BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Peranan praktikan pada perusahaan menjadi seorang visualizer. visualizer yang praktikan perankan membuat sebuah desain brosur pada museum pos indonesia dan pekerjaan pendukung, Dimana praktikan membuat rancangan yang konsep awalnya dari pembimbing dan praktikan juga bisa memberi saran lain dalam setiap pembuatan konsep pekerjaan. Tapi peranan lebih besar yaitu memvisualkan dari data data yang sudah ada.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Pelaksanaan Kerja Praktek, penulis menerima pekerjaan dari pembimbing tempat pelaksanaan Kerja Praktek untuk membuat sebuah desain layout brosur yang bertemakan furniture. Layout adalah proses merangkai suatu karya desain dengan memadukan elemen seperti desai foto, *image, teks,*
background, dan elemen pendukung lain sehingga tercipta suatu kesatuan desain yang utuh dan komunikatif. Lalu membuat beberapa alternatif sketsa layout untuk diasistensikan kepada pembimbing daripihak sekolah. Kemudian membuat halaman sesuai sketsa yang disetujui oleh pihak pembimbing dan menyelesaikan tugas dengan tepat waktu.

perancangan brosur ini mempunyai tujuan :

- Untuk memudahkan pengunjung untuk mengetahui informasi tentang Produk CV AB HOME CREATION
- Sebagai sarana media informasi.

3.3 Metode Kerja Pratikan

Disini Praktikan menggunakan komputer sebagai alat utama untuk melaksanakan tugas kerja praktek dan menggunakan software CorelDraw x4, Adobe Photoshop cs5, Adobe indesign cs5 sebagai program penunjang dalam perancangan desain brosur, yang mana sebelum membuatnya Pratikan melakukan proses asistensi beberapa kali kepada pembimbing kerja praktek yang akan di tujukan kepada perusahaan sampai benar – benar di sepakati . Setelah itu barulah praktikan membuat visual dari pekerjaan tersebut.

3.4 Perancangan

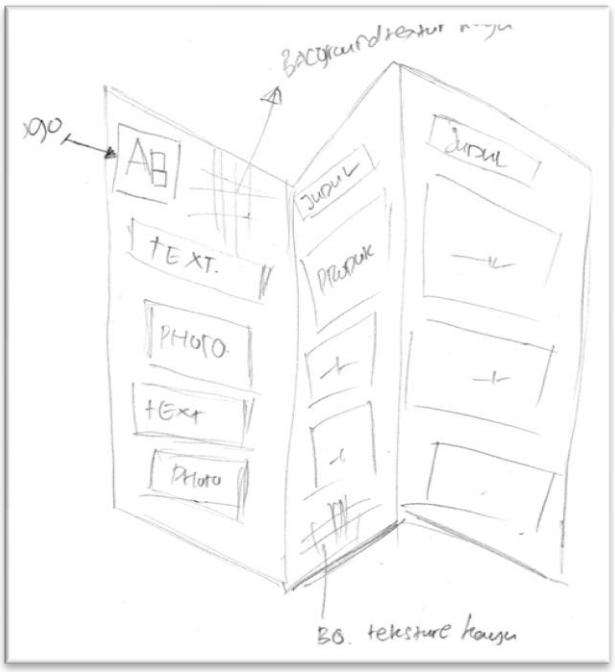
3.4.1 Konsep Perancangan

Pada rancangan kali ini praktikan membuat desain brosur yang mengambil tema konsep visual yang berhubungan dengan bahan interior dari produk AB HOME CREATION. Dimana konsepnya ada kaitannya dengan furniture. Bentuk dari brosur yg dibuat berukuran 21 x 15 cm 3 lipatan. Desain pada brosur mengambil ide konsep dari bagian tekstur kayu. Bentuk yang dibuat berupa kotak. Konsep visual secara keseluruhan tidak terlepas dari yang namanya tektur kayu. Guna bertujuan untuk pemberitahuan kepada masyarakat atau pengunjung tentang informasi-informasi produk yang berada di CV AB HOME CREATION.

3.4.2 Tahapan Perancangan

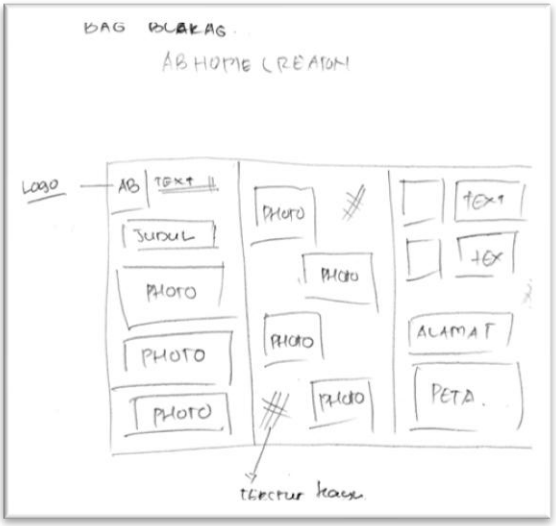
Untuk merancang sebuah karya Desain yang baik pertama-tama kita harus mengumpulkan semua data-data dari apa yang akan kita desain. Setelah data-data itu terkumpul baru dimulai masuk ke proses mendesain, dengan mengolah data menggunakan *software* yang sudah ditentukan. Pertama-tama buat halaman pertama yang akan dimasukan teks setelah itu *drag* Logo Perusahaan AB HOME CREATION, kemudian atur posisi yang tepat dimana LOGO baik disimpan, jika penempatan lambang sudah selesai langkah selanjutnya atur kembali penempatannnya, Logo tersebut akan di jadikan elemen estetis untuk setiap halaman.

3.4.3 Teknis perancangan



Gambar3.1 sketsa tampak depan layout brosur.

brosur dengan 3 lipatan dengan Logo AB home creation di pojok kiri atas Brosur pada halaman depan



Gambar3.2 sketsa tampak belakang layout brosur

halaman belakang dengan 3 lipatan yang berisi gambar produk - produk AB HOME CREATION

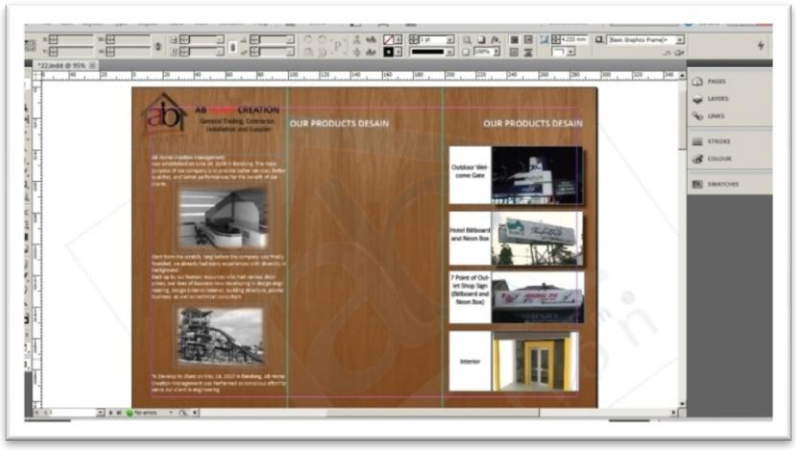
.**Tipografi**

Dan pada tipografi penulis menggunakan font calibri karena keter bacaan pada font calibri lebih jelas dan warna font yang digunakan warna putih agar lebih memperjelas keterbacaan. karena background nya gelap.

“Calibri”

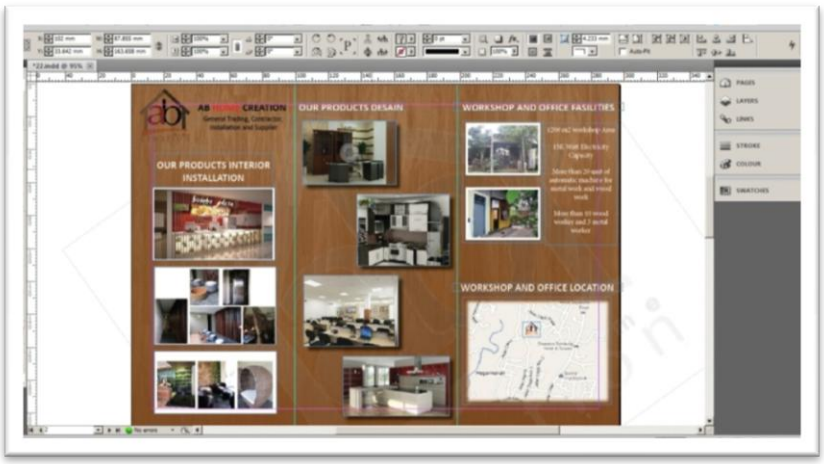
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789



Gambar3.3 tipografi yang digunakan "calibri"

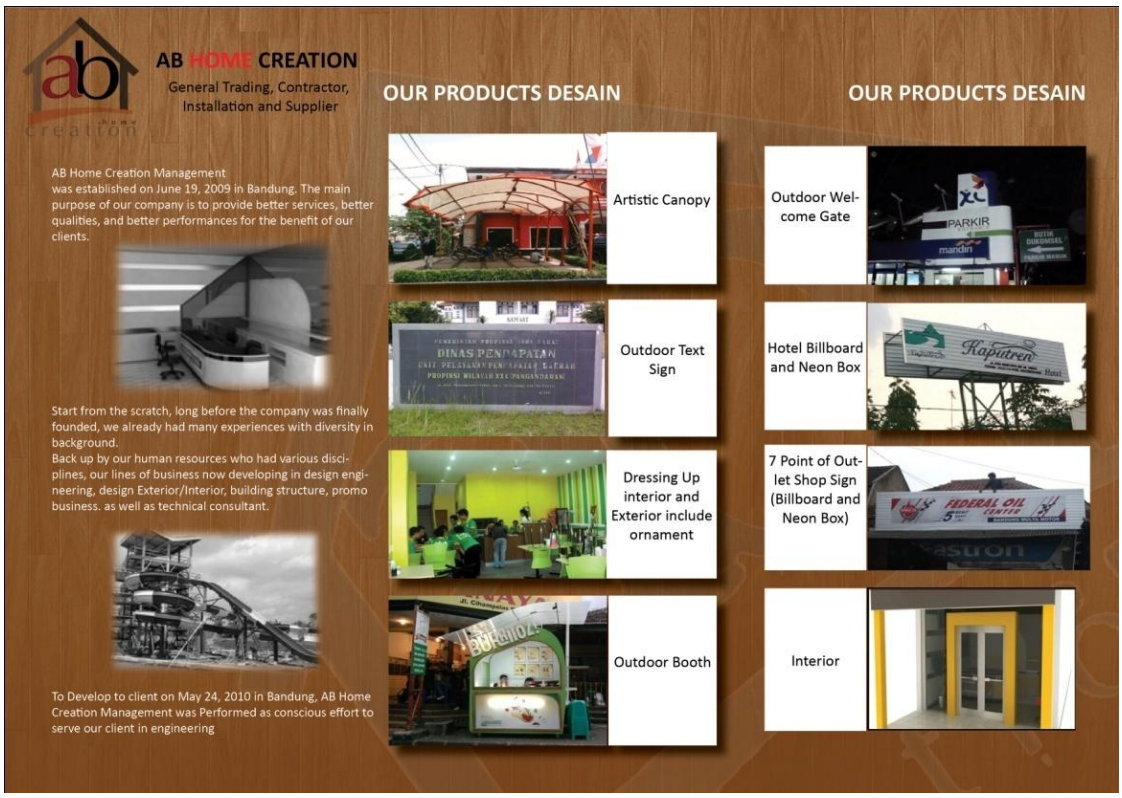
proses pembutan layout kerangka halaman depan dengan menggunakan AdobeINDESIGN CS5, Ukuran font untuk logo menggunakan 18 pt, Untuk Kontent menggunakan 18 pt dan untuk isi kontent menggunakan 10 pt



Gambar3.4 layout tampak belakang.

Proses pembuatan kerangka layout belakang yang berisi produk dari AB HOME CREATION dengan Adobe INDESIGN CS5

Tekhnik pembuatan *Layout* dari *Software Adobe InDesign CS5,* menggunakan *Sotware* ini agar mudah untuk pengaplikasian bentuk, paragraf *dan* warna. Menampilkan halaman perhalaman.



Gambar3.5 tampilan depan jadi dengan 3 lipatan

keterangan : halaman pertama berisi keterangan tentang perusahaan AB HOME CREATION, halaman kedua berisikan produk stand dan kanopi dari AB HOME CREATION, halaman ketiga berisi tentang produk desain AB HOME CREATION yang lain.



Gambar3.6 tampilan belakang jadi dengan 3 lipatan

keterangan : halaman pertama dan kedua berisi keterangan produk desain interior AB HOME CREATION, halaman ketiga berisi tentang place atau tempat lokasi AB HOME CREATION.

brosur dicetak dengan menggunakan resolusi 300 dpi supaya hasil cetak tidak pecah.