BAB II
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan CV. GEC Ind. dan AB Home Creation

Pada tahun 1986 Ir. Mulyono mendirikan workshop yang bergerak dalam bidang rekayasa teknik yang khusus menangani pembuatan mesin untuk kepentingan labolatorium dan penelitian.

Tahun 2008, dengan didukung oleh tenaga-tenaga ahli muda yang berpengalaman dan penambahan mesin-mesin baru maka dibentuklah wadah profesional dengan tujuan pelebaran usaha.

Sebelum **AB Home Creation** terbentuk, nama perusahaan adalah CV. GEC Ind. dan AB Home Creation adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang promo bisnis, teknik desain dan instalasi. Namun dengan berjalannya waktu, perombakan manajemen dan dengan lokasi tempat produksi yang berbeda di bentuklah AB Home Creation sebagai wadah usaha yang baru.

AB Home Creation menjalankan usahanya dengan bermodal workshop dengan peralatan yang lebih memadai dan lebih modern karena workshop yang digunakan laboratorium penelitian. Namun pada saat ini AB Home Creation mempunyai kendala dalam kelegalitasan suatu perusahaan yang resmi dimata pemerintah. Maka pada saat ini kelegalitasan yang dipunyai oleh CV. GEC Ind. masih digunakan dalam kegiatan-kegiatan yang diwajibkan untuk resmi.

AB Home Creation yang menjadi wadah profesional tersebut kini lebih memfokuskan pelayanannya dalam bidang teknik desain, desain eksterior, desain interior, struktur bangunan, promo bisnis dan juga sebagai konsultan konstruksi.

1. **Teknik desain**

   Desain adalah kegiatan seseorang dalam mengolah suatu gambar yang bersumber dari imajinasi bercampur logika tujuannya untuk merealisasikan hasil karyanya tersebut agar lebih bernilai.

   Teknik desain adalah jasa pembuatan suatu gambar yang disesuaikan dengan apa yang dibutuhkan konsumen. Contoh pembuatan sebuah logo perusahaan.

2. **Desain interior**

   Desain interior adalah jasa pembuatan sebuah interior ruangan. Dalam proses pelanannya dimulai dari pembuatan gambar sampai dengan merealisasikan gambar tersebut sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen. Contoh pembuatan interior suatu kanto, interior toko dan lain-lain.

3. **Desain eksterior**

   Desain eksterior adalah jasa pelayanan kepada konsumen dalam hal pembuatan gambar perealisasiannya untuk sebuah ekterior sebuah bangunan. Contoh pembuatan sebuah landscape.

4. **Struktur bangunan**

   Struktur bangunan adalah jasa pelayanan dalam pembuatan suatu bangunan ataupun perbaikan bangunan. Proses pelayanannya dapat dimulai dari desain bangunan sampai dengan bangunan jadi.

5. **Promo bisnis**

   Promo bisnis adalah jasa pelayanan konsumen dalam pembuatan benda-benda yang berhubungan dengan promosi suatu perusahaan. Jasa pelayanan lebih di fokuskan kepada konsumen berskala bisnis. Salah satu contohnya adalah pembuatan *billboard.*

6. **Konsultan teknik**

   Konsultan teknik adalah jasa pelayanan konsumen yang membutuhkan konsultasi dalam berbagai hal yang berhubungan dengan bangunan.

2.2. Profil Perusahaan CV. GEC Ind. dan AB Home Creation

Nama Perusahaan	: CV. GEC Ind. And AB Home Creation
Alamat	: Jl. Dago Pojok No. 93 Bandung 40135
Telepon/Fax	: (022) 2516382
Email	: ab_home_creation@yahoo.co.id
Website	: ab-home-advertising.com
NPWP	: 21.107.476.0-424.000
SIUP	: 510/2-04313-BPMPPT
TDP	: 101135117942 masa berlaku sampai 23 juli 2014
SPKP	: PEM-03278/WPJ.09/KP.0403/2010



Gambar II.1 Logo Perusahaan AB Home Creation

VISI

Tujuan utama perusahaan AB Home Creation adalah menjadi perusahaan yang dapat dipercaya oleh konsumen dengan melayani konsumen dengan baik dalam bidang teknik desain, desain eksterior, desain interior, struktur bangunan, promo bisnis, dan sebagai konsultan teknis dengan pelayanan yang lebih baik, kualitas lebih baik, dan kinerja yang lebih baik dari para pesaing.

MISI

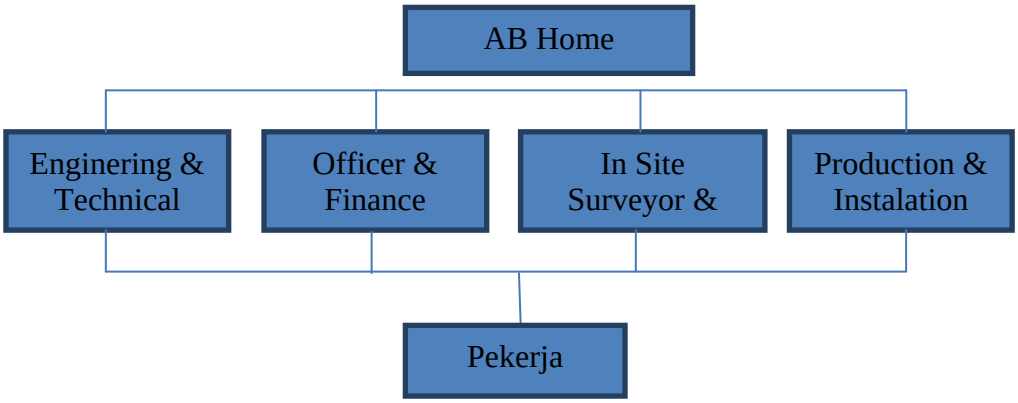
1. Menjalin kerjasama dengan perusahaan-perusahaan yang membutuhkan pelayanan teknik desain, desain eksterior, desain interior, struktur bangunan, promo bisnis, dan sebagai konsultan teknis secara berjangka.
2. Menambah peralatan produksi.
3. Membuat departemen marketing secara resmi.
4. Mengembangkan dan mengelola *profitable business.*
5. Mengembankan system informasi yang handal supaya dapat membantu pengembangan terciptanya lingkungan kerja yang positif.
6. Mengupayakan lapangan kerja dengan tetap memperhatikan efisinsi perusahaan.

MOTTO

Mengusung motto:*Reflection of Perfection* artinya bahwa pelayanan AB Home Creation dapat memuaskan konsumen dengan kinerja dan hasil produk yang terlihat sempurna yang akan menimbulkan AB Home Creation mempunyai *image* yang sangat baik dimata konsumen.

Struktur Organisasi

Struktur organisasi AB Home Creation pada tahun 2011 terbagi menjaid 4 departemen. Dibawah ini dalah penjabarannya:



Gambar II.2 Struktur Organisasi

Enginering & Technical

Tugas dari departemen ini diantaranya adalah:

- Menjaga dan mengawasi kualitas produk yang dihasilkan.
- Membuat sistem oprasional dari suatu pekerjaan.
- Merawat peralatan.

Officer & Finance

Tugas dari departemen ini diataranya adalah:

- Mengatur jalur birokrasi.
- Mengatur keuangan.

In Site Surveyor& Finance

Tugas dari departemen ini adalah:

- Mencari informasi yang dibutuhkan untuk kegiatan produksi.
- Megatur keuangan.

Production & Instalation

Tugas dari departemen ini adalah:

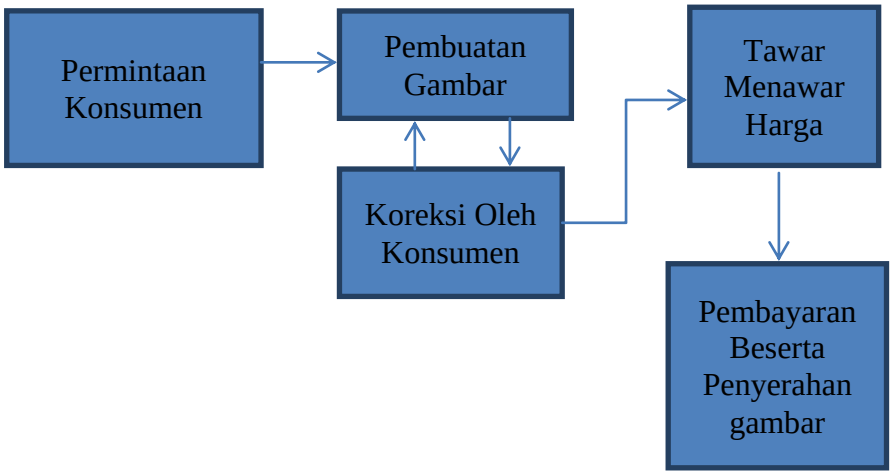
- Memproduksi pesanan yang diinginkan oleh konsumen.
- Melayani konsumen.

Process

Proses adalah suatu metode pengoperasian atau serangkaian tindakan yang diperlukan untuk menyajikan produk dan layanan yang baik kepada pelanggan (Lovelock dan Wright 2002:13-15).

Dibawah ini adalah proses dari pemesanan yang dilakukan oleh konsumen samapai dengan proses akhir berdasarkan jenis produk :

1. **Proses pelayanan dari produk teknik desain**

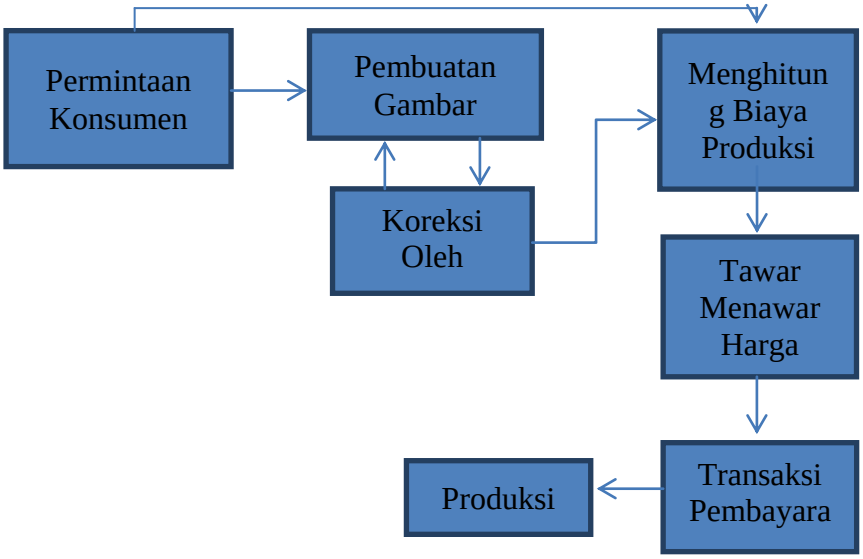


Gambar II.3 Proses Pelayanan Teknik Desain

Keterangan:

- Proses pertama konsumen mengajukan permintaan untuk dibuatkan desain beserta informasi apa yang dibutuhkan konsumen.
- Proses selanjutnya pembuatan gambar.
- Setelah gambar dibuat dipresentasikan dihadapan konsumen. Apabila desain kurang dengan harapan konsumen desain tersebut akan dibuat kembali, tetapi jika konsumen stuju dengan desain yang telah dibuat akan berlanjut kedalam proses selajutnya.
- Setelah konsumen setuju dengan desain yang telah dibuatk maka proses ini adalah proses dimana perusahaan menawarkan nilai harga dari desain tersebut.
- Setelah konsumen setuju dengan harga yang ditawarkan maka konsumen melakukan transaksi pembayaran dan penyerahan desain beserta dengan semua data yang berhubungan dengan desain akan diserahkan kepada konsumen.

2. Proses pelayanan produk desain interior

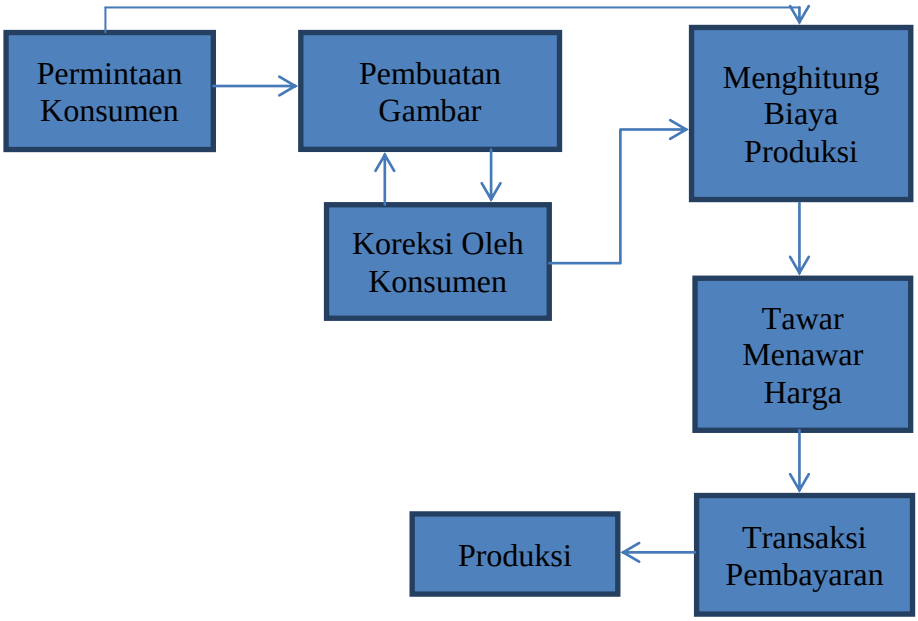


Gambar II.4 Proses Pelayanan Desain Interior

Keterangan:

- Proses pertama konsumen untuk dibuatkan desain interior.
- Proses selanjutnya pembuatan desain intrior, tetapi proses tidak terjadi jika konsumen sudah mempunyai desainnya sendiri.
- Jika desain gambar dibuat oleh AB Home Creation maka desain tersebut akan dipresentasikan dihadapan konsumen. Apabila desain kurang dengan harapan konsumen desain tersebut akan dibuat kembali, tetapi jika konsumen stuju dengan desain yang telah dibuat akan berlanjut kedalam proses selajutnya.
- Pada proses ini perusahaan menghitung biaya yang dibutuhkan dalam proses produksi.
- Pada proses ini perusahaan menawarkan harga dan terjadi tawar menawar antara konsumen dengan perusahaan.
- Konsumen melakukan transaksi pembayaran.
- Pembuatan interior.

3. Proses pelayanan produk desain eksterior

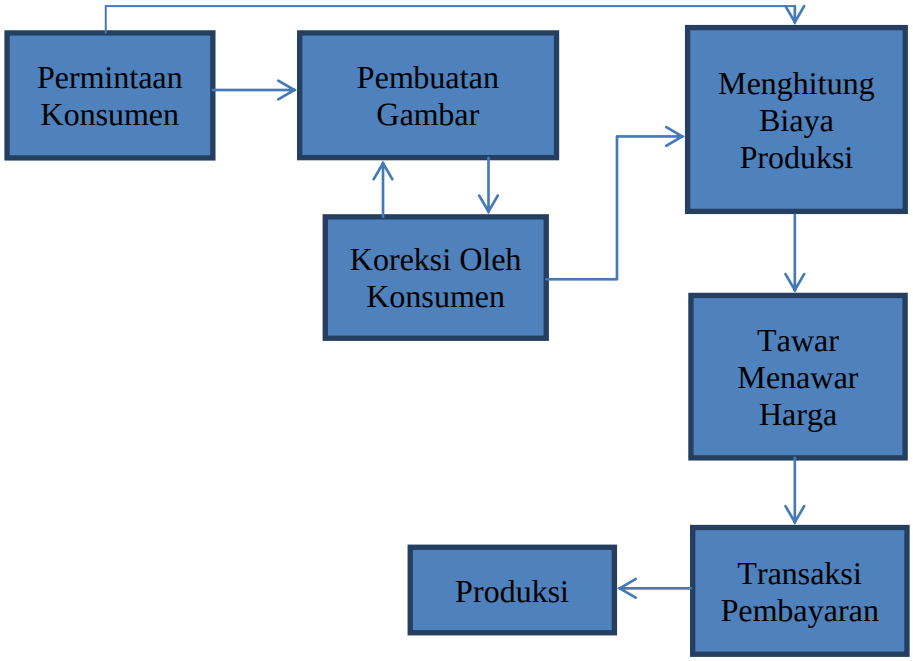


Gambar II.5 Proses Desain Eksterior

Keterangan:

- Proses pertama konsumen untuk dibuatkan desain Eksterior.
- Proses selanjutnya pembuatan desain eksterior, tetapi proses tidak terjadi jika konsumen sudah mempunyai desainnya sendiri.
- Jika desain gambar dibuat oleh AB Home Creation maka desain tersebut akan dipresentasikan dihadapan konsumen. Apabila desain kurang dengan harapan konsumen desain tersebut akan dibuat kembali, tetapi jika konsumen stuju dengan desain yang telah dibuat akan berlanjut kedalam proses selajutnya.
- Pada proses ini perusahaan menghitung biaya yang dibutuhkan dalam proses produksi.
- Pada proses ini perusahaan menawarkan harga dan terjadi tawar menawar antara konsumen dengan perusahaan.
- Konsumen melakukan transaksi pembayaran.
- Pembuatan produk.

4. Proses pelayanan produk struktur bangunan

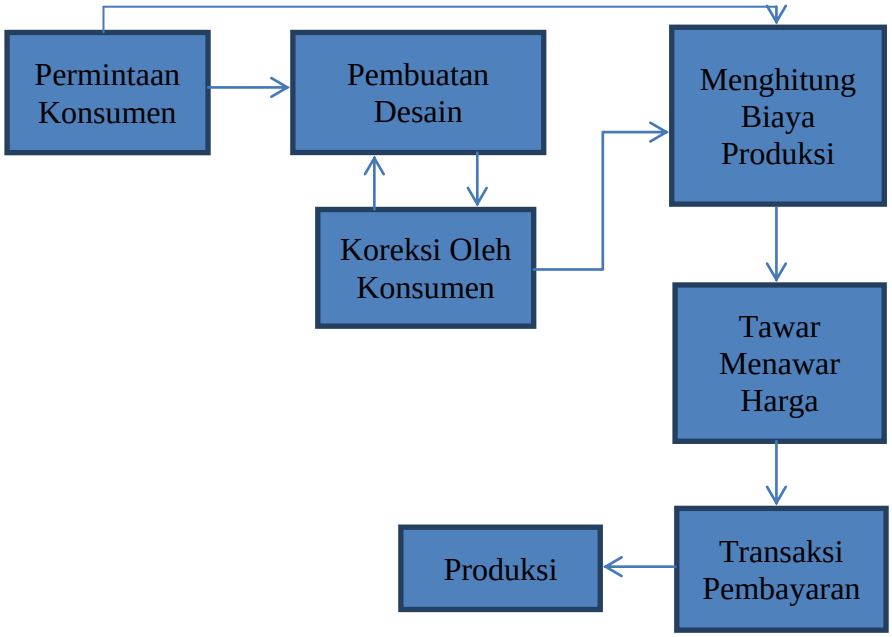


Gambar II.6 Proses Pelayanan Struktur Bangunan

Keterangan:

- Proses pertama konsumen untuk dibuatkan desain struktur bangunan.
- Proses selanjutnya pembuatan desain bangunan, tetapi proses tidak terjadi jika konsumen sudah mempunyai desainnya sendiri.
- Jika desain gambar dibuat oleh AB Home Creation maka desain tersebut akan dipresentasikan dihadapan konsumen. Apabila desain kurang dengan harapan konsumen desain tersebut akan dibuat kembali, tetapi jika konsumen stuju dengan desain yang telah dibuat akan berlanjut kedalam proses selajutnya.
- Pada proses ini perusahaan menghitung biaya yang dibutuhkan dalam proses produksi.
- Pada proses ini perusahaan menawarkan harga dan terjadi tawar menawar antara konsumen dengan perusahaan.
- Konsumen melakukan transaksi pembayaran.
- Pembuatan produk.

5. Proses pelayanan promo bisnis

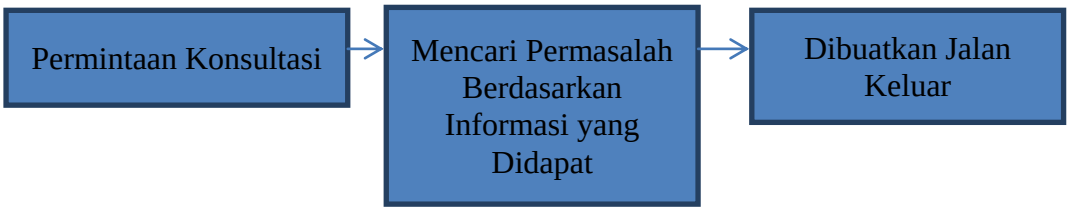


Gambar II.7 Proses Pelayanan Promo Bisnis

Keterangan:

- Permintaan konsumen atas jasa promo bisnis.
- Proses selanjutnya pembuatan desain, tetapi proses tidak terjadi jika konsumen sudah mempunyai desainnya sendiri.
- Jika desain gambar dibuat oleh AB Home Creation maka desain tersebut akan dipresentasikan dihadapan konsumen. Apabila desain kurang dengan harapan konsumen desain tersebut akan dibuat kembali, tetapi jika konsumen stuju dengan desain yang telah dibuat akan berlanjut kedalam proses selajutnya.
- Pada proses ini perusahaan menghitung biaya yang dibutuhkan dalam proses produksi.
- Pada proses ini perusahaan menawarkan harga dan terjadi tawar menawar antara konsumen dengan perusahaan.
- Konsumen melakukan transaksi pembayaran.
- Pembuatan produk.

6. **Proses dari pelayanan konsultan teknis**



Gambar II.8 Proses Pelayanan Konsultan Teknis

Keterangan:

- Permintaan untuk konsultasi dari konsumen.
- Pada proses ini perusahaan mencari permasalahan dengan sumber informasi yang berasal dari konsumen yang langsung diteliti oleh perusahaan.
- Proses selanjutnya perusahaan melaporkan semua permasalahan yang terjadi dan membuatkan jalan keluarnya.