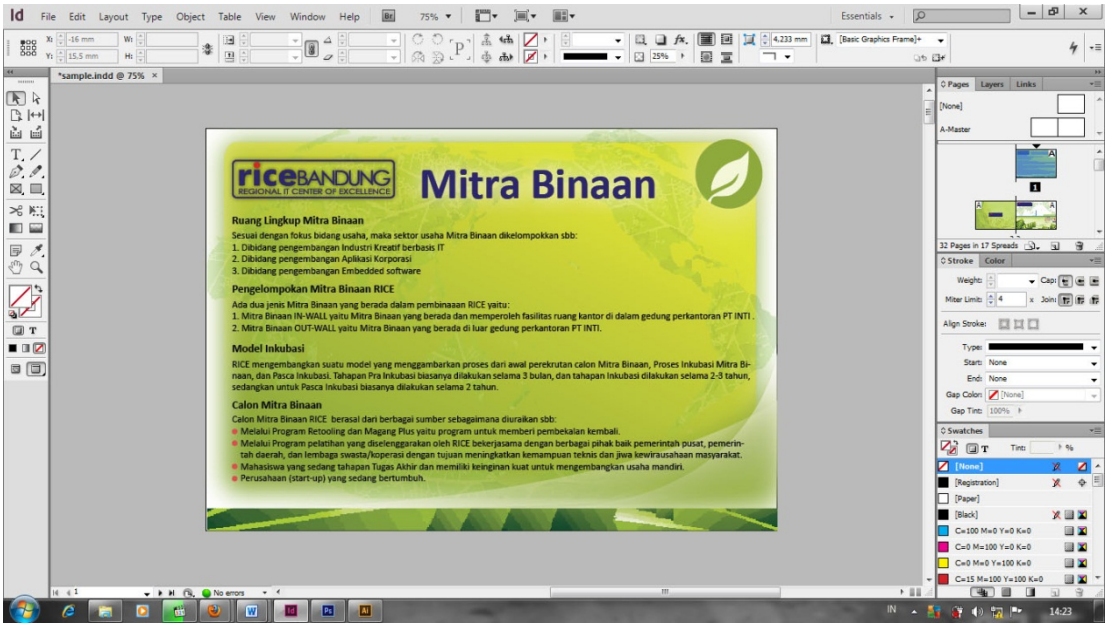


(**Gambar III.4** Pemilihan warna *Background* untuk cover belakang)



(**Gambar III.5** Pemilihan warna *Background* untuk isi content)

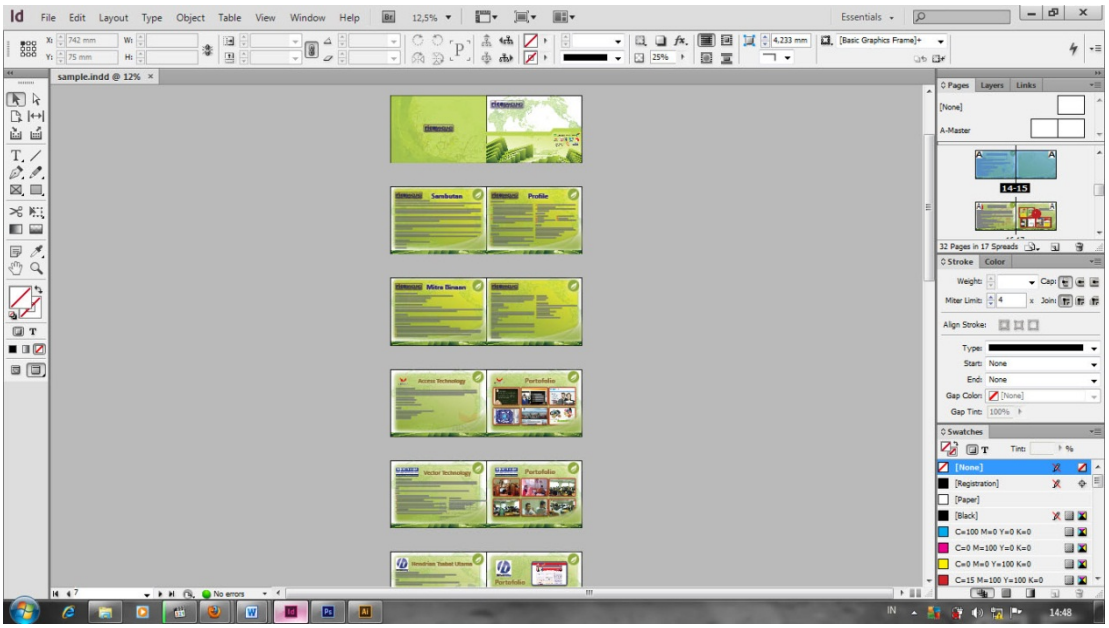
Setelah *Background* dan stelan warna telah dibuat, maka tahapan selanjutnya adalah penempatan text dan *content* yang akan dimasukan ke Profil Perusahaan secara keseluruhan



(**Gambar III.6** Penempatan Text dan logo Perusahaan)



(**Gambar III.7** Penempatan Konten)



(**Gambar III.8** Isi Konten sebanyak 32 Halaman)

Selain praktikan membuat desain profil perusahaan, praktikan juga membuat desain website untuk PT.RICEBANDUNG. Inilah gambar hasil akhir dari website yang telah dirancang untuk PT.RICEBANDUNG:



(**Gambar III.9** Tampilan *print screnn* dari website RICEBANDUNG)