BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Desain merupakan ilmu yang sangat luas, karena desain merupakan ilmu yang sangat penting bagi kehidupan, desain dapat mencakup hampir dari seluruh aspek kehidupan, mulai dari desain interior, desain produk, bahkan sampai hal yang sederhana sekalipun tidak terlepas dari ilmu desain, termasuk ilmu desain komunikasi visual.

Kehidupan saat ini tidak bisa lepas dari ilmu desain komunikasi visual. Dapat dilihat dengan banyak media-media informasi dan promosi yang dapat ditemukan dimana saja. Pada saat ini pun setiap perusahaan atau instansi pada umumnya tidak bisa terlepas dari ilmu desain khususnya ilmu desain komunikasi visual, karena perusahaan sangat membutuhkan media-media informasi atau promosi untuk mengangkat suatu produk yang diunggulkannya.

Brosur adalah terbitan tidak berkala yang dapat terdiri dari satu hingga sejumlah kecil halaman, tidak terkait dengan terbitan lain, dan selesai dalam sekali terbit. (sumber : http://id.wikipedia.org/wiki/Brosur). Brosur merupakan salah satu media informasi yang dipakai oleh setiap perusahaan. Salah satunya perusahaan pemerintah yaitu PT. Pos Indonesia (Persero). Walaupun bergerak dibidang jasa, Pos Indonesia sangat memerlukan ilmu desain komunikasi visual untuk mempromosikan Pos Express, dan media informasi yang dibuat untuk masyarakat PT. Pos Indonesia (Persero) sendiri maupun untuk masyarakat luas.

Untuk itu, sebagai salah satu upaya yang dilakukan Perguruan Tinggi untuk mengantisipasi permasalahan diatas adalah dengan mewajibkan setiap mahasiswanya untuk mengikuti Program Kerja Praktek di suatu

lembaga, instansi atau perusahaan, baik pemerintah maupun swasta, yang sesuai dengan disiplin ilmu yang ditekuninya.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Maksud dan tujuan dari praktikanan laporan kerja praktek ini adalah :

1. Memperoleh pendidikan untuk menjadi tenaga kerja yang memiliki keahlian profesional.
2. Mempelajari proses pembuatan media informasi dan promosi.
3. Mengetahui proses kerja dari pencarian data sampai eksekusi.
4. Memberikan gambaran bagaimana cara bekerja yang baik dan benar.
5. Dapat mengetahui dan memahami sistem kerja perusahaan dan terjun atau turut serta dalam proses pengerjaan suatu desain.
6. Menambah wawasan dan mampu mengembangkan ilmu yang sudah didapat pada masa studi, mendapatkan pengalaman *soft skill*.

1.3 Tempat Dan Waktu Kerja Praktek

Praktikan melakukan kerja praktek di PT. Pos Indonesia (Persero), yang berlokasi di Divisi Komunikasi Korporat lantai 7 Gedung Wahana Bhakti Pos Jalan Banda No. 30 Bandung, Indonesia. Telp. (022) 4213640 Fax (022) 4224542. Waktu pelaksanaan Kerja Praktek dilaksanakan bulan 12 Maret 2012 sampai 17 April 2012.