BAB II
TINJAUAN UMUM CV. YULIANA PHOTO

2.1 Sejarah Perusahaan

CV. Yuliana Photo didirikan pada tahun 1997 oleh H. Ayi Mulyana selaku pimpinan CV. Yuliana Photo saat ini. Dengan bermodalkan 3 kamera analog dan beberapa *lighting* untuk pelengkap pemotretan, H. Ayi Mulyana mulai membuka bisnisnya di bidang fotografi. H. Ayi Mulyana mempunyai tujuan memaksimalkan serta memberdayagunakan seluruh potensi juga kemampuan yang dimiliki, walaupun datang dari latar belakang yang berbeda, akan tetapi H. Ayi Mulyana telah memiliki pengalaman didalam dunia desain, khususnya fotografi, serta desain grafis dengan komputer.

Dengan bantuan beberapa karyawan, CV. Yuliana Photo berhasil mengembangkan usahanya. Perusahaan pun sekarang telah menyediakan berbagai fasilitas yang dibutuhkan pelanggan, seperti photo *prewedding, wedding organizer, video wedding*, dll.

H. Ayi Mulyana percaya, dengan sumber daya manusia yang sarat pengalaman dibidang desain grafis, dan percaya bahwa dalam dinamika bisnis yang serba cepat dan *hypercompetitive*, ide dan kreativitas menjadi *selling point* yang sangat dominan untuk meraih *targeted market*.

Berpegang dari pola komunikasi, memiliki keyakinan bahwa CV. Yuliana Photo dapat mengakomodir kebutuhan *wedding* dengan akurat dan baik.

2.2 Profil Perusahaan

Nama Perusahaan	: CV. Yuliana Photo
Alamat Perusahaan	: Jl. Raya Pacet No.142, Kab.Bandung
Nama Penanggung	: H. Ayi Mulyana
Telepon	: +6281 5623 6524
Email	: yulianaphoto@yahoo.com
Bidang Usaha	: Photography

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

Visi perusahaan adalah "*To be the best company in photography and video shooting*."

Misi perusahaan adalah :

1. Kontrol kualitas hasil produksi koveksi dan percetakan dengan menerapkan system QC (quality control) serta SOP (standar operasional prosedur) yang tepat.
2. Peningkatan kualitas sumber daya manusia (pekerja) bidang percetakan maupun multimedia.
3. Mengedepankan kualitas bahan baku baik konveksi maupun percetakan.
4. Membangun konsepsi marketing yang efektif dan efisien (*spatial marketing*).
5. Mengedepankan penguasaan teknologi dan informasi sebagai daya dukung peningkatan kualitas kerja usaha.

6. Professional, kreativitas dan inovasi dalam *photography*.

Logo Perusahaan

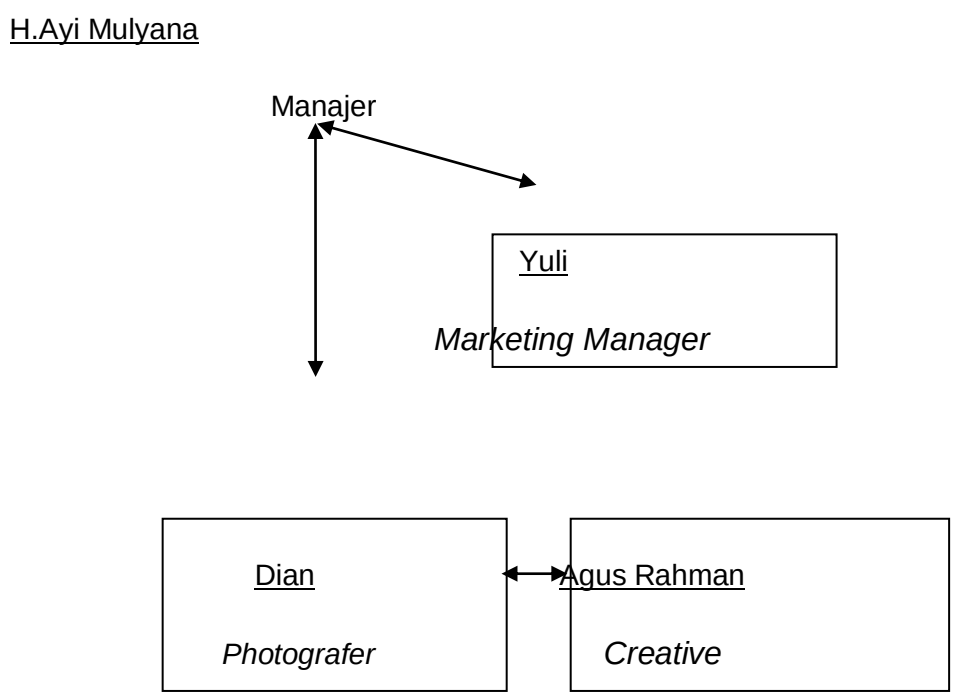


Gambar II.1 Logo Perusahaan

2.4 Keunggulan Perusahaan

1. Waktu produksi cepat dan berkualitas.
2. Harga disesuaikan dengan permintaan pasar (*budget suitability oriented*) atau disesuaikan dengan jenis pemesanan.
3. Memberikan pelayanan pengiriman barang (*delivery*).
4. Adanya jaminan kualitas barang (penerapan QC dan SOP).
5. Sistem edukasi yang diberikan kepada konsumen agar konsumen mengetahui tinggi rendahnya kualitas produksi.
6. Pelayanan paket promosi atau publikasi untuk setiap event dan keperluan bisnis dengan harga spesial .
7. Memprioritaskan kualitas dengan tetap mempertimbangkan penekanan harga.
8. Lebih menekankan pada aspek ketelitian ukuran dalam produksi pada percetakan untuk menekan biaya produksi.
9. Desain yang kreatif dan inovatif.

2.5 **Struktur Organisasi Perusahaan**



Tabel II.2 Struktur Organisasi Yuliana Photo

Yuliana Photo adalah sebagai berikut :

1. *Manager* bertugas untuk mengelola sekaligus bertanggung jawab di perusahaan.
2. *Photographer* berfungsi sebagai pengeksekusi pemotretan diruangan kerja dan dilapangan.
3. *Marketing Manager* berfungsi sebagai pihak pemasaran.
4. *Creative* berfungsi sebagai individu yang menangani job atau order yang diberikan oleh kepala bagian.

.

2.6 Jenis Pekerjaan dan Layanan yang Diterima oleh Perusahaan

CV. Yuliana Photo lebih bergerak di bidang fotografi. Sebelum dilakukan pengajuan penawaran dan pemotretan dilakukan, sebelumnya CV. Yuliana Photo membuat profil produk yang berisi produk-produk yang pemah digarap sebelumnya sebagai referensi bagi *klien* atau calon *klien*.

Berikut merupakan layanan pekerjaan yang diterima dan dikerjakan oleh CV Yuliana Photo :

1. Digitalisasi Fotografi

   Kategori jasa yang ditawarkan adalah jasa fotografi baik yang berhubungan untuk jasa iklan perusahaan, iklan produk bahkan untuk keperluan *wedding* dan *prewedd*.

2. Desain Multimedia

   Jasa ini akan mengakomodir kebutuhan *klien* yang membutuhkan sebuah aplikasi *multimedia* yang akan digunakannya, seperti CD *interaktif* ataupun presentasi serta *Video shooting* .

   Teknologi yang digunakan dalam jasa ini akan sangat tergantung terhadap kebutuhan dan *budget* yang dimiliki *klien*, jasa ini adalah produksi dan pendesainan dan *label* CD, maupun *packaging* secara keseluruhan yang akan digunakan oleh *klien*.

2.7 Daftar Klien Perusahaan

Hingga saat ini CV Yuliana Photo menerima berbagai order pemotretan dan video *shooting* hingga dipercaya oleh berbagai pihak, baik dari pihak sekolah atau pihak individu (*wedding* dan *prewedding*) dengan mengerjakan berbagai macam *order*, seperti pas photo, buku kenangan, *wedding*, *prewedding*, video *shooting*, dll.

Dan berikut ini merupakan beberapa daftar klien dari Yuliana Photo :

- Instansi Pendidikan, Pesantren, dan *individu*

  Pondok Pesantren Baitul Arqom, Pondok Pesantren Istiqomah, SDN Lembur Awi 1, SMPN 1 Ciparay, SMAN 1 Ciparay, dan banyak lagi dari pihak *individu*.